



# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025



## 1. Introducción

- 1.1. Carta del CEO
  - 1.2. Hiperbaric
  - 1.3. Alcance de la memoria y metodología
- 

## 2. Dimensión Ética

- 2.1. Modelo de gobernanza y ética empresarial
  - 2.2. Innovación y mejora continua
  - 2.3. Cultura sostenible
  - 2.4. Transparencia y comunicación responsable
  - 2.5. Empresa con valores
- 

## 3. Dimensión Social

- 3.1. Empleabilidad y desarrollo profesional
  - 3.2. Gestión del conocimiento y transferencia interna
  - 3.3. Salud y bienestar en el entorno laboral
  - 3.4. Seguridad y prevención: Empresa Cero Accidentes
  - 3.5. Diversidad, igualdad e inclusión
  - 3.6. Contribución al talento joven y relevo generacional
  - 3.7. Compromiso con la sociedad
- 

## 4. Dimensión Ambiental

- 4.1. Estrategia de gestión ambiental
  - 4.2. Gestión energética y reducción de emisiones
  - 4.3. Gestión responsable de residuos y economía circular
    - 4.3.1 Ecodiseño
    - 4.3.2 Optimización de los recursos
    - 4.3.3 Gestión de Residuos
  - 4.4. Transición energética y liderazgo en H<sub>2</sub> Verde
  - 4.5. Proyecto Bosque de Hiperbaric
- 

## 5. Anexos

- 5.1. Balance de sostenibilidad
  - 5.2. Referencias a estándares de reporte (CSRD)
-



# 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Carta del CEO
- 1.2. Hiperbaric
- 1.3. Alcance de la memoria y metodología

## 1. INTRODUCCIÓN

La **sostenibilidad** constituye un **eje estratégico para Hiperbaric** y un elemento clave para garantizar un crecimiento responsable, sólido y alineado con las expectativas de nuestros grupos de interés. En un **contexto de consolidación y crecimiento de la compañía**, en el que hemos superado los 200 profesionales, la presente Memoria de Sostenibilidad adquiere una relevancia especial.

La evolución de nuestra organización refuerza la necesidad de comunicar con transparencia cómo integramos la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, en la gestión de las personas y en nuestra relación con el entorno. **Este informe recoge** el grado de avance en el cumplimiento de **las acciones definidas en nuestro Plan Director de Sostenibilidad**, dando respuesta a las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés. Asimismo, nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo se refleja en numerosas **actuaciones que**, aun no estando inicialmente contempladas en dicho Plan, **forman parte de nuestro modo de proceder cotidiano** y que hemos considerado relevante incorporar en este reporte.



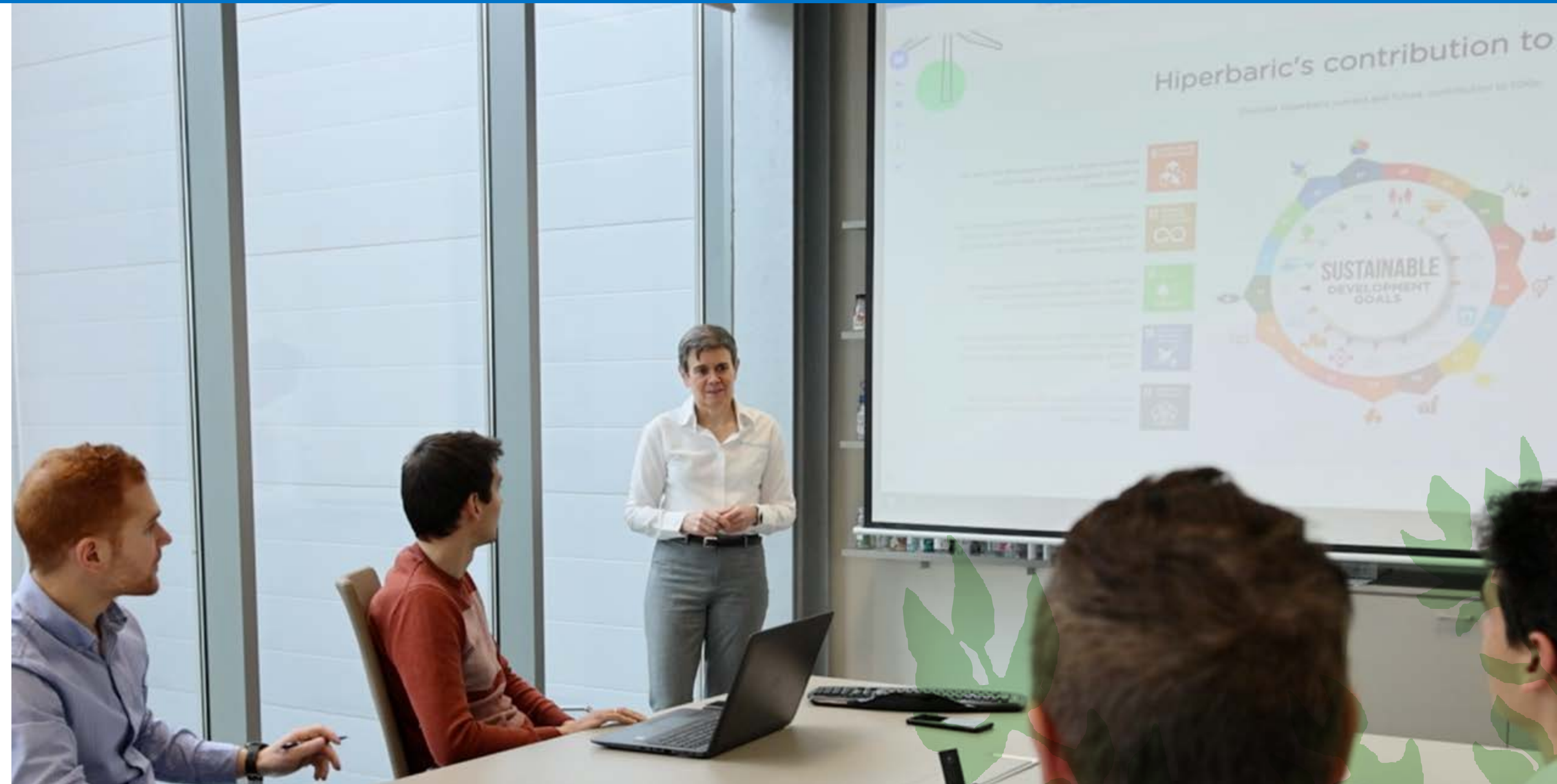
# PERSONAS Y FUTURO



En este sentido, esta Memoria de Sostenibilidad se concibe como **una herramienta de referencia para empresas proveedoras y otros grupos de interés, que forman parte de nuestra cadena de valor.** A través de ella compartimos los criterios éticos, sociales y ambientales que nos exigimos a nosotros mismos y que promovemos mediante nuestro **Código de Conducta.** Nuestro objetivo es avanzar conjuntamente hacia un modelo de colaboración responsable, basado en principios compartidos de sostenibilidad.

Además, **este informe se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, **reafirmando nuestro compromiso con la paz y la prosperidad en un mundo amenazado** por el cambio climático, la inestabilidad geopolítica y el impacto de la actividad humana sobre el entorno y la sociedad.

La memoria se articula en torno a tres dimensiones, **ética, social y ambiental,** y concluye con la definición de **compromisos, objetivos, planes de acción e indicadores clave** que guiarán nuestros próximos pasos hacia un modelo de empresa cada vez más sostenible, innovador y responsable.



Nuestro compromiso: una **gestión sostenible,**  
**transparente** y con visión a **largo plazo.**



Confiamos en que la lectura de esta memoria resulte de interés y refleje nuestra firme voluntad de contribuir a un desarrollo donde las personas puedan crecer.



## 1.1. CARTA DEL CEO

El año 2025 concluye con la **satisfacción de haber superado nuestras metas y haber crecido en todas nuestras líneas de negocio**. Lo hemos logrado en un entorno global dinámico, en el que la situación geopolítica y el cambio climático nos exigen responsabilidad, y donde la consolidación de la **Inteligencia Artificial** nos abre nuevas oportunidades de eficiencia. Lejos de ser un obstáculo, este nuevo contexto ha estimulado nuestra **capacidad de innovación** para dar respuestas ágiles a un mercado en constante evolución. Esta capacidad de respuesta nace de lo que somos.

En Hiperbaric, la innovación no es solo técnica, es humana. Por eso, un año más, hemos puesto a las personas en el centro de nuestra estrategia. Acompañamos el **crecimiento del equipo y cuidamos de su bienestar**, convencidos de que la excelencia de nuestra tecnología es un reflejo directo del talento y la dedicación de quienes la crean. Nada de lo que hacemos tendría sentido sin el compromiso de cada profesional ni sin nuestra vocación de mejorar la vida de quienes confían en nuestra tecnología.

Mi experiencia me confirma que **Hiperbaric transforma la actividad de nuestros clientes**. No solo contribuye a mejorar sus resultados, sino que incorpora criterios de sostenibilidad que fortalecen toda su cadena de valor. Para lograrlo, la **colaboración con nuestras empresas proveedoras** resulta determinante. Por eso, animo a todas las personas que comparten nuestra visión responsable y se alinean con nuestra manera de trabajar a seguir avanzando con la misma determinación.

Avanzamos. Nuestro equipo continúa creciendo y **ya superamos las 200 personas**, manteniendo una cultura basada en el rigor, la colaboración y la innovación responsable. Hemos consolidado nuestro liderazgo mundial en tecnología HPP en el sector alimentario y reforzado la línea de negocio HIP con proyectos internacionales que avalan nuestra entrada

en nuevos sectores industriales. Al mismo tiempo, continuamos con el desarrollo de soluciones para la compresión de Hidrógeno Verde, una tecnología clave para la transición energética. Todo ello se apoya en la ampliación de nuestras capacidades productivas con la expansión de nuestras instalaciones en Burgos y Miami.

A todas las personas que habéis hecho posible este gran año, gracias. **Miramos hacia 2026 con ilusión y confianza**, conscientes de que disponemos del talento, la experiencia y la perspectiva necesaria para seguir avanzando y liderar nuevos retos. Continuaremos haciendo lo que mejor sabemos: impulsar el crecimiento de nuestros clientes con tecnología capaz de generar progreso y un impacto sostenible.

El camino de la innovación industrial nunca es sencillo, pero como suelo recordar: **“si fuera fácil, lo harían otros”**. Hoy esa exigencia es precisamente la que nos mantiene como líderes del sector de altas presiones.

**Sigamos haciendo futuro.**

**Andrés Hernando**  
CEO de Hiperbaric



## 1.2. HIPERBARIC

Hiperbaric, liderazgo tecnológico con alcance global.

Hiperbaric es el referente mundial en el **diseño, fabricación y comercialización de equipos industriales de altas presiones**. Tras 26 años de trayectoria, en 2025 nos hemos consolidado no solo como líderes indiscutibles en el sector de la tecnología de **Procesado por Altas Presiones** (High Pressure Processing, HPP) para el sector alimentario, sino como un actor clave en la transición energética con la tecnología de **Compresión de Hidrógeno Verde**; y la innovación industrial avanzada a través del **Prensado Isostático en Caliente** (Hot Isostatic Pressing, HIP).

Nuestra identidad se define por la capacidad de transformar desafíos complejos en **soluciones industriales fiables, eficientes y sostenibles**. Desde nuestra sede central en Burgos (España), proyectamos una visión global que integra **ingeniería de vanguardia** con un profundo **respeto por el entorno y las personas**.

# 26

Años de experiencia



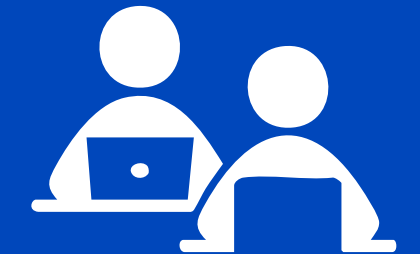
# 87

Millones € facturados en 2025



# +200

Personas trabajadoras



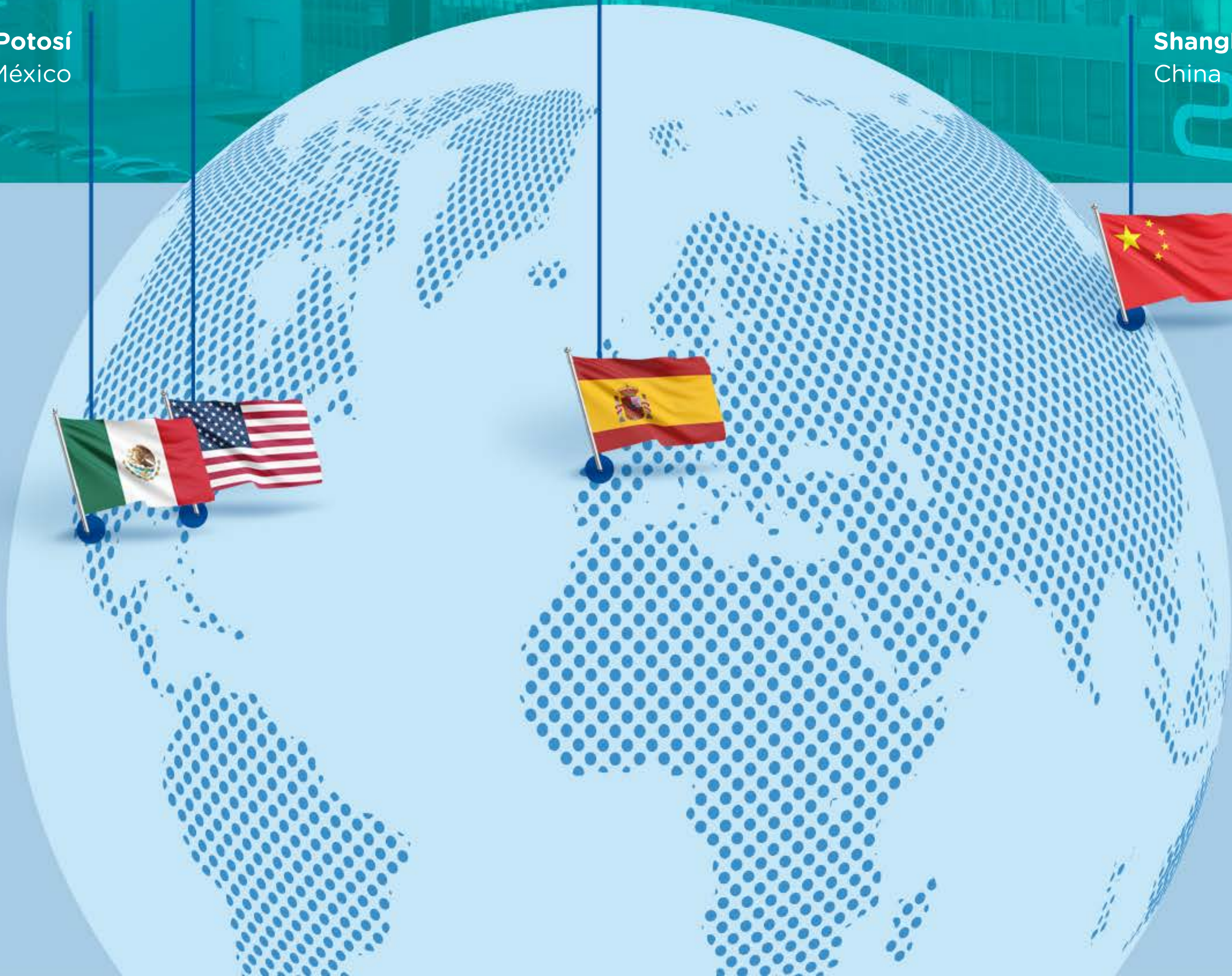
## 1.2. HIPERBARIC

**San Luis Potosí**  
México

**Miami**  
EE.UU.

**Burgos**  
España

**Shanghái**  
China



Oficinas de  
Hiperbaric



## 1.2. HIPERBARIC

### Líneas de negocio: diversificación estratégica

Nuestra actividad se estructura en torno a **tres ejes tecnológicos** que comparten un denominador común: el dominio de la alta presión para generar valor.



