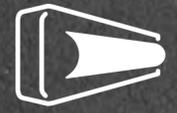




Hiperbaric
HIGH PRESSURE TECHNOLOGIES
25 Years

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2024

 **Hiperbaric**
HIGH PRESSURE TECHNOLOGIES

**01. CARTA
DE ANDRÉS
HERNANDO**

**02. INTRODUCCIÓN Y
COMPROMISO CON LA
SOSTENIBILIDAD**

**03. ACERCA DE
HIPERBARIC**

- 3.1 Quiénes somos
- 3.2 25 años de Historia

**04. ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**

- 4.1 Estudio de doble materialidad
- 4.2 Participación de los grupos de interés
- 4.3 Matriz de Doble Materialidad
- 4.4 Temas materiales identificados

**05. GOBERNANZA: UNA
ESTRATEGIA CENTRADA
EN INNOVACIÓN,
TRANSPARENCIA Y VALORES**

- 5.1 Estructura de Gobernanza
- 5.2 Innovación y Sostenibilidad:
Pilares Estratégicos de la Gobernanza
- 5.3 Transparencia y Comunicación con grupos de interés
- 5.4 Cultura Sostenible y Gestión Responsable
- 5.5 Liderazgo Ético y Promoción de Valores
- 5.6 Relaciones institucionales que nos hacen crecer
- 5.7 Reconocimientos y Premios

06. DESEMPEÑO SOCIAL

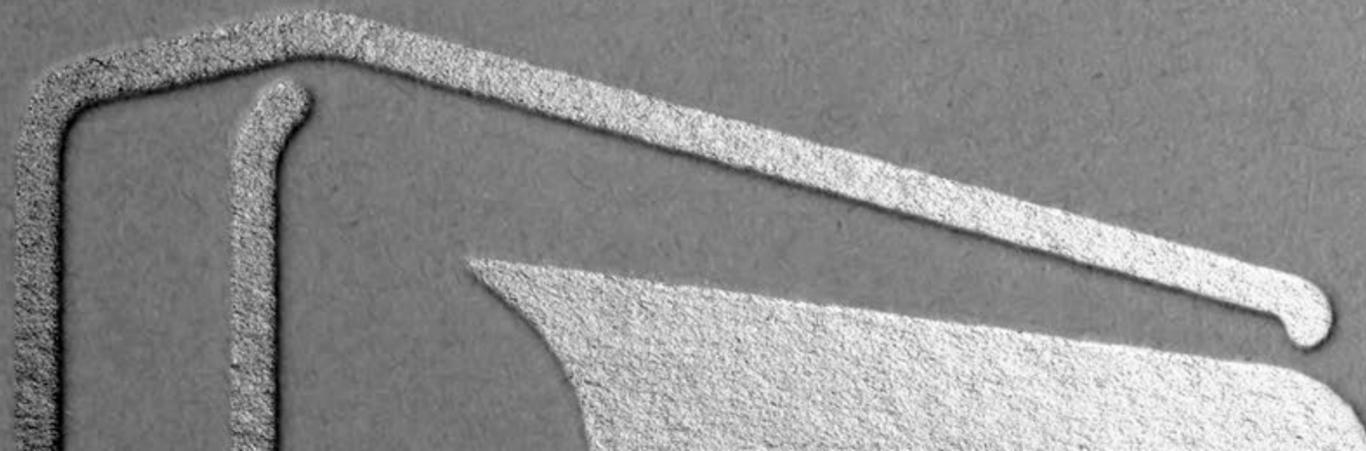
- 6.1 Condiciones Laborales y bienestar
 - 6.1.1 Empleabilidad
 - 6.1.2 Desarrollo profesional y formación de la plantilla
 - 6.1.3 Gestión de conocimiento
 - 6.1.4 Programas de bienestar físico y mental
 - 6.1.4.1 Prevención de riesgos laborales: empresa 0 accidentes
 - 6.1.4.2 Prevención de riesgos psicosociales
 - 6.1.4.3 Plan de bienestar
 - 6.1.5 Consolidación de las políticas de conciliación
- 6.2.1 Hiperbaric como impulsor del talento joven
- 6.2.2 Compromiso con la sociedad: iniciativas solidarias
- 6.2 Relación con la comunidad

07. DESEMPEÑO AMBIENTAL

- 7.1 Nuestro compromiso con el entorno
 - 7.1.1 Política de gestión ambiental
- 7.2 Mitigación y adaptación al cambio climático
 - 7.2.1 Estrategias de eficiencia energética
 - 7.2.2 Transición energética a través de la compresión del H₂ verde
- 7.3 Economía circular y gestión de residuos
 - 7.3.1 Ecodiseño
 - 7.3.2 Optimización de recursos
 - 7.3.3 Gestión de residuos
- 7.4 Biodiversidad: Bosque Hiperbaric

08. ANEXOS

- 8.1 Balance de sostenibilidad
- 8.2 Referencia a estándares de reporte (CSRD)



1. CARTA DE ANDRÉS HERNANDO

Despido 2024 con orgullo por el trabajo bien hecho y la alegría de celebrar nuestro 25º aniversario. Han sido 25 años de innovación, compromiso y esfuerzo continuo que han posicionado a Hiperbaric como un referente en soluciones de alta presión.