## 1.2. HIPERBARIC

## HPP

Procesado por  
Altas Presiones

(High Pressure Processing - HPP)

Somos **líderes mundiales en esta tecnología**, proporcionando maquinaria industrial que permite a la industria alimentaria ofrecer productos más saludables, seguros y con mayor vida útil, sin necesidad de aditivos químicos ni tratamientos térmicos agresivos. **Nuestra cuota de mercado en este sector continúa consolidándose, con el 60% del volumen total**, reafirmando la confianza que los principales fabricantes de alimentos de los cinco continentes depositan en nuestros equipos.

En 2025, Hiperbaric instaló el equipo HPP número 400. Este hito, un modelo Hiperbaric 525, se completó en las instalaciones de un cliente en EE.UU., marcando un logro significativo para ambas empresas en su compromiso con la seguridad alimentaria y la innovación.



400

Equipo HPP número 400

VER VÍDEO 

## 1.2. HIPERBARIC

# H<sub>2</sub>

### Compresión de Hidrógeno Verde (H<sub>2</sub>):

En 2025 hemos reafirmado nuestra apuesta por la descarbonización. Nuestra tecnología de compresión de hidrógeno a muy alta presión es una pieza angular para el despliegue real de la movilidad sostenible y la independencia energética. Proyectos de I+D como **ValorH<sub>2</sub>** y **OnWindH<sub>2</sub>** o el **Valle del Hidrógeno de Castilla y León**, desarrollados durante este ejercicio, demuestran nuestro compromiso con la eficiencia y la escalabilidad de las hidrogeneras, facilitando una transición ecológica real.



En 2025, en Hiperbaric alcanzamos el **liderazgo europeo en la tecnología de compresión del hidrógeno verde** al abrir nuevos mercados en Europa e instalar nuestros primeros equipos de Compresión de Hidrógeno en Países Bajos, Austria, Suecia y Finlandia.

-  HRS
-  Tube Trailer
-  Industry
-  R&D



## 1.2. HIPERBARIC

# HIP

## Prensado Isostático en Caliente

(Hot Isostatic Pressing)

Hemos afianzado significativamente nuestra línea de negocio HIP, impulsados por la creciente demanda de soluciones para la **densificación de materiales en sectores estratégicos** como el aeroespacial, el médico y el energético.

En I+D, a través de proyectos como **DioSiC** y **RODAS**, estamos validando nuevas aplicaciones y diseñando equipos de mayor tamaño que permiten mejorar las propiedades mecánicas de componentes estratégicos, impulsando la fabricación aditiva y la recuperación de materiales.



**En marzo de 2025, Hiperbaric vende en Taiwán el primer equipo de tecnología de prensado isostático en caliente para la industria aeroespacial.**

Este año hemos ampliado nuestras instalaciones en Burgos con la edificación de una **nueva nave que albergará la próxima generación de equipos HIP**. Esta nueva maquinaria se empleará para la fabricación y el acabado de componentes metálicos y cerámicos de alto valor añadido.

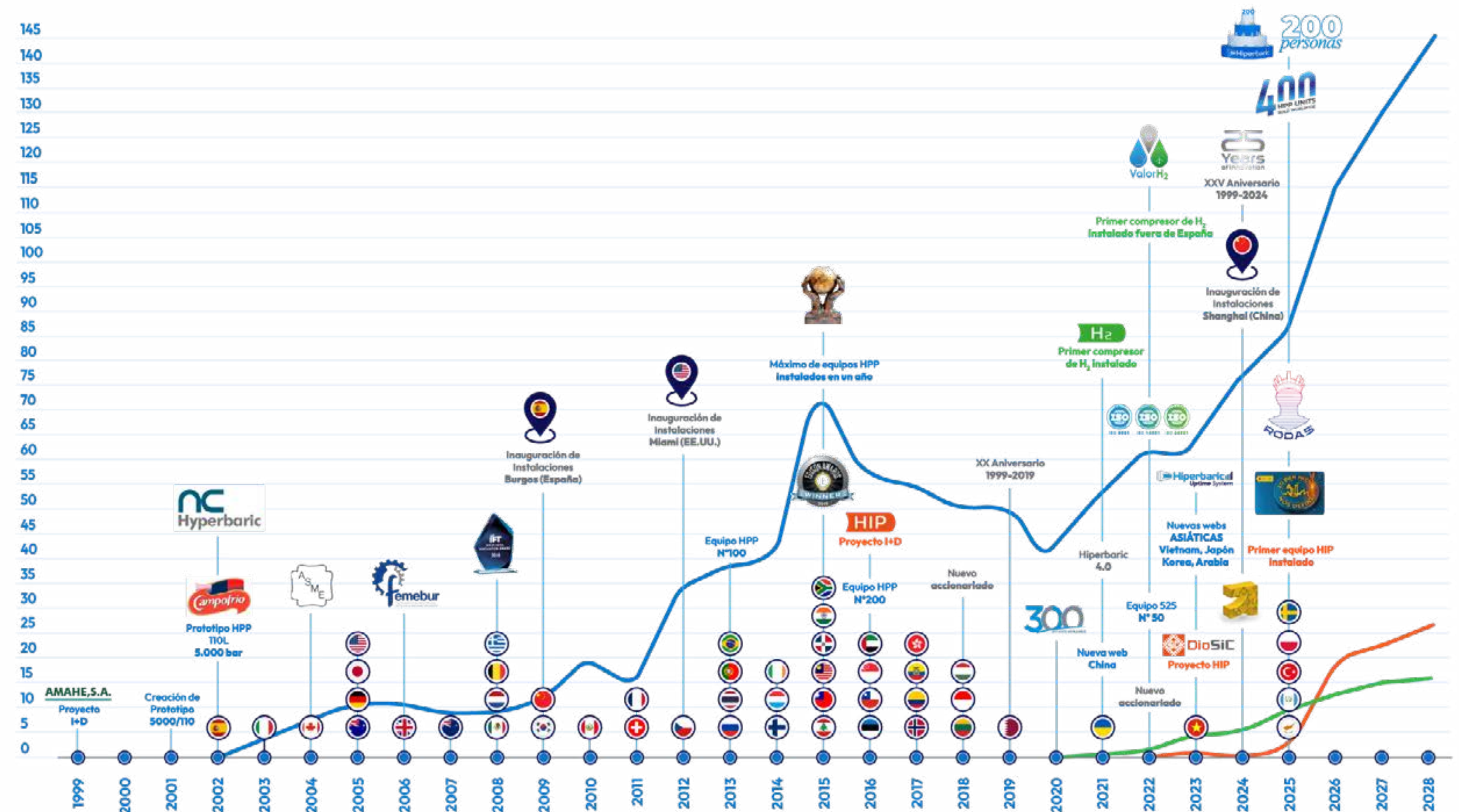


## 1.2. HIPERBARIC

### Trayectoria de Crecimiento e Innovación: evolución de la facturación e hitos clave (1999-2025)

Evolución histórica de la facturación anual de Hiperbaric (en millones de euros) a lo largo de sus 26 años de actividad. La curva refleja una **tendencia de crecimiento sostenido**, destacando una pronunciada recuperación y expansión en el último lustro hasta alcanzar **su máximo histórico en el año 2025**.

Facturación anual (Mill. €)





El corazón de Hiperbaric late gracias al talento de más de 200 profesionales. Desde nuestra sede central en **Burgos** y a través de nuestras delegaciones en **Miami**, **México** y **Shanghái**, somos una organización joven, diversa y altamente cualificada, donde todas las áreas se unen para resolver retos globales.

200  
*personas*

VER VÍDEO 

Un equipo global  
con raíces locales.



### 1.3. ALCANCE DE LA MEMORIA

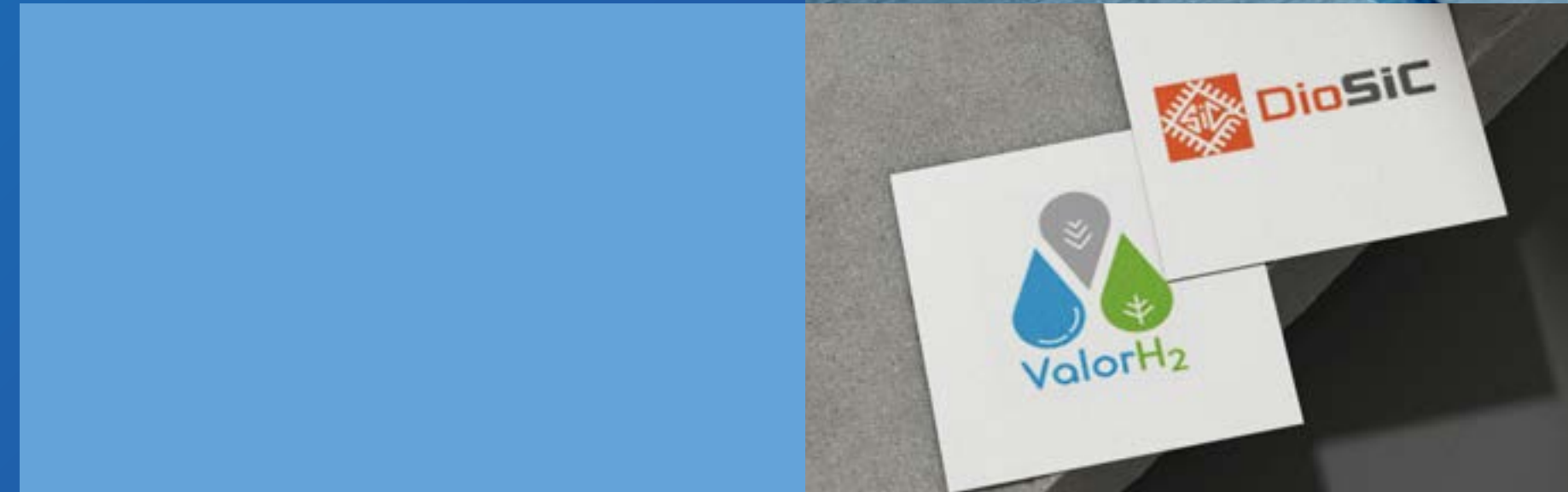
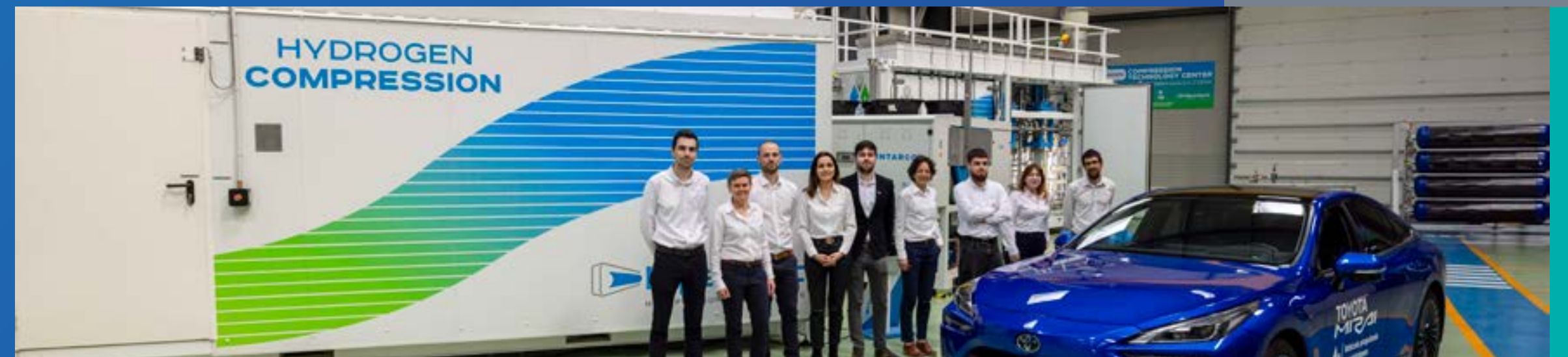
La presente Memoria de Sostenibilidad recoge de forma clara y estructurada **el desempeño, los avances y los principales retos** de Hiperbaric en materia de sostenibilidad, así como **las políticas, acciones e indicadores** que orientan nuestra toma de decisiones y nuestra gestión responsable.

La elaboración de este informe se ha realizado tomando como referencia los requisitos de la **Directiva de Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)** y **los estándares europeos de reporte de sostenibilidad (ESRS)**, aun cuando actualmente la compañía no se encuentra obligada a su aplicación. Consideramos que este marco proporciona un enfoque riguroso y homogéneo que mejora la coherencia, la comparabilidad y la transparencia de la información reportada.

La Memoria de Sostenibilidad concluye con **el balance e indicadores clave** que servirán como hoja de ruta para continuar avanzando hacia un modelo de empresa cada vez más sostenible, innovador y responsable, y que permitirán realizar un seguimiento sistemático de nuestro progreso en los próximos ejercicios.

# 2. DIMENSIÓN ÉTICA

- 2.1. Modelo de gobernanza y ética empresarial
- 2.2. Innovación y mejora continua
- 2.3. Cultura sostenible
- 2.4. Transparencia y comunicación responsable
- 2.5. Empresa con valores



## 2. DIMENSIÓN ÉTICA: GOBERNANZA



El desarrollo de las personas es el verdadero motor de nuestra tecnología y de nuestro modelo de negocio.

Nuestra visión de la ética empresarial trasciende el mero cumplimiento normativo y se orienta al **crecimiento personal y profesional de todas las personas** que contribuyen al buen funcionamiento de la empresa.

Por ello, diseñamos y desarrollamos **soluciones industriales innovadoras que generan valor económico, social y medioambiental**, impulsando el rendimiento de la empresa, el cuidado del entorno y el bienestar de las personas.

## 2.1. MODELO DE GOBERNANZA

### ESRS G1

Nuestro modelo de gobernanza se sustenta en un propósito claramente definido y en unos valores sólidos que orientan todas nuestras decisiones. **Nuestro estilo de gestión sitúa a las personas en el centro de la actividad**, respetando la diversidad y potenciando el valor que aportan las diferencias. Contamos también con un Plan Director de Sostenibilidad que guía una gestión responsable, integrando el cumplimiento de las obligaciones legales con los principios de buen gobierno.

El propósito y los valores de la organización constituyen el eje del Plan Director de Sostenibilidad y se extienden a lo largo de toda la cadena de valor, dando lugar a un sistema de gestión sólido y eficaz. Este enfoque integra **criterios de calidad**, desde la fase de diseño hasta la comercialización final y nuestro servicio postventa. Involucra activamente a los grupos de interés, asegurando la alineación entre los compromisos asumidos y la gestión diaria.

**Los valores definen nuestra cultura corporativa y se reflejan en decisiones, procesos y comportamientos**, tanto internos como externos, guiando la evaluación del desempeño no solo por los resultados alcanzados, sino también por la forma en que se logran. Este marco ético impulsa un modelo basado en la confianza y la innovación en nuestras relaciones externas, promoviendo la implicación de las empresas proveedoras en un enfoque compartido de responsabilidad y sostenibilidad.

### NUESTRO PROPÓSITO:

Potenciar el crecimiento personal y profesional de las personas de nuestros grupos de interés.