A través de esta Memoria de Sostenibilidad, quiero transmitir esperanza en un año marcado por importantes cambios en las relaciones comerciales internacionales. Estoy convencido de que la misión de toda empresa es construir sociedad, y me gustaría pensar que nuestro ejemplo puede inspirar a transformar el trabajo en un espacio de encuentro, desarrollo y crecimiento personal y profesional. Para mí, eso es la sostenibilidad: una gestión centrada en las personas, que contribuya a su bienestar y al de su entorno.

Con esta visión, este año hemos continuado liderando la tecnología de procesado de altas presiones (HPP), impulsado con entusiasmo nuestra línea de Hidrógeno Verde y avanzado en el desarrollo del prensado isostático en caliente (HIP). Estas iniciativas, aunque suponen grandes desafíos y exigen

dedicación e ingenio, reflejan nuestra esencia y nuestros valores. Son precisamente esos principios los que nos inspiran a esforzarnos cada día, promoviendo una alimentación más saludable, fortaleciendo la fiabilidad de componentes metálicos y cerámicos, y apoyando la transición hacia un sistema energético más limpio. Con nuestro trabajo, contribuimos a construir un futuro más sostenible, donde la innovación y el compromiso van de la mano.

Estos veinticinco años de desarrollo y crecimiento de Hiperbaric, hubieran sido impensables sin el talento y dedicación de nuestro equipo. Cada persona ha dejado su huella en nuestra cultura de innovación y calidad. A todos ellos, y a nuestros clientes, empresas proveedoras y socios, les agradezco su confianza y apoyo constante.

“Gracias por acompañarnos y ayudarnos a crecer”

ANDRÉS HERNANDO
CEO de Hiperbaric



2. INTRODUCCIÓN Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

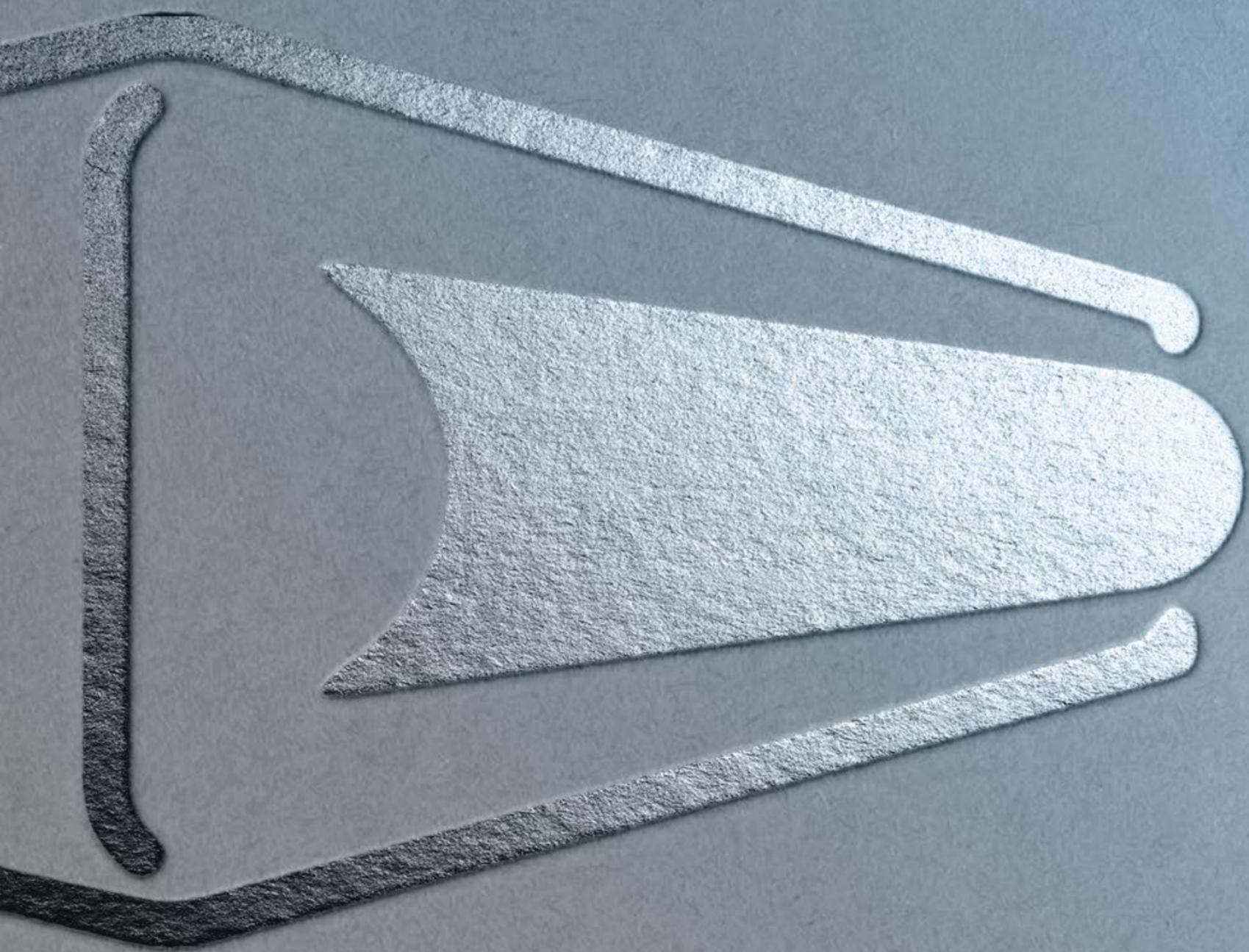
En Hiperbaric celebramos 25 años de innovación y compromiso con la sostenibilidad. A lo largo de nuestra historia, hemos crecido como empresa y equipo, desarrollando tecnologías que aportan valor a nuestros clientes y generan un impacto positivo en el entorno.

Esta memoria recoge nuestros avances y desafíos en materia ambiental, social y de gobernanza, alineados con nuestros valores corporativos. Este año, de manera proactiva, hemos decidido reportar conforme a la **Directiva de Reporte de**

Sostenibilidad Corporativa (CSRD), reforzando nuestro compromiso con la transparencia.

A lo largo del informe, mostramos nuestra estrategia de sostenibilidad, la evolución de nuestro modelo de gobernanza y las iniciativas que impulsamos para reducir nuestro impacto ambiental y mejorar el bienestar de nuestra plantilla y comunidad. También incluimos datos clave para medir nuestro progreso y nuestros objetivos para seguir avanzando.

Esta memoria refleja quiénes somos y la senda que hemos tomado. Queremos compartir nuestro camino y que te ilusiones con nuestras metas.



3.

ACERCA DE HIPERBARIC

- 3.1 Quiénes somos
- 3.2 25 años de Historia

3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.1. QUIÉNES SOMOS

25

AÑOS

(FUNDADA EN 1999)

+152

PERSONAS TRABAJADORAS

77M €

FACTURACIÓN 2024

OFICINAS DE HIPERBARIC




San Luis Potosí
(México)

Miami, FL
(EE.UU.)


Burgos
(España)


Shanghái
(China)



3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.1. QUIÉNES SOMOS

Expertos en Tecnologías de Altas Presiones

TRES LÍNEAS DE NEGOCIO



HPP

PROCESADO POR ALTA PRESIÓN

Alimentación y bebidas

Tecnología de compresión hidrostática: agua a 6.000 bar

+1.000 intensificadores de presión instalados en el mundo en 25 años



H₂

COMPRESIÓN DE HIDRÓGENO

Movilidad sostenible y almacenamiento industrial

Solución completa de compresión de H₂ hasta 1.000 bar

Estaciones de recarga de H₂, almacenamiento y transporte



HIP

PRENSADO ISOSTÁTICO EN CALIENTE

Piezas metálicas y cerámicas

Fabricación aditiva (3D)

Primer equipo HIP español: argón a 2.000 bar y 2.000°C

Calidad para componentes de alto rendimiento

3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.2. 25 AÑOS DE HISTORIA

1999

En 1999 nacía Hiperbaric, en un pequeño taller de calderería, como un proyecto de I+D liderado por Andrés Hernando. Consistía en diseñar un equipo industrial de procesamiento de alimentos por altas presiones (del inglés High Pressure Processing). Una tecnología que permite extender la vida útil y garantizar la seguridad alimentaria sin la necesidad de añadir conservantes ni aditivos en los alimentos.

Hiperbaric cumple 25 años de esfuerzo, trabajo, sueños e ilusión. 25 años que le han permitido posicionarse como una empresa pionera y líder a nivel mundial en el desarrollo de tecnologías de altas presiones.



Taller de calderería, germen de Hiperbaric



Primer prototipo de un equipo HPP



Andrés Hernando (d), junto a Patrick Thiot, consultor de tecnología HPP

25 Years of Innovation
1999 - 2024

●●● ACCEDER AL ENLACE

>> **Vídeo “Hiperbaric, 25 años de innovación, personas y futuro”**



3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.2. 25 AÑOS DE HISTORIA

2002

En ese año, Hiperbaric puso en marcha su primer prototipo. La primera instalación de un equipo HPP se llevó a cabo en Campofrío. Esa unidad, con una capacidad de 300 litros y operando a 5.000 bar, fue la más grande del mundo en su momento.



Primera máquina instalada en Campofrío, en Bugos

2009

Desde entonces, la empresa ha mantenido un avance constante, aumentando anualmente la fabricación de equipos y llegando a un mayor número de países. En 2009, Hiperbaric inauguró el edificio que actualmente sirve como su sede central en Burgos y, durante ese mismo año, alcanzó la instalación de 50 equipos a nivel mundial.