### NUESTROS VALORES CORPORATIVOS:

- Orientación al cliente/Fiabilidad
- Confianza
- Entusiasmo, entrega y compromiso
- Iniciativa e innovación
- Trabajo en equipo
- Austeridad
- Transparencia



## 2.1. MODELO DE GOBERNANZA

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

#### ÓRGANOS DE GOBIERNO

##### ACCIONISTAS:

DESDE 29/12/22

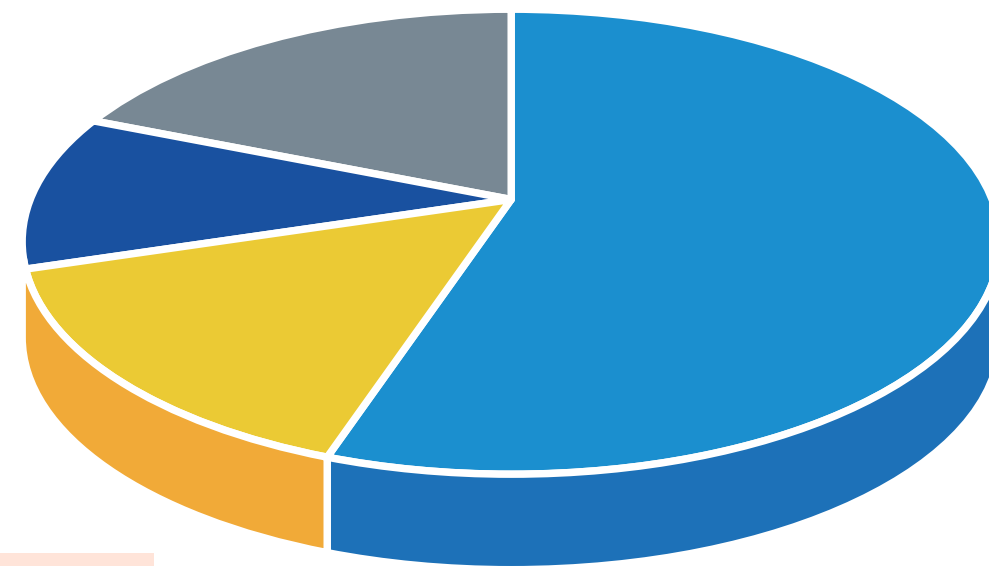
19%



CAJA BURGOS  
+ FAMILY OFFICES  
+ OTROS ACCIONISTAS

10%

ALANTRA



55%

EQUIPO GESTOR



#### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

##### Presidente:

D. Andrés Hernando Sáiz

##### Vocales:

D. Carlos Hernando Sáiz  
Dña. Pilar Carrato Mena  
D. Ginés Clemente Ortiz  
D. Enrique García Chillón  
D. Gerardo Gutiérrez Fuentes  
D. Rafael Barbero Martín  
D. Fernando Ortega Izquierdo  
D. Javier Pérez Torrijos

Dña. Carole Tonello Samson  
D. Miguel Hernando Santamaría  
Dña. Silvia Padrones Pérez  
D. Rob Peregrina Valencia  
Dña. Maite Castrillejo Sancho

##### Secretario no Consejero:

D. José Luis Cobo Aragoneses

## 2.1. MODELO DE GOBERNANZA

### COMITÉ DE DIRECCIÓN DE HIPERBARIC



**Andrés Hernando**  
*Consejero Delegado*



**Miguel Hernando**  
*Director General Industrial*



**Carole Tonello**  
*Vicepresidenta de  
Desarrollo de Negocio*



**Maite Castrillejo**  
*Directora de  
Personas*



**Silvia Padrones**  
*Directora  
Económico-Financiera*



**Álvaro Ramos**  
*Director de Producción  
y Posventa*



**Santiago Tárrago**  
*Director de  
Ingeniería I+D*



**Ricardo Villalba**  
*Director de Fabricación  
y Calidad*



**Ramón Bustamante**  
*Director de Tecnología  
y Transformación Digital*



**Alejandro Blanco**  
*Director Comercial*



**Jesús Rojo**  
*Director de Compras, Logística,  
Aprovisionamiento y Spares*



**Rob Peregrina**  
*Director  
Hiperbaric USA*

## 2.2. INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

### ESRS G1



Nuestra estrategia de sostenibilidad se sustenta en **una sólida estructura de gobernanza y una cultura de mejora continua**. Nuestro propósito no es solo un enunciado aspiracional; se materializa en la capacidad técnica y humana de nuestro equipo para ofrecer soluciones innovadoras a los retos de nuestros clientes, aportando siempre calidad, seguridad y protección al medio ambiente.

Contamos con un **Sistema Integrado de Gestión (SIG)** que ha sido recertificado con éxito durante el presente año y que integra **tres pilares**, garantizando la robustez de nuestras políticas y acciones.

### Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001:2015)

Garantiza la excelencia en nuestros procesos y la orientación a la satisfacción del cliente, asegurando la competitividad de nuestro modelo de negocio.

### Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001:2015)

Marco bajo el cual gestionamos nuestros aspectos e impactos ambientales, impulsando la eficiencia en el uso de recursos y la gestión de residuos.

### Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2023)

Centrado en la protección de las personas, este sistema asegura un entorno de trabajo seguro y saludable, promoviendo el bienestar de todo nuestro capital humano.

Adicionalmente, en 2025 hemos renovado nuestra acreditación bajo el **Código ASME**. Este estándar internacional de referencia para el diseño, fabricación y validación de nuestros equipos a presión refuerza nuestra capacidad técnica y nos permite operar bajo los más estrictos niveles de seguridad y calidad.



## 2.2. INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Nuestra pasión por innovar se ha visto reconocida este año con el galardón otorgado por el Ministerio de Industria a nuestra vicepresidenta de Desarrollo de Negocio, Carole Tonello, distinguida con el premio a la **Mejor Patente de una Mujer Inventora** por la invención **“Contenedor para procesado por alta presión a temperatura moderada”**. Esta patente de dimensión internacional se encuentra concedida actualmente en España y Europa, y en proceso de concesión en otros 7 países. La invención patentada supone una solución altamente sostenible para la industria alimentaria y otros sectores, contribuyendo a un procesamiento más eficiente, responsable con los recursos naturales y menos perjudicial para el medio ambiente, reforzando nuestra apuesta por la innovación tecnológica y el impulso del talento femenino en ciencia e ingeniería.



En 2025, Hiperbaric ha continuado impulsando su estrategia de innovación mediante el desarrollo de tecnologías avanzadas y soluciones industriales orientadas a **la descarbonización, la eficiencia y la diversificación tecnológica**.

Entre los **proyectos de I+D** destacados en 2025 ha finalizado el proyecto **VITALH<sub>2</sub>**, centrado en la fiabilización y escalabilidad de la tecnología nCell, así como en el análisis de su viabilidad comercial. Además, se han llevado a cabo proyectos de I+D en las líneas de negocio de compresión de hidrógeno y de equipos HIP. En la primera destacan el proyecto **ValorH<sub>2</sub>**, finalizado en 2025, cuyo prototipo permitirá futuros ensayos en hidrogeneras y su instalación como demostrador en un entorno real; y el proyecto **OnWindH<sub>2</sub>**, habiéndose progresado en el diseño y construcción de un nuevo compresor cuya validación culminará a finales de 2026. En el ámbito de HIP destacan el proyecto **DioSiC**, finalizado en 2025, con el objetivo de validar la aplicación de la tecnología HIP al procesado de obleas de SiC; y el proyecto **RODAS**, iniciado este año, en el que se trabaja el diseño y la fabricación de equipos HIP de gran tamaño.

Además de dichos proyectos, 2025 ha supuesto un impulso a la **mejora continua interna** del proceso productivo de la empresa, mediante iniciativas orientadas a incrementar la capacidad industrial, optimizar la fabricación y reforzar la autonomía tecnológica. Entre ellas se incluye la integración de nuevas capacidades de mecanizado, el avance en el diseño y capacidad de la tecnología de bobinado, y el desarrollo de procesos industriales complementarios. Estos trabajos representan un paso decisivo hacia una producción más eficiente, segura y sostenible, alineada con la estrategia de innovación responsable de la compañía.



## 2.3. CULTURA SOSTENIBLE

### ESRS G1



La integridad forma parte de nuestro día a día.

Los principios de comportamiento de Hiperbaric se recogen en nuestro **Código de Conducta** y se desarrollan a través de un **sistema de Compliance** sustentado en normas claras y procedimientos definidos. Este compromiso ético está presente desde el primer día, formando parte de la acogida de cada persona que se incorpora a Hiperbaric.

Con el objetivo de facilitar el cumplimiento normativo en toda la organización, este año hemos implantado una **plataforma digital para el registro y la gestión del cumplimiento**. Esta herramienta permite garantizar el control, la trazabilidad y el seguimiento de nuestras obligaciones legales, favoreciendo una gestión más eficiente, estructurada y homogénea en toda la compañía. Contamos, además, con un **Canal de Conducta Ética** como una herramienta clave para fomentar la confianza, garantizar la protección y consolidar una cultura basada en la integridad y la transparencia.

En este ejercicio hemos decidido dar un paso más en nuestra gestión responsable, extendiendo nuestros estándares éticos y de sostenibilidad a la cadena de suministro. Para ello, hemos implantado un **Código de Conducta para Empresas Proveedoras**, que se convierte en un criterio clave de selección y colaboración.

A través de una plataforma colaborativa, las empresas proveedoras pueden describir su modo de gestión, lo que nos permite evaluar el grado de alineamiento con nuestros valores y principios.

Para acompañar este avance, hemos lanzado la campaña **“Empresa Proveedoras Sostenible”**, mediante la cual presentamos esta iniciativa y explicamos, a través de un vídeo divulgativo, las razones que la motivan y cómo las empresas pueden sumarse a nuestro modelo de trabajo responsable.

### POLÍTICAS CORPORATIVAS:

[POLÍTICA DE IGUALDAD](#)



[POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS](#)



[POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y CALIDAD](#)



[POLÍTICA DE SISTEMA INTERNO DE INFORMACIÓN](#)



[POLÍTICA DEL COMITÉ DE PATROCINIO](#)



[PROTOCOLO DE ACOSO SEXUAL](#)



[CANAL DE CONDUCTA ÉTICA](#)



## 2.4. TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE

### ESRS G1



En el ámbito de la transparencia y la comunicación, hemos avanzado en **diversas iniciativas que refuerzan nuestro compromiso con una gestión sostenible**, ética y alineada con los estándares internacionales.

Continuamos tomando como referencia los requisitos de la **Directiva de Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD)**. Aunque actualmente no estamos sujetos a su obligatoriedad, consideramos que este marco constituye una herramienta eficaz para garantizar la conectividad de la información, facilitando su lectura y la identificación de los aspectos más relevantes.

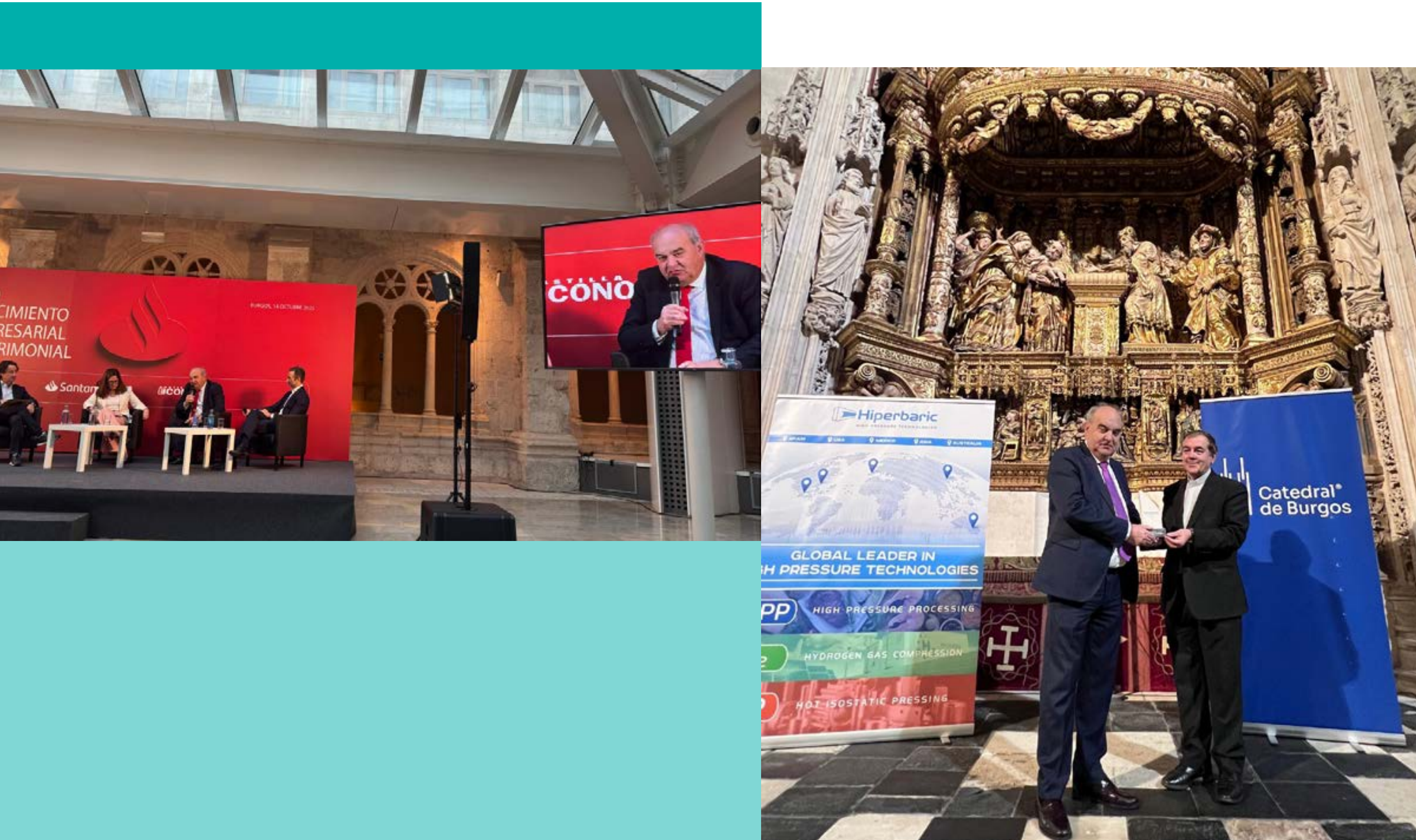
Asimismo, la elaboración del **Informe de Progreso del Pacto Mundial (CoP)** refleja de manera transparente nuestro compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

A lo largo de 2025, hemos participado activamente en diversos eventos y acciones promovidos por el **Pacto Mundial**, reforzando nuestro compromiso con los principios universales de sostenibilidad y fomentando el intercambio de buenas prácticas entre organizaciones. Asimismo, hemos sido reconocidos como **Prescriptor Bronze**, en reconocimiento a nuestra labor de sensibilización e implicación de nuevas empresas en el Pacto Mundial.



Compartimos nuestros avances en sostenibilidad de forma clara y creativa.

## 2.4. TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE



A nivel local, desde este año participamos como empresa embajadora en el **“Programa Piedras Vivas de la Catedral de Burgos”** contribuyendo activamente a la preservación del patrimonio cultural como elemento clave de cohesión social y orgullo colectivo. A través de esta colaboración, la compañía refuerza su compromiso con la comunidad local, apoyando iniciativas que promueven la conservación de la Catedral, símbolo compartido de identidad, historia y valor social para la ciudadanía.



Con el objetivo de reforzar el compromiso con la sostenibilidad a nivel interno, hemos impulsado diversas iniciativas internas orientadas a consolidar una cultura ética y basada en valores. Entre las principales actuaciones desarrolladas destacan:

- **Seguimiento quincenal del Plan Director de Sostenibilidad** con participación de distintos departamentos, fomentando una implicación transversal.
- **Refuerzo de la comunicación interna para difundir los valores corporativos y los avances en sostenibilidad**, integrando estos contenidos en las reuniones semanales de equipo y en el boletín mensual corporativo.
- **Desarrollo de actividades anuales orientadas al fortalecimiento de la cultura corporativa**, dando continuidad a iniciativas ya consolidadas, como Hiperbaric Challenge para potenciar el talento joven, celebración de los éxitos corporativos, o plantación de árboles en el Bosque de Hiperbaric para hacer presente nuestro compromiso con el medio ambiente.
- **Adaptación de las dinámicas de team building** al crecimiento de la plantilla, **centradas en dar a conocer las actuaciones del Plan Director de Sostenibilidad**.
- **Talleres de Gestión Ética**, desarrollados junto a la Cátedra Iberdrola de Ética Empresarial de ICADE, para reforzar la vigencia de los valores y su integración en la evaluación del desempeño.

## 2.5. EMPRESA CON VALORES

### ESRS G1



La **evaluación del desempeño** del equipo es una tarea fundamental para Hiperbaric. No solo valoramos la **competencia técnica** de las personas, sino también su **comportamiento en el día a día** y su **compromiso** con la aplicación de nuestros valores corporativos.

En 2025 hemos desarrollado una **nueva herramienta de evaluación** cuya implantación comenzará en 2026. Esta iniciativa surge de una reflexión conjunta del equipo directivo, orientada a optimizar la evaluación tanto de las capacidades técnicas como de las competencias actitudinales del equipo.

Con el objetivo de abordar de manera rigurosa un componente tan subjetivo como la adecuación a los valores corporativos, **se han definido indicadores objetivos que permiten medir de forma equilibrada el desempeño técnico y el desempeño ético** de nuestra plantilla.

## Consolidamos un sistema de evaluación propio que reconoce no solo lo que hacemos, sino cómo lo hacemos.

El punto de partida del proceso de evaluación será una **autoevaluación personal**. A través de ella, cada miembro del equipo de Hiperbaric podrá tomar conciencia de su grado real de adhesión a los valores corporativos, reflexionando sobre cómo los traduce en conductas concretas, que contribuyen al crecimiento de la empresa y al bienestar del equipo.

Para el diseño y desarrollo de este proceso, hemos contado con **la valiosa colaboración de la Cátedra Iberdrola de Ética Empresarial de ICADE**.






# 3. DIMENSIÓN SOCIAL

- 3.1. Empleabilidad y desarrollo profesional
- 3.2. Gestión del conocimiento y transferencia interna
- 3.3. Salud y bienestar en el entorno laboral
- 3.4. Seguridad y prevención: Empresa Cero Accidentes
- 3.5. Diversidad, igualdad e inclusión
- 3.6. Contribución al talento joven y relevo generacional
- 3.7. Compromiso con la sociedad

### 3. DIMENSIÓN SOCIAL



En Hiperbaric siempre hemos defendido una convicción sencilla pero decisiva: la innovación nace de las personas, de sus expectativas, preocupaciones y necesidades.

Nuestra Dimensión Social no es un añadido ni un conjunto de iniciativas aisladas. Todas las acciones que presentamos a continuación nacen de nuestro **estudio de doble materialidad y del Plan Director de Sostenibilidad** que hemos definido a partir de él. Este plan es la base de nuestro modelo de empresa y marca el rumbo que queremos seguir: **una organización que crece desarrollando talento, innova compartiendo conocimiento y avanza apostando cada día por el bienestar, la seguridad y la igualdad.**

### 3.1. EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL

#### ESRS S1



En Hiperbaric tenemos claro que nuestro éxito no reside únicamente en la tecnología que desarrollamos ni en la maquinaria que fabricamos. **Nuestro verdadero valor está en el criterio, la experiencia y la capacidad de adaptación de las personas que forman parte de la compañía.** Son ellos, más de 200 profesionales, quienes aportan conocimiento, visión y un compromiso constante con la calidad y la mejora continua. Gracias a su trabajo hemos logrado consolidarnos como una empresa capaz de **transformar industrias, impulsar soluciones sostenibles y generar un impacto real en la sociedad.**

**En Hiperbaric, crecer significa aprender, asumir nuevos retos y evolucionar profesionalmente.** Nuestra gestión del talento se traduce en hechos concretos que sitúan a las personas en el centro y generan oportunidades reales de crecimiento dentro de la organización.



Ofrecemos a cada persona oportunidades reales para crecer y desarrollarse.

### 3.1. EMPLEABILIDAD Y DESARROLLO PROFESIONAL

#### EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

20%

Incremento de la plantilla respecto al año pasado

66%

Porcentaje de la plantilla con estudios superiores

37

Edad media de la plantilla (años)

7,2

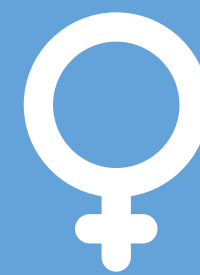
Antigüedad media (años)



#### DISTRIBUCIÓN POR SEXO

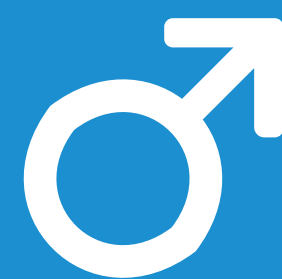
18%

Mujeres



82%

Hombres



#### DIVERSIDAD DE PERFILES Y PROCEDENCIAS

11

España, Portugal, Francia, Rumanía, Bulgaria, EE.UU., China, México, Perú, Colombia, Ecuador

#### HORAS DE PERSONAL EN PRÁCTICAS

11.437

Horas



#### PROGRAMA DE FORMACIÓN DUAL

3

Personas

#### PLANES DE DESARROLLO PROFESIONAL Y FORMACIÓN CONTINUA

1

Promociones internas



## 3.2. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA INTERNA

ESRS S1



No queremos que las siguientes generaciones comiencen de cero. Documentamos lo aprendido para poder innovar.

En una empresa basada en la innovación, **el conocimiento es un recurso clave** que debemos cuidar, organizar y socializar. Por eso hemos reforzado la **gestión del conocimiento** mediante herramientas y dinámicas que permiten conservar la experiencia acumulada y seguir ampliándola.

Entre estas herramientas destacan los **Mapas de Conocimiento** y los **Knowledge Books**. Los Mapas de Conocimiento permiten identificar los dominios de conocimiento clave de la compañía y visualizar dónde y en quién reside el conocimiento crítico, así como las relaciones entre áreas, personas y competencias.

Hasta este momento contamos con **siete Mapas de Conocimiento**:

- Personas
- H<sub>2</sub>: Transición energética
- Calidad
- Sostenibilidad
- Posventa
- Administración
- Ingeniería de I+D

Por su parte, los **Knowledge Books** recogen de forma estructurada la visión estratégica, los criterios de toma de decisiones y los rasgos de liderazgo de las personas que ocupan posiciones relevantes en Hiperbaric.

Hemos arrancado este proyecto con un fuerte impulso, centrándonos inicialmente en la figura de Andrés Hernando, CEO de Hiperbaric. El objetivo para 2026 es ampliar el alcance e incorporar todos los perfiles directamente relacionados con esta posición, con el fin de definir **una agenda de actuaciones que consolide el conocimiento necesario sobre cómo debe actuar la dirección de una compañía** para mantenerse como líder del mercado, tal y como lo es hasta ahora.

**La combinación de mapas de conocimiento y knowledge books** configura un sistema robusto de gestión del conocimiento que garantiza la continuidad del saber experto. En definitiva, este enfoque asegura que ningún aprendizaje se pierda y que el conocimiento acumulado pueda aprovecharse para impulsar el trabajo y la evolución de toda la organización.



### 3.3. SALUD Y BIENESTAR EN EL ENTORNO LABORAL

ESRS S1



Cuidar de las personas es una decisión estratégica y un valor firmemente arraigado en Hiperbaric. Concebimos **el bienestar como un concepto integral que trasciende la prevención y abarca la salud emocional, la cohesión social y el equilibrio entre la vida personal y profesional.**

En coherencia con nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026, y a partir del análisis de doble materialidad, hemos desarrollado una **Agenda de Bienestar**. Se trata de un programa transversal que reúne **iniciativas de cultura, deporte, solidaridad y sensibilización en materia de salud**. Su objetivo es claro: fortalecer un entorno laboral seguro, saludable y orientado al desarrollo personal y profesional de la plantilla. Además de la agenda, contamos con **actividades complementarias** a la misma, que consolidan una cultura de gestión centrada en las preocupaciones del equipo.



### 3.3. SALUD Y BIENESTAR EN EL ENTORNO LABORAL

#### ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2025

##### ACTUACIÓN

##### CONTENIDO

**Cuidado de la salud de todas nuestras personas**

- Seguros de salud y asistencia de viaje
- Descuentos en gimnasios
- Formación y espacio de trabajo cardio-protégido

**Team Building**

- Día de encuentro lúdico para consolidar la cultura de la compañía



### 3.3. SALUD Y BIENESTAR EN EL ENTORNO LABORAL

#### ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN 2025

ACTUACIÓN	CONTENIDO	ACTUACIÓN	CONTENIDO
<b>Cena de empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Celebración, encuentro y reconocimiento de la labor del equipo. Fortalecimiento del trabajo en equipo</li> </ul>	<b>Actividades de senderismo y deporte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hiperbaric en Marcha: rutas organizadas una vez al mes para unir deporte, cultura y equipo</li> <li>Al trabajo en bici: hábitos saludables y movilidad sostenible</li> </ul>
<b>Almuerzos con sentido</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bocadillos de los viernes para celebrar los logros corporativos de Hiperbaric</li> </ul>	<b>Actividades de bienestar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación en bienestar y talleres de asertividad y gestión del estrés</li> </ul>
<b>Regalos y complemento salariales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cesta navideña y maleta de viaje como obsequios corporativos</li> <li>Regalo con motivo del nacimiento</li> <li>Detalle de condolencia en situaciones personales delicadas</li> <li>Complemento económico a la prestación por incapacidad temporal</li> </ul>	<b>Talleres de liderazgo positivo/ético</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El viaje del líder</li> <li>Slow Management</li> </ul>
<b>Rendición de cuentas (Transparencia)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reuniones informativas semestrales, abiertas a toda la plantilla, sobre la situación de la empresa</li> <li>Desayunos con el CEO en donde personas de diferentes departamentos conocen de primera mano la situación de la empresa y aclaran las dudas que pudieran tener sobre la gestión de la compañía</li> </ul>	<b>Conexión con la naturaleza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voluntariado Medioambiental corporativo: plantación de árboles en el Bosque de Hiperbaric</li> </ul>

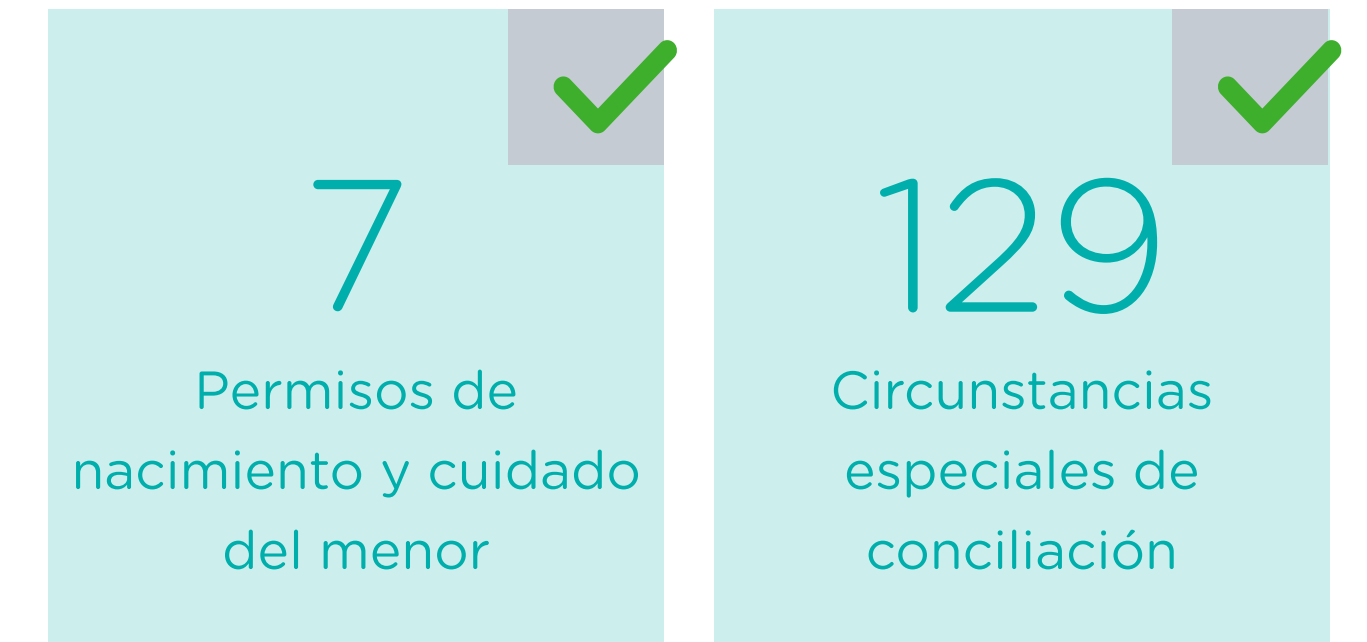
### 3.3. SALUD Y BIENESTAR EN EL ENTORNO LABORAL

La agenda fue valorada muy positivamente por la plantilla. La mayoría de las acciones analizadas obtuvieron puntuaciones medias superiores a 4 sobre 5, lo que confirma el buen encaje del **Plan de Bienestar** en la organización.

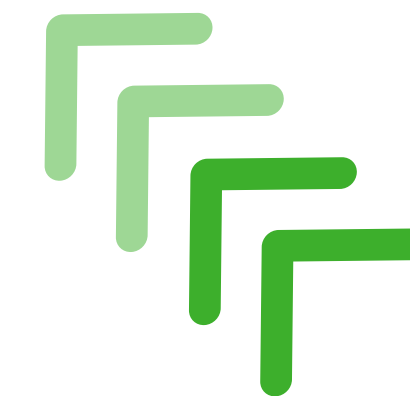
Por otro lado, esta iniciativa ha sido galardonada en la 3ª edición de los **Premios Ibermutua de Prevención de Riesgos Laborales “Eladio González Malmierca”** en la categoría **“Mejor práctica en sostenibilidad e integración de la prevención en políticas ESG.”**



Dentro de nuestra estrategia de cuidado, queremos destacar la **atención que prestamos a las políticas de conciliación y horario flexible**. En Hiperbaric, facilitamos a nuestro equipo el equilibrio entre su vida personal y profesional de manera individualizada, además de hacer llegar a la plantilla las medidas gubernamentales referidas a este tema.



Trabajar por una empresa saludable no es una respuesta reactiva ni una tendencia pasajera: es la expresión de nuestro propósito corporativo y un aspecto clave de nuestra estrategia de sostenibilidad.



### 3.4. SEGURIDAD Y PREVENCIÓN: EMPRESA CERO ACCIDENTES

#### ESRS S1

Para Hiperbaric la seguridad es un pilar irrenunciable y así lo marca nuestro Plan Director de Sostenibilidad con **nuestro compromiso con el objetivo de “Empresa Cero Accidentes” es firme y constante.**

Con el fin de dar cumplimiento a este objetivo, contamos con un **equipo multidisciplinar** para analizar los puntos críticos y proponer soluciones de mejora. Los indicadores obtenidos confirman que avanzamos en la dirección correcta, reforzando nuestra cultura preventiva.


La seguridad se construye a partir de la responsabilidad compartida y la confianza mutua.

En 2025 realizamos **avances significativos:**



# 97

Puntos críticos detectados



# 11

Acciones en marcha



# 7

Acciones finalizadas



# 19.61

Índice de incidencia

# 11.29

Índice de frecuencia



### 3.4. SEGURIDAD Y PREVENCIÓN: EMPRESA CERO ACCIDENTES

Este año hemos impulsado cuatro **campañas creativas de sensibilización** sobre la prevención en materia de seguridad industrial, ergonomía, seguridad vial, prevención ante olas de calor y salud mental.

Fruto de nuestro empeño y de la concienciación de la plantilla hemos conseguido reducir las jornadas perdidas por accidentes laborales a 26 jornadas en 2025, lo que **representa una reducción del 73,2% respecto a 2024**.

En un tono más convencional, formamos periódicamente a nuestro personal en **el Plan de Emergencias**, asegurando que conozcan los protocolos de actuación y las medidas necesarias para responder de manera eficaz ante cualquier incidente.