En 2008 Hiperbaric recibe el IFT Innovation Award por el equipo HPP más potente del mundo hasta la fecha.



50 equipos instalados en el todo el mundo

3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.2. 25 AÑOS DE HISTORIA

2012

Tres años después, en 2012, la empresa inauguró su delegación en Miami, Estados Unidos, con el objetivo de mejorar el servicio a sus clientes en América del Norte, donde están instaladas más de la mitad de sus unidades hoy en día.



2013

Nació el proyecto Hiperbaric Challenge, un programa anual para despertar vocaciones científico-tecnológicas entre los jóvenes de toda España: diseñan y construyen un prototipo de coche de inercia con el que compiten en carrera oficial celebrada anualmente en Burgos.



2015

Un año después, la máquina número 100 entró en operación. Para 2015, Hiperbaric ya tenía presencia en los cinco continentes.



3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.2. 25 AÑOS DE HISTORIA

2016

En 2016 se instaló el equipo HPP nº200. Al mismo tiempo se comenzó el desarrollo de la tecnología Bulk, una innovación mundial que permitiría por primera vez el procesado por alta presión de bebidas a granel, antes de su envasado. El primer equipo Hiperbaric 525 Bulk se puso en marcha en 2020, cerca de París. Desde sus inicios esta tecnología, ahora patentada, ha sido galardonada con 5 premios internacionales a la innovación.



2018

En 2018, Hiperbaric superó una crisis y un cambio accionarial. Con el apoyo de Alantra, el equipo directivo actual tomó el control, evitando la venta a su mayor competidor y asegurando su identidad, empleo de calidad y presencia en Burgos.



2019

En 2019, Hiperbaric marcó un punto de inflexión al expandir su tecnología de altas presiones hacia nuevos mercados y aplicaciones. Gracias a una apuesta constante por la innovación, surgió la línea de negocio de prensado Isostático en caliente o Hot Isostatic Pressing (HIP).



3. ACERCA DE HIPERBARIC

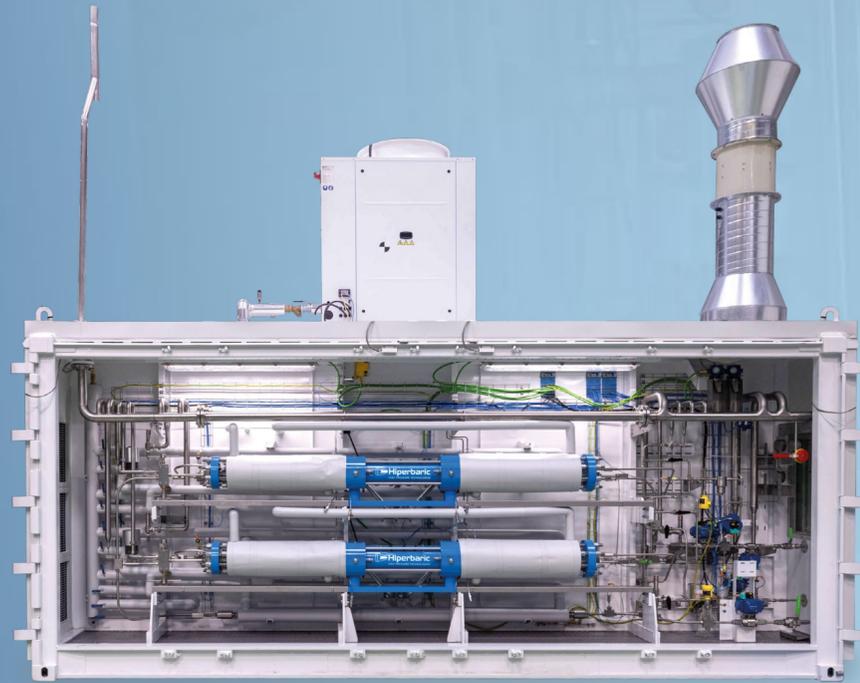
3.2. 25 AÑOS DE HISTORIA

La siguiente línea de negocio fue la tecnología de compresión de hidrógeno, que ha posicionado a Hiperbaric como un actor clave en la cadena de valor del hidrógeno renovable, impulsando la movilidad sostenible en estaciones de recarga y el almacenamiento industrial.



2021

Ese año Hiperbaric instaló su primer equipo de hidrógeno en el Centro Nacional del Hidrógeno en Puertollano. Un año después, puso en marcha el primero fuera de España, suministrando hidrógeno a estaciones de repostaje para autobuses en Alemania.



3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.2. 25 AÑOS DE HISTORIA



2022

El 2022 fue un año clave a nivel corporativo. El equipo fundador y gestor asumió un mayor control de la empresa, mientras nuevos accionistas se sumaron al proyecto.