### 3.5. DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

**ESRS S1**

La diversidad es un valor esencial en Hiperbaric. Las distintas experiencias, procedencias, géneros y formas de pensar que conviven en nuestra organización enriquecen nuestra cultura, amplían nuestras perspectivas y fortalecen nuestra capacidad para innovar en un entorno global. Con esta visión, desde noviembre de 2025 somos firmantes de la **Carta de la Diversidad en España**, una iniciativa europea que promueve políticas inclusivas en empresas e instituciones. Esta adhesión refleja nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la conciliación y la promoción de buenas prácticas en materia de inclusión.

Generamos oportunidades reales, no solo intenciones.



### 3.5. DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

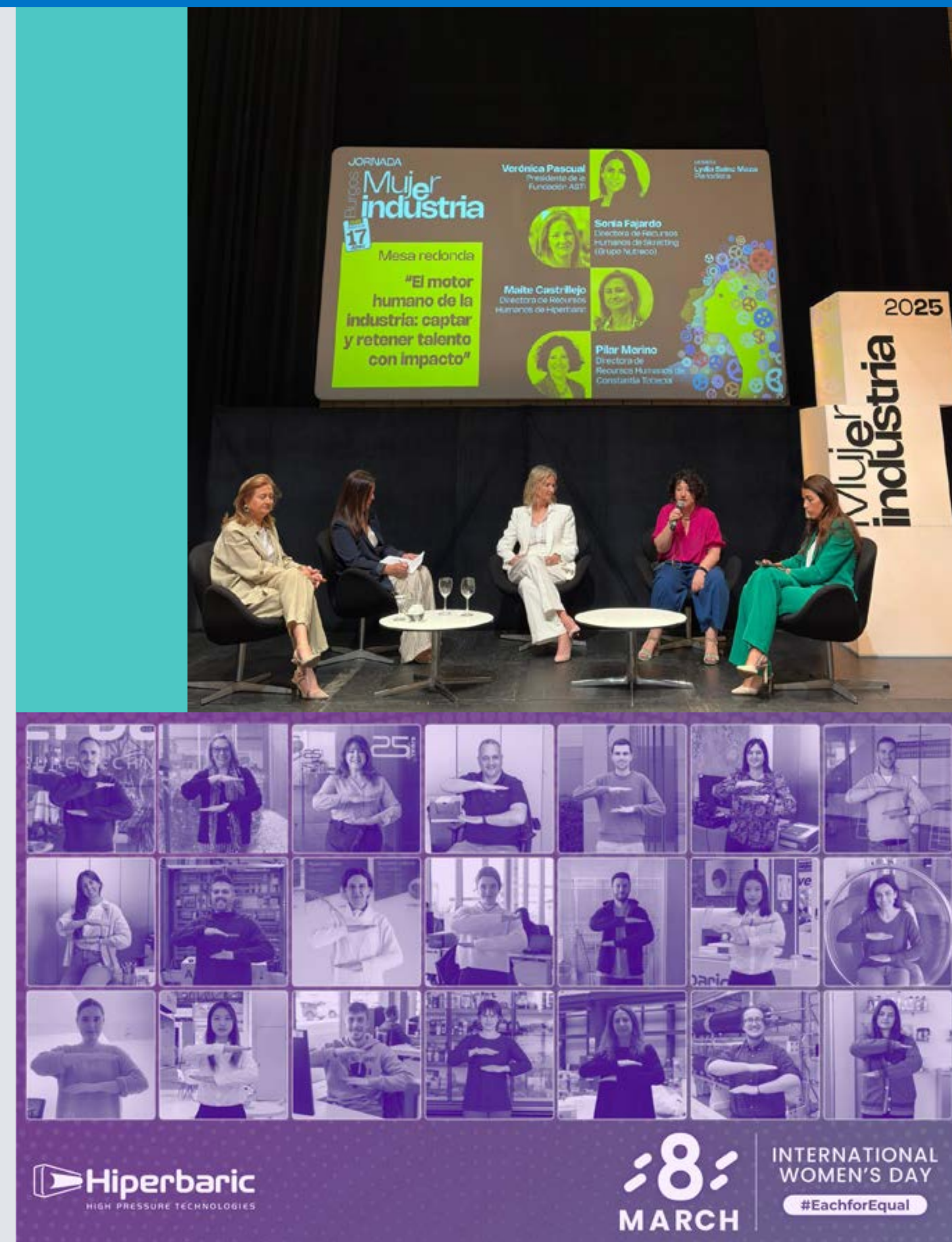
Además de esta iniciativa, a lo largo de este año hemos desarrollado diversas acciones de sensibilización vinculadas a la igualdad y la diversidad. En marzo, mes que denominamos **Mes de la Igualdad**, organizamos actividades orientadas a visibilizar el papel de las mujeres en la historia, como el concurso **“La mujer escondida”**, centrado en identificar los logros de mujeres relevantes.

Asimismo, a través de la Asociación Polo Positivo de la Fundación Caja de Burgos, formamos parte del **Foro LideraMdo**, una red que impulsa el **desarrollo y la visibilidad del liderazgo femenino conectando a mujeres directivas de distintos sectores**. Esta iniciativa nos permite compartir experiencias, generar conocimiento colectivo y promover referentes que sirvan de inspiración para las futuras generaciones. En esta misma línea, la directora de personas, Maite Castrillejo, participó en junio de este año en la III Jornada de Mujer e Industria, organizada por Polo Positivo y el Ayuntamiento de Burgos.

En nuestro espíritu de fomentar la diversidad en la empresa, continuamos **colaborando con la Fundación CISA, el Centro Integral de Servicios de Aspanias, dedicada a la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad**. A través de su Centro Especial de Empleo se ocupan del premontaje de ciertos componentes de los equipos de Hiperbaric.

Además, hemos puesto en marcha un **taller productivo en el Centro Penitenciario de Burgos**, dando empleo inicialmente a tres internos en la fabricación de componentes clave para nuestros equipos de altas presiones. El proyecto ha sido diseñado de forma progresiva, combinando formación técnica, seguridad y calidad, y requiere habilidades manuales, atención al detalle y una clara disposición al aprendizaje.

**Estas iniciativas refuerzan nuestro compromiso con la empleabilidad y la reinserción laboral**, y materializa nuestro propósito corporativo centrado en el crecimiento personal y profesional de nuestros grupos de interés, al contribuir a la formación y capacitación de colectivos en riesgo de exclusión social.



### 3.6. CONTRIBUCIÓN AL TALENTO JOVEN Y RELEVO GENERACIONAL

ESRS S1



## En Hiperbaric el futuro se construye hoy.

Nuestro compromiso con el talento es también un compromiso con el futuro de la compañía. **En Hiperbaric abrimos nuestras puertas a las nuevas generaciones** porque su incorporación es clave para seguir avanzando como organización.

En 2025 contamos con **20 jóvenes becados y 42 personas en prácticas, y se incorporaron a la plantilla más de 45 personas**, con una **edad media de 37 años**, de las cuales **6 fueron mujeres** y el resto hombres. Además, colaboramos con el programa de **becas ICEX-VIVES** para impulsar la formación y el desarrollo profesional de jóvenes titulados.

Entre las iniciativas dirigidas a despertar vocaciones tempranas destaca el **Hiperbaric Challenge**, una propuesta en la que estudiantes de ESO, Bachillerato y FP diseñan y construyen un coche de inercia y desarrollan su propio proyecto empresarial. En su XII edición participaron **12 equipos procedentes de siete provincias**. Esta iniciativa se ha consolidado como un referente para acercar la ingeniería y el trabajo por proyectos al entorno educativo.

### 3.6. CONTRIBUCIÓN AL TALENTO JOVEN Y RELEVO GENERACIONAL



También participamos en el programa educativo “**Jóvenes Industriales**”, impulsado por el Ayuntamiento de Burgos a través de ProBurgos. Esta iniciativa conecta escuela, empresa y ciudad para **acercar la realidad de la industria burgalesa al ámbito escolar**. A través de visitas, sesiones formativas y actividades divulgativas, los estudiantes conocen de primera mano cómo funciona una empresa industrial, las profesiones que la integran y las oportunidades que ofrece el sector. Con ello contribuimos a **despertar vocaciones STEAM y a reforzar la orientación académica y profesional de los más jóvenes**.

### 3.6. CONTRIBUCIÓN AL TALENTO JOVEN Y RELEVO GENERACIONAL

Asimismo, renovamos nuestra participación en **STEAM Talent Girl**, con el objetivo de fomentar vocaciones científico-tecnológicas entre las jóvenes y acercarlas al ámbito de la ingeniería.



### 3.6. CONTRIBUCIÓN AL TALENTO JOVEN Y RELEVO GENERACIONAL



La colaboración con el entorno académico es otro eje clave. Un ejemplo es la **HPP Innovation Week de Hiperbaric**, que en 2025 ha cumplido su quinta edición. Se trata de un evento online, que durante tres días reúne a centros tecnológicos de HPP Academia Network, empresas de la Red Global de Maquila HPP y distintos fabricantes de alimentos de América, Europa y Asia para hablar de la tecnología de altas presiones en alimentación y bebidas. La última edición de este evento reunió a más de 1.000 inscritos online, 20 ponentes de 10 nacionalidades y más de 15 horas de contenido.

Junto a **First Lego League**, varios compañeros de Hiperbaric ejercieron como árbitros y jurado en el programa educativo First Lego League, que tuvo lugar en la Universidad de Burgos en febrero. El programa busca promover la **cultura científica y la innovación** en escolares.



**Hiperbaric**  
HIGH PRESSURE PROCESSING

**HPP INNOVATION WEEK 2025**

**Cold Pasteurization Solutions for Healthier Food**

**Online Conference**

[www.hiperbaric.com](http://www.hiperbaric.com)



### 3.6. CONTRIBUCIÓN AL TALENTO JOVEN Y RELEVO GENERACIONAL



Apoyamos el **Máster de Formación Permanente en Tecnologías del Hidrógeno de la Universidad de Burgos**, aportando nuestro conocimiento en tecnologías del H<sub>2</sub> como vector energético.

También recibimos numerosas **visitas de centros educativos para despertar vocaciones científicas**. Este año, hemos impartido **15 charlas** a colegios, institutos y centros de formación.

**Hiperbaric es una empresa joven, pero creemos firmemente en el valor de la diversidad generacional**. Las distintas edades que conviven en una organización tienen mucho que aportarse entre sí. Así lo señaló nuestro CEO, Andrés Hernando, en el III Encuentro de Longevidad celebrado en ICADE, el 1 de octubre de 2025, donde recordó que el talento no tiene que ver con la edad, sino con las ganas de asumir retos y seguir aprendiendo.

### 3.7. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

#### ESRS S3

Contribuimos de manera tangible al bienestar de la sociedad que nos rodea.

En Hiperbaric creemos que una empresa no puede crecer de espaldas a su entorno. Por ello, **participamos activamente en iniciativas solidarias** que fortalecen nuestro vínculo con la comunidad y nos permiten colaborar con organizaciones que desempeñan un papel esencial en la atención social.

Durante 2025 hemos contribuido en **diversas acciones deportivas y benéficas** que combinan participación ciudadana, hábitos saludables y apoyo a causas sociales

- **Carreras y marchas solidarias en beneficio de la Asociación de Donantes de Médula Ósea de Burgos (ADMOBU)**, colaborando en la difusión de la importancia de la donación y en el apoyo a pacientes y familiares
- **IX Carrera Asociación de Empresarios del Polígono Villalonquéjar (AEPV) de Burgos** en memoria de Jesús Echevarrieta, cuyo objetivo es apoyar a la Asociación de Trastornos Alimentarios de Burgos. Hiperbaric patrocina la participación de los miembros de su equipo
- **Donativo a la Asociación de Padres con Autismo**, destinado a reforzar programas de acompañamiento, intervención y apoyo para personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) y sus familias
- **7ª Edición de la carrera solidaria Smurfit Westrock “Contra el Cáncer”**, sumándonos al impulso de iniciativas que apoyan la investigación y la atención a personas afectadas por esta enfermedad
- **Carrera solidaria Fundación Vicente Ferrer**, cuyos fondos donados íntegramente se destinaron a la escolarización de la infancia en Nepal, contribuyendo al acceso a una educación básica de calidad





# 4. DIMENSIÓN AMBIENTAL

- 4.1. Estrategia de gestión ambiental
- 4.2. Gestión energética y reducción de emisiones
- 4.3. Gestión responsable de residuos y economía circular
  - 4.3.1 Ecodiseño
  - 4.3.2 Optimización de los recursos
  - 4.3.3 Gestión de residuos
- 4.4. Transición energética y liderazgo en H<sub>2</sub> Verde
- 4.5. Proyecto Bosque de Hiperbaric

## 4. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Impulsamos una cadena de valor sostenible a través de la innovación y la eficiencia ambiental.

En Hiperbaric, la gestión ambiental se concibe de manera integral, abarcando todas las etapas de nuestra **cadena de valor** bajo una perspectiva de ciclo de vida. Este compromiso comienza con un diseño sostenible y un aprovisionamiento responsable de materiales que se extiende desde el uso hasta el fin de vida de nuestros equipos. Trabajamos activamente para minimizar los impactos ambientales derivados de nuestra actividad industrial.

Nuestra estrategia ambiental se encuentra estrechamente alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas, asumiendo un papel protagonista en la consecución de metas relacionadas con la producción responsable, la innovación industrial y la acción climática.

Promovemos la **eficiencia energética y el uso optimizado de los recursos en toda nuestra red de colaboradores**, priorizando materiales con menor huella ambiental y fomentando prácticas sostenibles que refuercen la resiliencia de nuestra cadena de suministro.

Impulsamos la innovación tecnológica como la palanca fundamental para **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)** y optimizar la gestión medioambiental de nuestras soluciones tecnológicas. A través de la eficiencia operativa y una estrecha colaboración con los diferentes grupos de interés avanzamos hacia un modelo de producción y consumo de menor impacto.

Este esfuerzo colectivo nos permite consolidar nuestra posición como **un agente activo y responsable en la transición hacia una economía baja en carbono**.



## 4.1. ESTRATEGIA DE GESTIÓN AMBIENTAL

### ESRS E1

Nuestra Política Ambiental se basa en principios de **prevención de la contaminación, uso eficiente de los recursos naturales y reducción de las repercusiones ambientales derivadas de nuestro ciclo productivo**. Asimismo, promueve el cumplimiento estricto de la **legislación ambiental vigente** y de otros requisitos voluntarios asumidos por la compañía.

Nuestro compromiso con la protección del entorno se materializa a través de un **Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme a la norma internacional ISO 14001:2015**, que nos permite la toma de decisiones estratégicas y operativas para el cuidado y respeto del medio ambiente.



## 4.1. ESTRATEGIA DE GESTIÓN AMBIENTAL

### PRINCIPIOS



Desarrollo de **prácticas de evaluación y selección de empresas proveedoras y otros socios comerciales**, alineados con nuestros principios ambientales.

**Transparencia en la comunicación** de nuestro desempeño ambiental.



Compromiso por el **fomento de la cultura preventiva**, integrando en todas nuestras actividades y procesos el **respeto por el medio ambiente** y la preservación y protección del mismo.

**Evaluación periódica de nuestra gestión ambiental y su impacto**, realizando un seguimiento y control de nuestras actividades, productos o servicios.

Determinación de las **competencias necesarias** para desarrollar trabajos que afectan al **desempeño ambiental**.

## 4.2. GESTIÓN ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

### ESRS E1



Desde el año 2021, en **Hiperbaric** calculamos de manera sistemática nuestra huella de carbono en las instalaciones de Burgos (Alcance 1 y 2), monitorizándolas emisiones directas y las asociadas al consumo eléctrico. Como resultado de este esfuerzo sostenido, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) nos otorgó el sello “**Reduzco**” tras registrar ratio de emisiones de 1,61 en el ejercicio 2024. Este compromiso se ha consolidado en 2025 con la renovación de dicho distintivo, lo que acredita oficialmente la tendencia decreciente de nuestras emisiones (ratio promedio de 1,41) y valida la eficacia de un modelo energético que prioriza la descarbonización de nuestras operaciones.