Un cambio accionarial, impulsado por los resultados positivos de la empresa, incorporó al CDTI y a otros inversores industriales. El Gobierno de España reconoció a la compañía como estratégica por su tecnología de hidrógeno.

Este año, Hiperbaric alcanzó dos hitos clave: la instalación de la máquina número 50 del modelo 525, la de mayor volumen del mercado, y la cifra de 300 unidades HPP operando en todo el mundo. Además, se lanzó una nueva línea de automatismos industriales para la robotización de las instalaciones HPP de nuestros clientes.



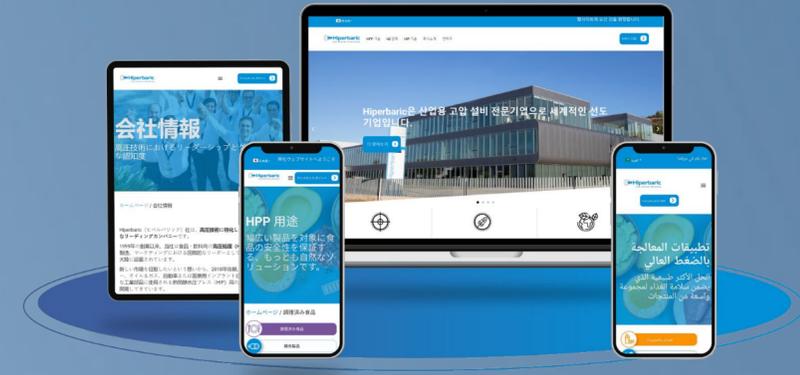
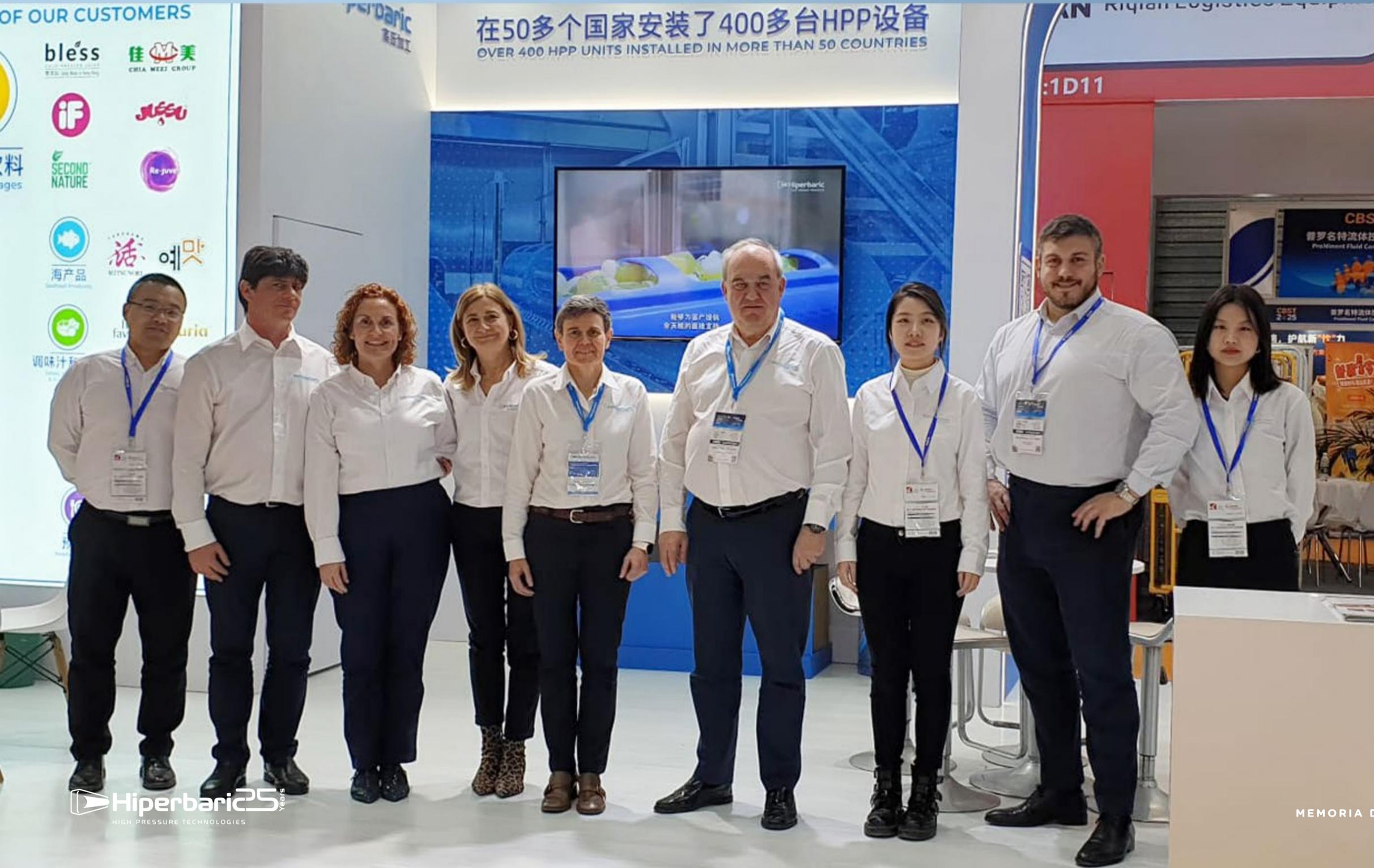
Consejo de Administración de Hiperbaric