	2022	2023	2024	2025
Huella de Carbono tCO <sub>2</sub> e	127,34	100,89	88,87	112,86
Cifra índice de actividad (M€)	63,16	62,37	73,16	80,09
Ratio emisiones (tCO <sub>2</sub> e/índice de actividad)	2,02	1,61	1,21	1,41



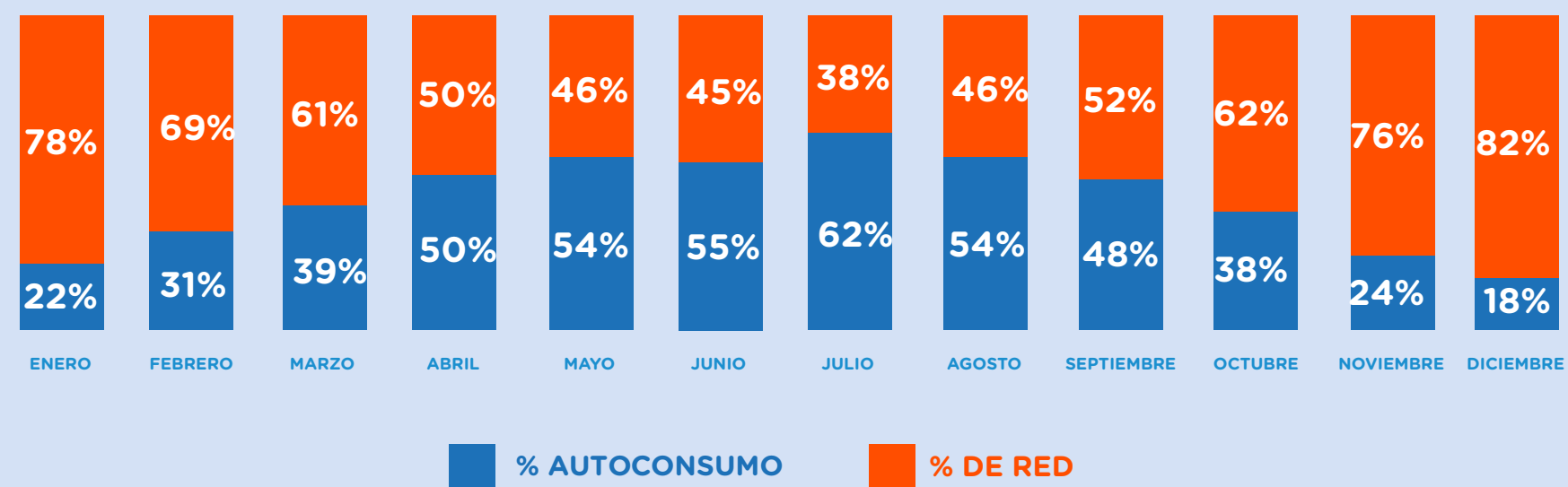
# 12,52%

Reducción en el promedio del ratio de emisiones respecto a 2024

## 4.2. GESTIÓN ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

Este modelo de responsabilidad energética se fundamenta en el uso exclusivo de electricidad procedente de fuentes renovables, respaldada mediante **Certificado de Garantía de Origen (GDO)**, lo que nos permite eliminar prácticamente el impacto ambiental derivado del consumo de red. Como pilar complementario para reducir nuestra dependencia externa, disponemos de una **planta fotovoltaica propia de 526 kW de potencia instalada**. Su producción se coordina estratégicamente con los procesos industriales de mayor demanda, como los procesos de **tratamiento térmico y mecanizado**, permitiendo maximizar el aprovechamiento de la energía verde generada en las horas de mayor radiación solar.

### DESGLOSE EN % CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA



## 4.2. GESTIÓN ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

En línea con los compromisos establecidos en nuestro **Plan Director de Sostenibilidad**, durante este ejercicio hemos ampliado el alcance del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero incorporando el cálculo de las **emisiones indirectas a lo largo de nuestra cadena de valor, Alcance 3**. Para identificar las categorías más relevantes, se ha realizado un **análisis de significancia**, conforme a las directrices del **GHG Protocol y los requerimientos de reporte establecidos por la CSRD (ESRS E1)**.

La incorporación de este alcance nos permite avanzar en el objetivo de disponer de una **visión más completa de nuestro impacto climático**, reforzando la transparencia y el seguimiento de indicadores ambientales en línea con los principios de mejora continua que guían la gestión ambiental de la compañía.

Para el cálculo de estas emisiones se ha utilizado una combinación de **datos de actividad disponibles y factores de emisión sectoriales**, aplicados principalmente mediante el método basado en gasto (spend-based method), utilizando bases de datos recomendadas por el **GHG Protocol**.

Las emisiones estimadas de **Alcance 3 en 2025 ascienden a 24.479 tCO<sub>2</sub>e**, constituyendo la principal contribución a la huella de carbono total de la compañía.

Este análisis establece una **línea base inicial de emisiones en la cadena de valor**, que permitirá a Hiperbaric seguir avanzando en el conocimiento de su impacto climático y orientar futuras acciones de mejora en colaboración con empresas proveedoras y otros agentes de la cadena de suministro.

# 86,1%

Proviene de la categoría **Bienes y servicios adquiridos (Categoría 1)**, principalmente asociadas a la fabricación de materiales y componentes industriales utilizados en la producción de nuestros equipos.

# 7,7%

Se asocian a **actividades logísticas**, incluyendo el transporte de materiales y componentes desde proveedores hasta nuestras instalaciones, así como el transporte de nuestros equipos hacia clientes.

En conjunto, estas categorías representan **la gran mayoría de las emisiones de Alcance 3**, lo que pone de manifiesto el papel clave de la cadena de suministro y de la logística en la huella de carbono de Hiperbaric.



## 4.2. GESTIÓN ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	TOTAL CO <sub>2</sub> e (tCO <sub>2</sub> e)	PORCENTAJE
Categoría 1	Bienes y servicios adquiridos	21.084,75	86,1%
Categoría 2*	Bienes de capital	892,61	3,6%
Categoría 4	Transporte y distribución aguas arriba	1.873,16	7,7%
Categoría 5	Residuos generados en las operaciones	14,52	0,01%
Categoría 6	Viajes de negocio	382,74	1,6%
Categoría 7	Desplazamientos de empleados	218,73	0,9%
Categoría 8	Activos arrendados aguas arriba	13,22	0,1%
TOTAL**	-	24.479,73	100%

\***Categoría 2:** El cálculo se ha realizado considerando exclusivamente las inversiones en inmovilizado y actividades de I+D adquiridas a terceros durante el periodo reportado.

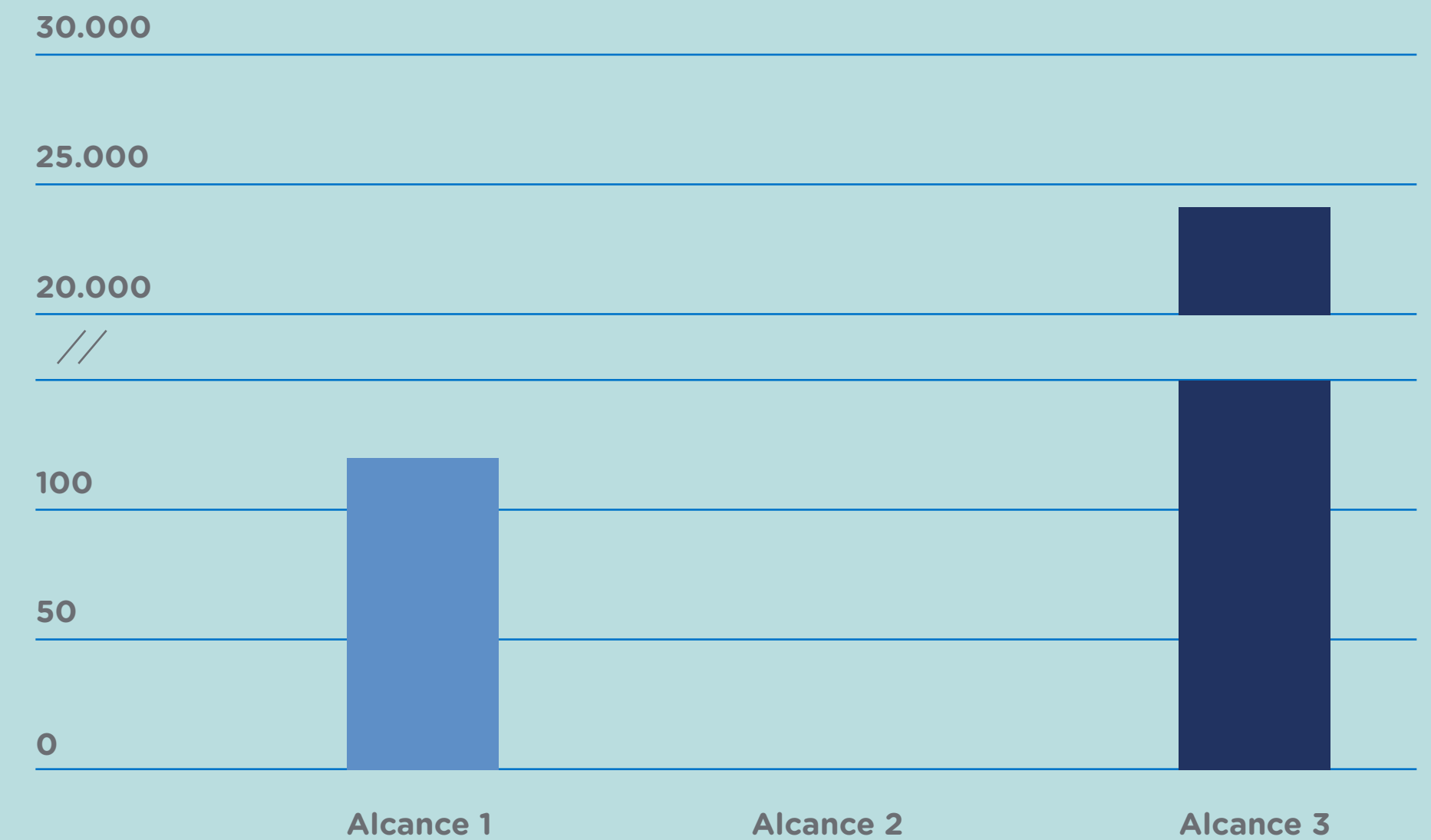
\*\***Categoría 11:** No se ha incluido en el presente ejercicio, al encontrarse en desarrollo una metodología más robusta que permita estimar estas emisiones con mayor precisión y representatividad.

Otras categorías de Alcance 3 —como los viajes de negocio, los desplazamientos de empleados, la gestión de residuos generados en las operaciones o determinados activos arrendados— presentan una contribución significativamente menor dentro del inventario de emisiones.

La intensidad de la huella de carbono (A1, A2 y A3) se sitúa en: **307,05 tCO<sub>2</sub>e)/M€ facturado**

Esperamos que la mejora en la calidad y disponibilidad de los datos en estas categorías contribuya a una **mejor identificación de oportunidades de reducción de emisiones** en nuestra cadena de valor.

EMISIONES TOTALES POR ALCANCE (tmCO<sub>2</sub>e)

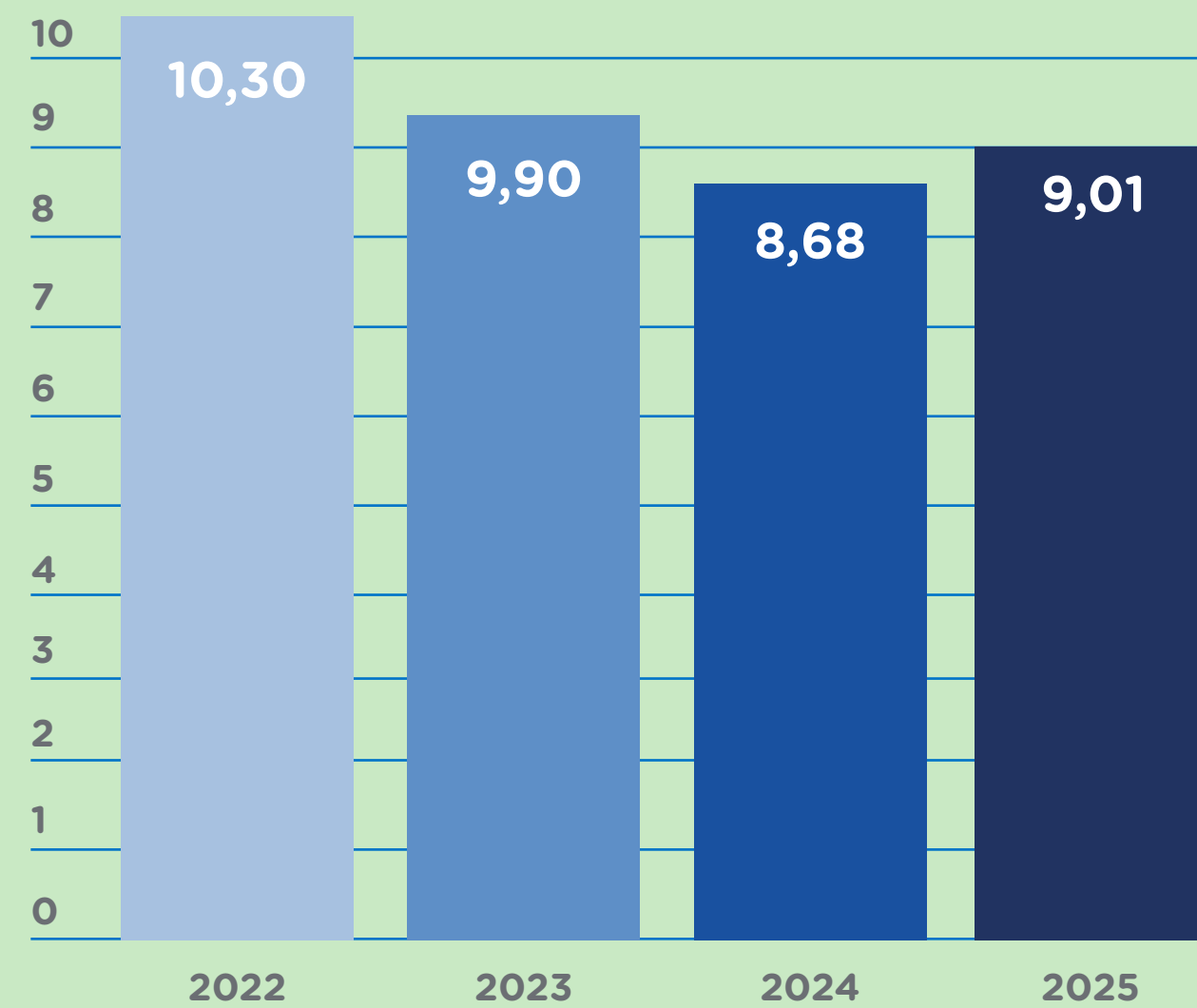


## 4.2. GESTIÓN ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

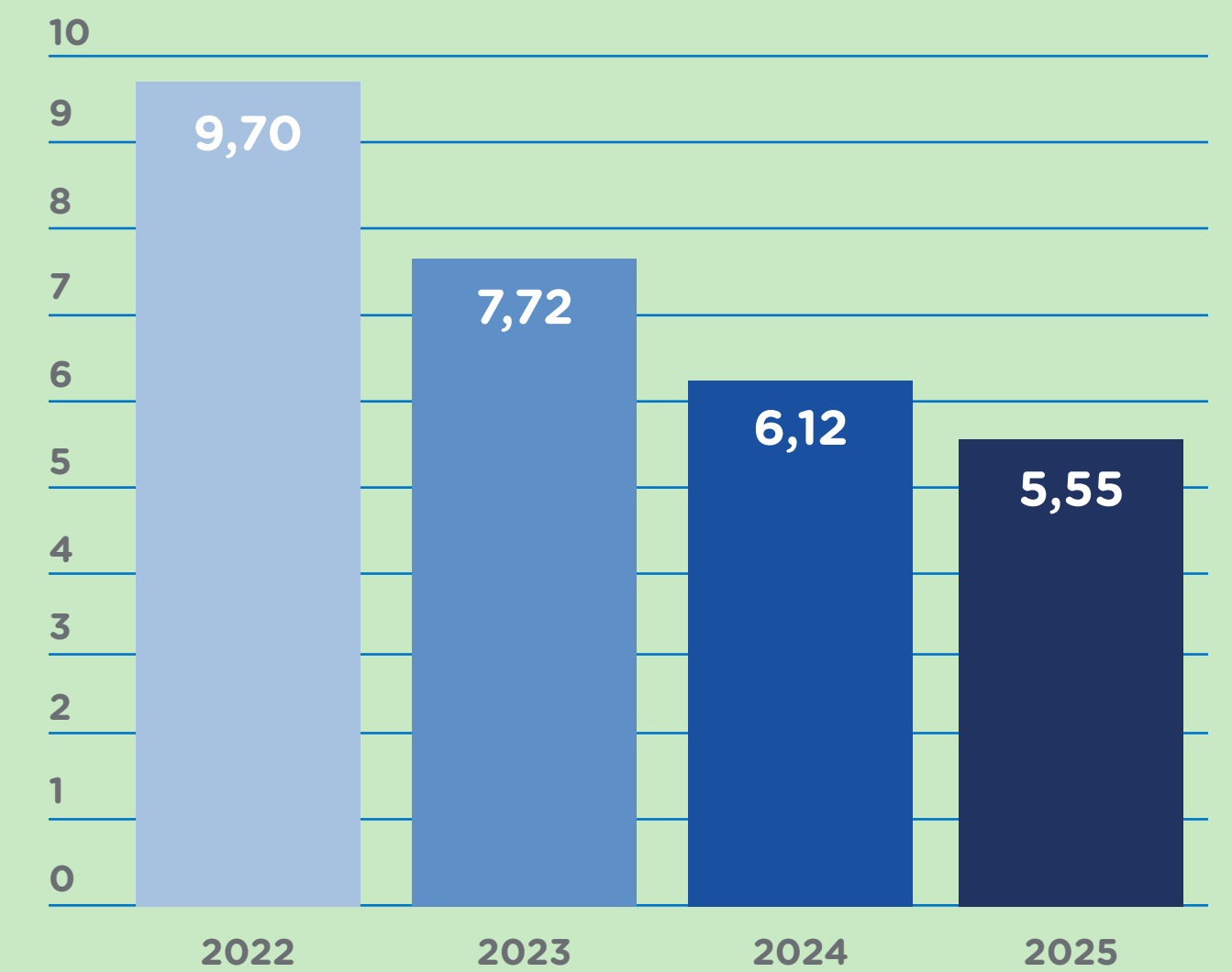
La implementación de **sistemas avanzados de monitorización** nos permite ajustar nuestro consumo en tiempo real y adaptar el funcionamiento de las instalaciones según las necesidades de cada momento. Con ello, identificamos los picos de demanda, regulamos automáticamente la iluminación y la climatización, y optimizamos el uso de equipos y maquinaria, logrando así un aprovechamiento energético más eficiente y una gestión operativa más precisa.

Año tras año estas acciones han favorecido **la reducción del consumo energético en nuestras instalaciones de Burgos**, destacando la reducción en el gas de un 3% sobre el objetivo marcado y un 9% respecto al año anterior.

RATIO CONSUMO ELÉCTRICO (kWh/facturado)



RATIO CONSUMO GAS NATURAL (kWh/facturado)



	2023	2024	2025
Consumo Eléctrico (kWh)	617.627	635.790	721.535
Ratio Consumo Eléctrico (kWh/k€ facturados)	9,90	8,68	9,01
Consumo Gas (kWh)	481.813	447.596	444.807
Ratio Consumo Gas (kWh/k€ facturados)	7,72	6,12	5,55



### 4.3. GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

[VER VÍDEO](#) 

En el marco de la transición hacia una economía neutra en emisiones, integramos la **economía circular** como pilar de nuestra estrategia operativa y de ingeniería. Bajo la premisa de “cada recurso cuenta”, nuestra hoja de ruta se enfoca en la reducción de la huella material mediante la optimización de procesos, la gestión responsable de los recursos y la digitalización a través del proyecto “**Paperless**”. Aplicamos una política de gestión de residuos basada en la **jerarquía de residuos**, priorizando la reutilización y el reciclaje para transformar excedentes en nuevas oportunidades de valor.

Este compromiso se extiende a nuestra cadena de suministro mediante un **Código de Conducta para empresas proveedoras**, a través del cual establecemos un marco de gobernanza sólido que define criterios claros de responsabilidad y trazabilidad. Bajo este estándar, fomentamos una sinergia con nuestros colaboradores para impulsar prácticas alineadas con nuestra estrategia de sostenibilidad. Nuestro objetivo es asegurar que la transición hacia un modelo de negocio más responsable sea íntegra y coherente en todos sus eslabones, promoviendo la transparencia y la búsqueda de soluciones que minimicen el impacto ambiental global de nuestras operaciones.

### 4.3.1. ECODISEÑO

ESRS E1

ESRS E5

En Hiperbaric, reducir el impacto ambiental de nuestros equipos es una prioridad estratégica que integramos desde las fases iniciales de diseño y desarrollo. Aplicamos los principios del ecodiseño como un motor de innovación colaborativa, abordando la sostenibilidad como un requisito técnico fundamental en la ingeniería de nuestras máquinas. En este sentido, **nuestro departamento de I+D trabaja continuamente en la mejora de la eficiencia energética y en la optimización de recursos críticos**, incorporando materiales más sostenibles y rediseños estructurales que maximizan la fiabilidad y extienden la vida útil de los equipos. Esta estrategia no solo mejora el rendimiento y la rentabilidad para nuestros clientes, sino que reduce significativamente nuestro impacto ambiental.

En línea con nuestro Plan Director de Sostenibilidad, ponemos especial foco en la gestión hídrica, un vector esencial en la tecnología HPP. Aunque nuestro proceso productivo demanda un consumo reducido de agua, trabajamos activamente para minimizar su uso mediante estrategias de optimización y reutilización en los procesos operativos. Un reflejo de este compromiso es la integración de sistemas de refrigeración de circuito cerrado y tecnologías de filtrado avanzado durante la puesta en marcha de los equipos en nuestras instalaciones, **logrando un uso más eficiente del recurso y una reducción efectiva de nuestra huella hídrica.**



Nuestra política de ecodiseño reduce el impacto ambiental en toda la cadena de valor.

Esta búsqueda de eficiencia técnica y operativa trasciende los límites de nuestros centros de producción, integrándose de forma transversal en el **ecodiseño** de nuestros equipos y en una selección rigurosa de materiales.

En este marco de colaboración estratégica, destacamos nuestra alianza con **Voestalpine**, cuyo acero bajo en emisiones, **Greentec steel**, es una pieza clave en nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad. Gracias a la implementación de este material, Hiperbaric ha logrado evitar aproximadamente **430 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>e** desde el inicio de su suministro.



### 4.3.2. OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS

ESRS E1

ESRS E5

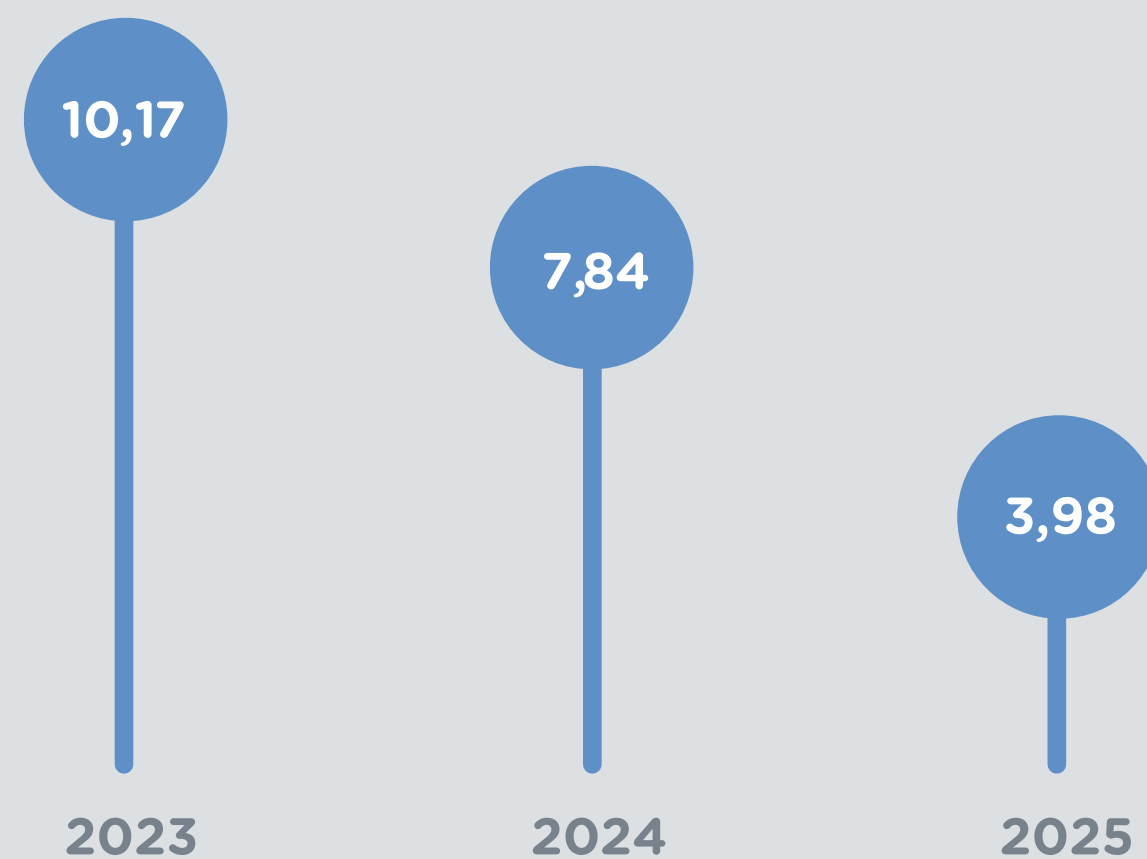
Hiperbaric impulsa la optimización de sus recursos mediante objetivos medibles de eficiencia y una transición tecnológica avanzada, compromisos que emanan de nuestro **Plan Director de Sostenibilidad**. Bajo este marco estratégico, aplicamos el principio de uso eficiente y responsable del agua, entendiéndola como un activo vital para los ecosistemas. A pesar de que nuestra actividad productiva presenta una baja demanda hídrica, monitorizamos estrictamente nuestro desempeño, logrando mantener un ratio de intensidad de **0,029 m<sup>3</sup>/k€ facturados**. Con el fin de elevar nuestra transparencia y control, nos hemos fijado en nuestra hoja de ruta el cálculo de la **Huella Hídrica** de la organización para el año 2026. Esta excelencia en la gestión asegura que, aun con un impacto cuantitativo reducido, nuestra operativa contribuya de forma cualitativa a los compromisos globales frente al estrés hídrico.



### 4.3.2. OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS

Paralelamente, esta visión de mejora continua se materializa en un proyecto de **digitalización integral**. Nuestra meta es transformar la cultura operativa de Hiperbaric para convertirnos en una empresa plenamente paperless en 2026, eliminando el uso de papel y reforzando la conectividad de la información bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia.

RATIO KG PAPEL/PERSONA TRABAJADORA



La transición hacia un modelo de empresa **“Paperless”** constituye un eje estratégico de nuestro Plan Director de Sostenibilidad. A través de un análisis detallado de los flujos de impresión y la implementación de soluciones digitales, hemos logrado optimizar nuestros procedimientos y sustituir procesos analógicos por alternativas tecnológicamente avanzadas.

Este compromiso se refleja en resultados tangibles: tras alcanzar una **reducción del 65% del papel en 2025** respecto a los niveles de 2022, nuestra hoja de ruta establece como objetivo la **eliminación del soporte físico para el ejercicio 2026**. Con estas iniciativas, no solo minimizamos nuestro impacto ambiental y promovemos el respeto por los recursos naturales, sino que consolidamos una gestión operativa alineada con los estándares de circularidad y eficiencia.



La digitalización sustituye el papel, mejora la eficiencia y fomenta la evolución tecnológica.

### 4.3.3. GESTIÓN DE RESIDUOS

#### ESRS E5

Entendemos la gestión de residuos como una parte clave de nuestro modelo de economía circular. El aumento de nuestra actividad productiva ha conllevado un incremento natural en la cantidad de residuos no peligrosos, los cuales han sido gestionados bajo criterios de máxima eficiencia. Aseguramos un control riguroso sobre los residuos con mayor impacto, logrando una **reducción del 33% en la generación de residuos peligrosos**. Aplicamos la jerarquía de residuos (**reducir, reutilizar, reciclar, valorizar energéticamente y eliminar**), priorizando la valorización y el aprovechamiento de recursos, lo que nos permite garantizar que nuestro crecimiento se realice bajo criterios de máxima eficiencia, minimizando el impacto ambiental. .

Durante este año, hemos continuado **reforzando nuestras políticas internas**, promoviendo buenas prácticas y fomentando la concienciación sobre la correcta segregación y tratamiento de los distintos tipos de residuos.

	2023	2024	2025
Residuos totales (kg)	274.385	193.178	429.127
Residuos No Peligrosos (kg)	269.213	187.203	425.135
Residuos Peligrosos (kg)	5.172	5.975	3.992

Como reconocimiento a nuestro compromiso con la economía circular, **Hiperbaric** ha obtenido la certificación de **Residuo Cero**, que acredita que más del 90% de los residuos generados en nuestra operativa son reintroducidos en la cadena de valor, evitando su depósito en vertedero. Esta certificación refleja nuestro esfuerzo por optimizar la gestión de los residuos y nuestra capacidad para diseñar procesos más sostenibles y responsables con el entorno.



	2023	2024	2025
% de Residuos totales destinados a eliminación	1,98	1,83	1,83
% de Residuos No Peligrosos destinados a valorización	99,07%	100%	95,61%
% de Residuos Peligrosos destinados a valorización	36,65	41%	62%

Más allá de los beneficios ambientales, esta gestión fomenta una **cultura interna comprometida con el medio ambiente**, sensibilizando a toda la plantilla sobre la importancia de minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones. Desde su incorporación, cada persona recibe **formación específica en buenas prácticas**, incluyendo la correcta segregación, manejo e identificación de los residuos generados. Esta capacitación se refuerza mediante **programas continuos de concienciación, campañas internas y actividades prácticas**, que refuerzan el compromiso individual y colectivo con la sostenibilidad.

**El 96% de nuestros residuos se destina a valorización.**

## 4.4. TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LIDERAZGO EN H<sub>2</sub> VERDE

ESRS E1

ESRS G1



Uno de los objetivos estratégicos dentro de nuestro Plan Director de Sostenibilidad es **liderar esta transición mediante soluciones de compresión de hidrógeno**, aportando tecnología y experiencia que faciliten su adopción a escala industrial. Tenemos el convencimiento de que el hidrógeno verde será un **pilar clave en la transición hacia un modelo energético más limpio y eficiente**.

Con este enfoque, **participamos en foros y asociaciones sectoriales**. Aportamos innovación, experiencia y compromiso ambiental fomentando el debate sobre el futuro de la energía y contribuyendo a definir estándares y buenas prácticas para un uso responsable del hidrógeno.