3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.2. 25 AÑOS DE HISTORIA

2024

Un logro destacado en 2024 ha sido la apertura de una nueva delegación en Asia, con una oficina comercial en Shanghai (China). Este hecho consolida la presencia de Hiperbaric en el mercado asiático, donde la compañía busca capitalizar las oportunidades que la tecnología HPP ofrece en la región, tanto para consumidores que priorizan una alimentación saludable como para fabricantes de alimentos y bebidas.



El equipo de Hiperbaric Asia junto a Andrés Hernando y miembros del comité de dirección



3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.2. 25 AÑOS DE HISTORIA

2024

El 2 de octubre de 2024, se celebró el 25 Aniversario de Hiperbaric bajo el lema “25 Años de Innovación, Personas y Futuro” en las instalaciones de la compañía, en un encuentro que reunió a más de 400 invitados para conmemorar la trayectoria e hitos de Hiperbaric.

3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.2. 25 AÑOS DE HISTORIA



2024

El 3 de octubre, las puertas de la empresa se abrieron también para los familiares y allegados de las personas que trabajan en Hiperbaric. Una cita para conocer más de cerca las instalaciones y fortalecer los vínculos entre compañeros.



●●● ACCEDER AL ENLACE

>> *Vídeo “Hiperbaric, 25 años de innovación, personas y futuro”*

3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.2. 25 AÑOS DE HISTORIA

A lo largo de estos 25 años, muchas cosas han cambiado dentro y fuera de Hiperbaric. Sin embargo, nuestro estilo de gestión se ha mantenido firme, guiado por un propósito claro: **impulsar el crecimiento personal y profesional de quienes forman parte de nuestra comunidad.**

Nuestros valores son el pilar de nuestra gobernanza y la mejor carta de presentación ante empleados, clientes, proveedores, accionistas y colaboradores estratégicos.

Este éxito no se ha logrado de la noche a la mañana; es el fruto de un esfuerzo constante, trabajo continuo y una **inversión significativa en I+D, que representa aproximadamente el 5% de nuestra facturación anual.** Contamos con una sólida estrategia de innovación, respaldada por una decena de patentes y diversos proyectos a nivel regional, nacional y europeo. Siempre con un objetivo claro: **explorar nuevas aplicaciones para la tecnología de altas presiones.**

La colaboración es clave en nuestro modelo de innovación. Trabajamos de la mano con **empresas, startups, universidades y centros tecnológicos de todo el mundo** para acelerar el desarrollo de nuevas soluciones. Sin perder de vista la mejora continua, hemos implementado herramientas como Uptime System, el primer portal que permite a nuestros clientes gestionar pedidos de repuestos en tiempo real. Además, hemos convertido a **Hiperbaric en una fábrica digital conectada 4.0**, donde nuestro equipo trabaja de forma colaborativa y en red.

25 años de evolución,
innovación y compromiso

3. ACERCA DE HIPERBARIC

3.2. 25 AÑOS DE HISTORIA

Fiabilidad, mantenimiento predictivo y big data forman parte de nuestro día a día en nuestra fábrica de mecanizado, las áreas de montaje y las oficinas técnicas; ayudándonos a anticiparnos a los retos del presente y el futuro.

El **compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente** ha sido una constante en nuestra trayectoria. Hemos desarrollado soluciones innovadoras para reducir el impacto ambiental de nuestros equipos, optimizando los procesos de fabricación, minimizando residuos peligrosos y reduciendo el consumo energético. Además, hemos sustituido progresivamente productos químicos por opciones de menor toxicidad y establecido una hoja de ruta para reducir nuestras emisiones de CO₂, lo que también abarca a proveedores y rutas logísticas.

Después de 25 años de evolución y crecimiento, seguimos mirando al futuro con la misma esencia, impulsados por la innovación, el compromiso y la excelencia.

4.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

- 4.1 Estudio de doble materialidad
- 4.2 Participación de los grupos de interés
- 4.3 Matriz de Doble Materialidad
- 4.4 Temas materiales identificados

4. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

4.1. ESTUDIO DE DOBLE MATERIALIDAD

En Hiperbaric, la sostenibilidad no se trata únicamente de hacer lo correcto. Para nosotros, la sostenibilidad conlleva un estilo de liderazgo compartido, en el que las inquietudes de nuestros grupos de interés han de ser incluidas en la estrategia de gestión de la compañía. Ignorar estas perspectivas sería construir un discurso vacío que no reflejaría la realidad de nuestra empresa ni las expectativas de quienes contribuyen a su éxito. Con esta filosofía, hemos desarrollado nuestro **Estudio de Doble Materialidad**, un esfuerzo por identificar los aspectos de nuestra gestión que tienen un impacto en la sociedad y el medio ambiente, además de ser relevantes financieramente para nuestros accionistas actuales y futuros.