### FERIAS

**Hyvolution**  
(París/  
Francia)



**II Congreso Nacional**  
(Huelva/España)



**Hannover Messe**  
(Hannover/  
Alemania)



**World Hydrogen Summit**  
(Rotterdam/  
Países Bajos)



**Hydrogen Tech. Expo North América**  
(Houston/EE.UU.)



**Hydrogen Tech. Expo Europe**  
(Hamburgo/  
Alemania)



**PMH2 VI Encuentro sectorial del Hidrógeno**  
(Madrid/España)



## 4.4. TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LIDERAZGO EN H<sub>2</sub> VERDE

### EVENTOS

Participación en Máster en la Universidad de Burgos (Burgos/España)

Presentación CYLH2 VALLEY (Burgos/España)

Hubers presentación CYLH2 VALLEY (Burgos/España)

System EU Regional Workshop (Valladolid/España)

Plataforma Tecnológica Española del Hidrógeno PTeH2 (Madrid/España)



## 4.5. PROYECTO BOSQUE DE HIPERBARIC

ESRS E4

15  
VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



Desde 2013, Hiperbaric desarrolla una iniciativa emblemática: el **Bosque de Hiperbaric**. Un proyecto de reforestación situado en un terreno anexo a nuestras instalaciones de Burgos. La idea originaria consistió en plantar un árbol por cada máquina vendida, un gesto simbólico y tangible para devolver al entorno parte de lo que nuestra actividad industrial le exige. Con este compromiso, hasta la fecha se han plantado más de **350 árboles** que contribuyen a la regeneración del ecosistema local, la mejora de la biodiversidad y la creación de espacios verdes que enriquecen el paisaje y el equilibrio ambiental.

A lo largo de los años, el Bosque Hiperbaric ha trascendido su significado original para convertirse en una iniciativa integradora que aúna **concienciación ambiental y valores corporativos**. En 2025, la **plantación de árboles se convirtió en una actividad de voluntariado corporativo**, en la que participó activamente todo el equipo de Hiperbaric. Esta evolución transformó la plantación en una experiencia compartida, donde la colaboración entre colegas se traduce en un acto de compromiso con el medio natural. Este enfoque no solo refuerza el valor de la sostenibilidad en nuestro día a día, sino que también fomenta el **espíritu de equipo, la cohesión interna y el sentido de pertenencia**.

VER VÍDEO 

## 4.5. PROYECTO BOSQUE DE HIPERBARIC



## 4.5. PROYECTO BOSQUE DE HIPERBARIC

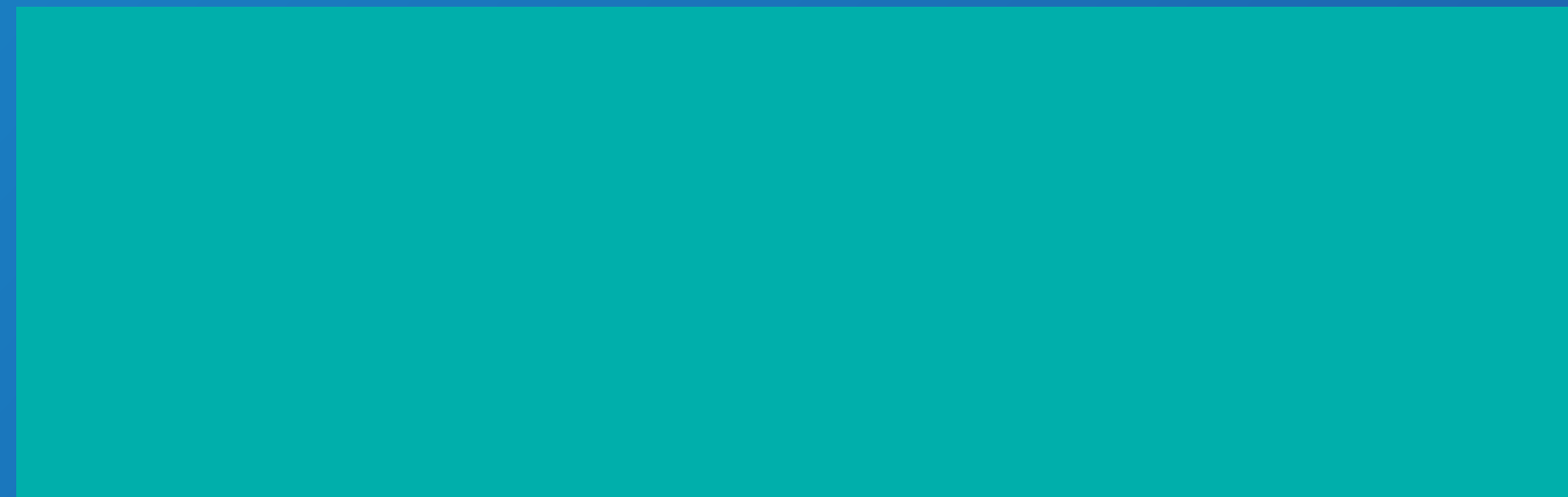
El Bosque Hiperbaric es una expresión palpable de nuestra filosofía de gestión sostenible.



# 5. ANEXOS

5.1. Balance de sostenibilidad

5.2. Referencias a estándares de reporte (CSRD)



## 5.1. BALANCE DE SOSTENIBILIDAD

CAPITAL ECONÓMICO	2025
<b>Datos consolidados</b>	
Ventas (k€)	<b>87.065</b>
EBITDA (k€)	<b>25.905</b>
Gastos de personal (k€)	<b>10.285</b>
Impuestos soportados (k€)	<b>5.024</b>
Subvenciones cobradas (k€)	<b>1.150</b>
CAPITAL INTELECTUAL	2025
Plantilla total a nivel mundial	<b>202</b>
Plantilla con estudios superiores (%)	<b>66</b>
Hombres (%)	<b>82</b>
Mujeres (%)	<b>18</b>
Número de nacionalidades	<b>11</b>
Edad media de la plantilla (años)	<b>37</b>
Antigüedad media (años)	<b>7,20</b>
Contratos indefinidos (%)	<b>88</b>
Promociones internas hombres	<b>1</b>

CAPITAL INTELECTUAL	2025
Promociones internas mujeres	<b>0</b>
Número de contrataciones	<b>54</b>
Incremento de la plantilla respecto a 2024 (%)	<b>20</b>
<b>Seguridad y salud laboral</b>	
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con baja	<b>3</b>
Índice de incidencia	<b>19,61</b>
Índice de frecuencia	<b>11,29</b>
Descuentos en gimnasios (€)	<b>3.402</b>
Nº participantes en AI Trabajo en Bici	<b>22</b>
Distancia recorrida en AI Trabajo en Bici (km)	<b>8.388</b>
Premios por ir al trabajo en bici (€)	<b>780</b>
<b>Iniciativas sociales, donaciones y patrocinios</b>	
Donaciones realizadas por la empresa (€)	<b>45.308</b>

CAPITAL AMBIENTAL	2025
<b>Consumos</b>	
Consumo de agua total(m <sup>3</sup> )	<b>2.879</b>
Consumo de agua total(m <sup>3</sup> /k€ facturados)	<b>0,04</b>
Consumo de agua industrial (m <sup>3</sup> /k€ facturados)	<b>0,03</b>
Consumo de gas natural (kWh/k€ facturados)	<b>5.55</b>
Consumo de gas natural (MWh)	<b>444.807</b>
Consumo de energía eléctrica (kWh/k€ facturados)	<b>9.01</b>
CAPITAL AMBIENTAL	2025
<b>Consumos</b>	
Consumo de energía eléctrica MWh (red)	<b>432,84</b>
Energía eléctrica generada en planta fotovoltaica (MWh)	<b>672,20</b>
Energía eléctrica generada en planta fotovoltaica (MWh) para autoconsumo	<b>288,70</b>
Energía eléctrica generada en planta fotovoltaica (MWh) como excedente	<b>383,50</b>

## 5.1. BALANCE DE SOSTENIBILIDAD

CAPITAL AMBIENTAL	2025
<b>Consumos</b>	
Huella de Carbono de Alcance 1, 2 y 3 (kgCO <sub>2</sub> )	<b>Alcance 1:</b> <b>112,86</b>
	<b>Alcance 2:</b> <b>0</b>
	<b>Alcance 3:</b> <b>24.479,73</b>
	<b>Total:</b> <b>24.592,59</b>
Ratio de emisiones (tCO <sub>2</sub> /índice de actividad) - Alcance 1 y 2	<b>1,41</b>
Consumo de papel (kg/empleados oficina)	<b>3,98</b>
<b>Gestión de residuos</b>	
Residuos totales generados (peligrosos y no peligrosos) (kg/k€ facturados)	<b>5,36</b>
Residuos totales generados (peligrosos y no peligrosos) (t)	<b>429,13</b>
Residuos no peligrosos (kg/k€ facturados)	<b>5,31</b>
Residuos no peligrosos (t)	<b>425,14</b>
Residuos peligrosos (kg/k€ facturados)	<b>0,05</b>
Residuos peligrosos (t)	<b>3,99</b>
<b>Generación de residuos no peligrosos (RNP)</b>	
Papel y cartón (t gestionadas)	<b>9,89</b>

CAPITAL AMBIENTAL	2025
<b>Generación de residuos no peligrosos (RNP)</b>	
Papel y cartón (kg gestionados/k€ facturados)	<b>0,12</b>
Residuos de madera (t gestionadas)	<b>67,32</b>
Residuos de madera (kg gestionados/ k€ facturados)	<b>0,84</b>
Plástico (t gestionadas)	<b>8,38</b>
Plástico (kg gestionados/k€ facturados)	<b>0,11</b>
Residuos metálicos (t gestionadas)	<b>339,09</b>
Residuos metálicos (kg gestionados/k€ facturados)	<b>4,23</b>
RAAES (t gestionadas)	<b>0,44</b>
RAAES (kg gestionados/k€ facturados)	<b>0,01</b>
Envases metálicos contaminados (t gestionadas)	<b>0,36</b>
Envases metálicos contaminados (kg gestionados/k€ facturados)	<b>0,01</b>
Aceite lubricante usado (t gestionadas)	<b>2,07</b>
Aceite lubricante usado (kg gestionados/k€ facturados)	<b>0,03</b>
Material contaminado (t gestionadas)	<b>1,17</b>

CAPITAL AMBIENTAL	2025
<b>Generación de residuos peligrosos (RP)</b>	
Material contaminado (kg gestionados/k€ facturados)	<b>0,01</b>
Residuos totales no destinados a valorización (t)	<b>1,5</b>
Residuos totales destinados a valorización (t)	<b>408,92</b>
Residuos no peligrosos destinados a valorización (t)	<b>406,46</b>
Residuos peligrosos destinados a valorización (t)	<b>2,46</b>
Residuos peligrosos destinados a vertedero (t)	<b>1,50</b>
Residuos totales destinados a otros procesos intermedios (t)	<b>20,53</b>
Residuos se destinan a valorización (%)	<b>96</b>

## 5.2. REFERENCIAS A ESTÁNDARES DE REPORTE (CSRD)

ESRS1 - REQUISITOS GENERALES	PÁGINA	ESRS G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL	PÁGINA	ESRS S1 - PERSONAL PROPIO	PÁGINA
Capítulo 1: Categorías de normas NEIS, ámbitos de información y convenciones de redacción	<b>1.3. (Pág. 16)</b>	G1-1 Cultura corporativa y políticas de cultura corporativa y conducta empresarial	<b>2.1. 2.2. (Pág. 19-24)</b>	S1-14 Parámetros de salud y seguridad	<b>2.1. (Pág. 22) 3.3. (Pág. 34-37) 3.4. (Pág. 38-39)</b>
Capítulo 2: Características cualitativas de la información	<b>1.3. (Pág. 16)</b>	G1-2 Gestión de las relaciones con los proveedores	<b>2.1. 2.2. (Pág. 24)</b>	S1-15 Parámetros de conciliación laboral	<b>3.3. (Pág. 34-37)</b>
Apéndice A: Requisitos aplicación	<b>1.3. (Pág. 16)</b>	G1-3 Prevención y detección de la corrupción y el soborno	<b>2.2. (Pág. 19-24)</b>		
ESRS2 - DESGLOSES GENERALES	PÁGINA	ESRS S1 - PERSONAL PROPIO	PÁGINA	ESRS S2 - TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR	PÁGINA
BP-1 Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad	<b>2.4. (Pág. 25-27) 4.1. (Pág. 51)</b>	S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio	<b>2.1. (Pág. 22) 3.2. (Pág. 33) 3.5. (Pág. 40-41)</b>	S2-1 Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	<b>2.3. (Pág. 34) 4.1. (Pág. 51)</b>
BP-2 Información relativa a circunstancias específica	<b>1.3. (Pág. 16) 2.4 (Pág. 25)</b>	S1-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que el personal propio exprese sus inquietudes	<b>3.3. (Pág. 34-37) 3.4. (Pág. 38-39) 4.5. (Pág. 63)</b>		
SBM1 Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	<b>1.2. (Pág. 6-14) 2.1. (Pág. 23)</b>	S1-4 Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio	<b>3.2. (Pág. 33) 3.5. (Pág. 40-41)</b>		
SBM3 Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	<b>4. (Pág. 49)</b>	S1-6 Características de los asalariados de la empresa	<b>3.1. (Pág. 31-32)</b>	S3-1 Políticas relacionadas con los colectivos afectados	<b>3.6. (Pág. 42-46)</b>
GOV1 Composición y funciones de órganos de administración	<b>2.1. (Pág. 20-22)</b>	S1-9 Parámetros de diversidad	<b>3.5. (Pág. 40-41)</b>	S3-2 Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de impactos	<b>3.7. (Pág. 47)</b>
GOV3 Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos	<b>2.1. (Pág. 28) 4.1. (Pág. 50)</b>	S1-12 Personas con discapacidad	<b>2.1. (Pág. 22) 3.3. (Pág. 34-37) 3.4. (Pág. 38-39)</b>	S3-3 Procesos para reparar los impactos negativos y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes	<b>2.3. (Pág. 24)</b>
IRO1 Proceso de identificación de Impactos, Riesgos y Oportunidades	<b>1.2. (Págs. 6-14)</b>	S1-13 Parámetros de formación y desarrollo de capacidades	<b>3.1. (Pág. 31-32) 3.2. (Pág. 33) 4.1. (Pág. 51)</b>	S3-4 Adopción de medidas relacionadas con los impactos materiales sobre los colectivos afectados	<b>3.7. (Pág. 47) 4.5. (Pág. 64)</b>
MT-2 Seguimiento de la eficacia de las políticas y actuaciones a través de metas	<b>1.3. (Pág. 16)</b>				
				ESRS S3 - COLECTIVOS AFECTADOS	PÁGINA

## 5.2. REFERENCIAS A ESTÁNDARES DE REPORTE (CSRD)

ESRS S4 - CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES		ESRS E4 - BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	
	PÁGINA		PÁGINA
S4-1 Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	<b>1.2. (Pág. 11)</b> <b>2.2. (Pág. 23)</b>	E4-4 Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas	<b>4.5. (Pág. 64)</b>
S4-3 Procesos para reparar los impactos negativos y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	<b>2.3. (Pág. 24)</b>		
ESRS E1 - CAMBIO CLIMÁTICO		ESRS E5 - USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	
	PÁGINA		PÁGINA
E1-1 Plan de Transición para la mitigación del cambio climático	<b>2.1. (Pág. 23)</b> <b>4. (Pág. 49)</b>	E5-1 Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	<b>2.1. (Pág. 22)</b> <b>4.1. (Pág. 50-51)</b> <b>4.3. (Pág. 56)</b>
E1-2 Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y adaptación al mismo	<b>2.1. (Pág. 22)</b> <b>4.1 (Pág. 50-51)</b>	E5-2 Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	<b>4.3. (Pág. 57)</b>
E1-3 Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	<b>4.2. (Pág. 52-55)</b>	E5-4 Entradas de recursos	<b>4.3. (Pág. 58-60)</b>
E1-5 Consumo y combinación energéticos	<b>4.2. (Pág. 52-55)</b> <b>5.1. (Pág. 69)</b>	E5-5 Productos y materiales	<b>4.3. (Pág. 57)</b> <b>5.1. (Pág. 69)</b>
E1-6 Emisiones de GEI brutas de alcance 1,2 y 3 y emisiones de GEI totales	<b>4.2. (Pág. 52-54)</b> <b>5.1. (Pág. 69)</b>		
ESRS E3 - RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS			
	PÁGINA		
E3-4 Consumo de Agua	<b>5.1. (Pág. 68)</b>		



MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD

2025