Para llevar a cabo este análisis, en Hiperbaric conformamos un equipo multidisciplinar que identificó los temas materiales en las áreas de **Gobernanza, Medio Ambiente y Sociedad**. Este trabajo se basó en un cuestionario elaborado internamente y alineado con los requerimientos de la **Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)**.

Desde 2023, Hiperbaric cuenta con un **Plan Director de Sostenibilidad**, que marca nuestra hoja de ruta hacia una gestión responsable. Este plan nació de un análisis inicial de materialidad de impacto realizado en 2022, en el que participaron nuestros grupos de interés prioritarios: equipo humano, clientes, empresas proveedoras, accionistas y un grupo de expertos colaboradores de la Cátedra Iberdrola de Ética Empresarial de ICADE.

A través de este proceso, definimos las líneas prioritarias para que nuestra gestión responda a lo que de verdad importa a las personas que aportan valor a nuestra empresa. Con el objetivo de integrar toda la compañía en nuestra estrategia de sostenibilidad, se involucró en el análisis a equipos de diversos departamentos. Las acciones resultantes respetaron nuestra identidad como empresa innovadora y tecnológicamente avanzada, de manera alineada con

nuestro propósito corporativo: facilitar el crecimiento personal y profesional de todas las personas de nuestros grupos de interés.

En 2024, la implementación de la CSRD nos llevó a profundizar en nuestra manera de evaluar la sostenibilidad, atendiendo no solo al impacto ambiental, social y de gobernanza de nuestras actividades, sino también a su relevancia financiera para la posición operativa de Hiperbaric.

Gracias a nuestro Plan Director vigente en el momento de la publicación de esta nueva normativa, muchas de las acciones materiales de impacto ya estaban encaminadas y ratificadas por los nuevos accionistas incorporados a finales de 2023. Sin embargo, al contrastar este plan con los estándares CSRD, decidimos enriquecerlo, identificando riesgos y oportunidades adicionales desde una perspectiva de doble materialidad.



●●● ACCEDER AL ENLACE

[>> Plan Director de Sostenibilidad](#)

4. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

4.2. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Que la paz prevalezca en la tierra
Que a paz prevalezca en el mundo

93

PERSONAS DE LA
PLANTILLA DE HIPERBARIC

44

EMPRESAS
PROVEEDORAS

7

CLIENTES



COMITÉ
EJECUTIVO

5

REPRESENTANTES
DE LA SOCIEDAD



COMITÉ DE
EXPERTOS

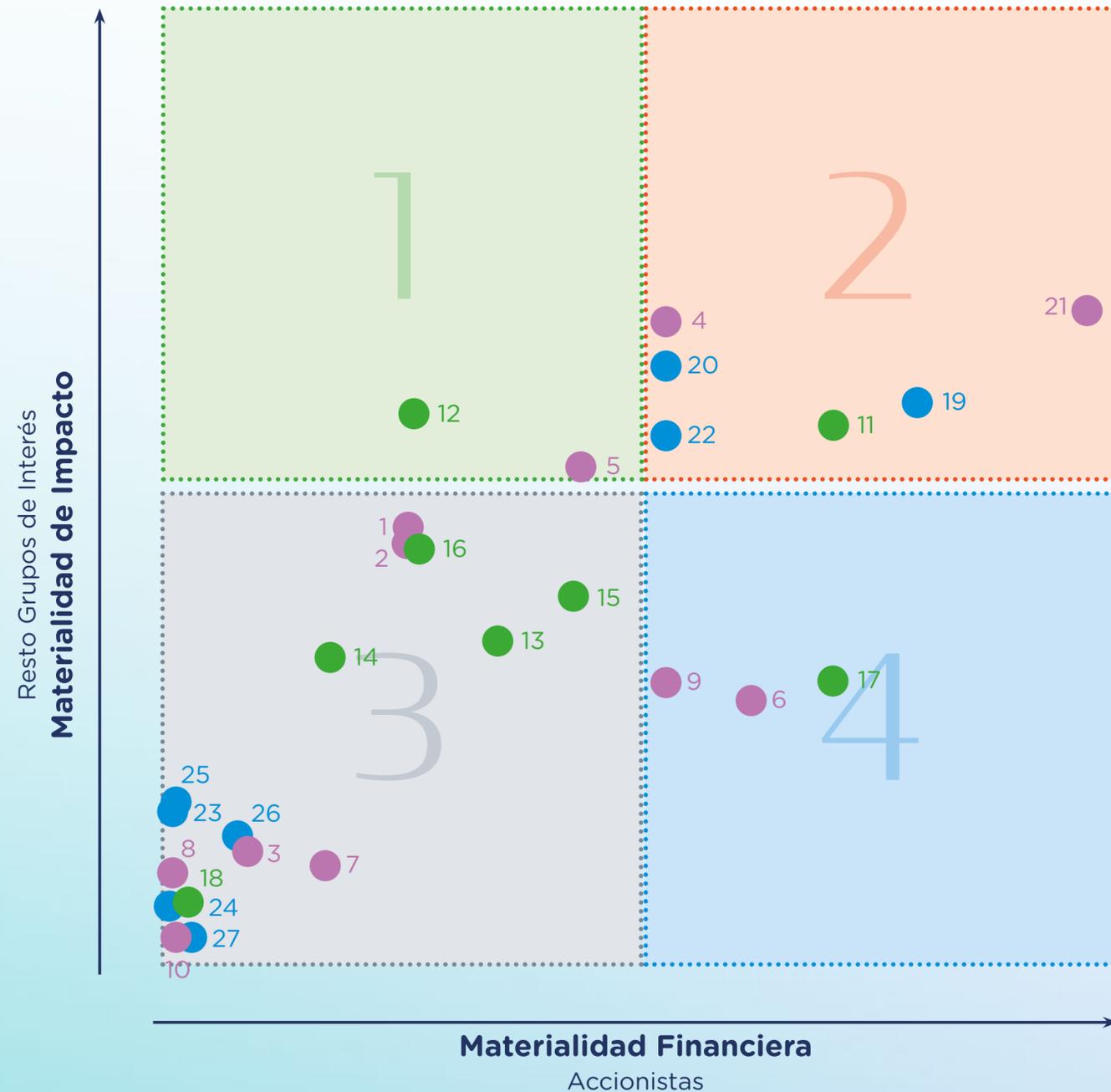
Todos los participantes respondieron preguntas relacionadas con la materialidad de impacto y con la financiera. Sin embargo, para el análisis de doble materialidad, nos centramos en las respuestas de los accionistas, quienes confirmaron la relevancia financiera de las acciones recogidas en nuestro Plan Director y añadieron nuevos temas materiales alineados con la CSRD.

4. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

4.3. MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

En agosto de 2024, el análisis de las respuestas recibidas permitió identificar nuevos temas materiales, que han sido integrados en el **Plan Director de Sostenibilidad de Hiperbaric**, aprobado originalmente en 2022.

La matriz que a continuación presentamos refleja las principales preocupaciones derivadas del estudio de doble materialidad. En ella, el eje vertical representa la valoración otorgada por los grupos de interés a las actividades de Hiperbaric en términos de sostenibilidad, mientras que el eje horizontal se enfoca en el impacto financiero de dichas actividades desde la perspectiva de nuestros accionistas e inversores. Su interpretación nos ha permitido destacar actuaciones de doble impacto y señalar actividades relevantes que fomentan la cultura sostenible de nuestra organización, incluso cuando no generan beneficios financieros inmediatos.



Clasificación de expectativas y preocupaciones según su posicionamiento en la matriz:

CUADRANTE 1: aspectos de impacto que generan cultura empresarial, con bajo impacto financiero.

CUADRANTE 2: temas materiales de doble impacto.

CUADRANTE 3: aspectos ya interiorizados en el Plan Director anterior o no prioritarios en la actualidad.

CUADRANTE 4: actuaciones con alto impacto financiero.

**Los valores numéricos corresponden a los identificadores de temas prioritarios analizados en el Estudio de Doble Materialidad.*

4. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

4.3. MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

1. ASPECTOS DE IMPACTO QUE GENERAN CULTURA EMPRESARIAL, CON BAJO IMPACTO FINANCIERO

- 5. Mecanismos y procedimientos para garantizar el cumplimiento legal (laboral, económico, ambiental, social)
- 12. Eficiencia energética de nuestros productos

2. TEMAS MATERIALES DE DOBLE IMPACTO

- 4. Transparencia y comunicación de la organización con los diferentes grupos de interés
- 11. Energía consumida en nuestras instalaciones y procedencia
- 19. Empleabilidad
- 20. Salud y Bienestar
- 21. Innovación I+D+i
- 22. Contribución a la generación del talento joven

3. ASPECTOS YA INTERIORIZADOS EN EL PLAN DIRECTOR ANTERIOR O NO PRIORITARIOS EN LA ACTUALIDAD

- 1. Políticas y códigos de conducta que definan nuestros compromisos éticos
- 2. Protocolos y procedimientos de gestión, control de riesgos y estrategia
- 3. Prevención de la corrupción y el soborno
- 7. Alianzas público-privadas
- 8. Canal confidencial de denuncias para comunicar cualquier incumplimiento
- 13. Huella de carbono del proceso de producción
- 14. Huella de carbono de los equipos de Hiperbaric
- 15. Consumo de agua de los equipos de Hiperbaric
- 16. Gestión adecuada de residuos
- 23. Diversidad e inclusión
- 24. Reinserción socio-laboral
- 25. Libertad de expresión
- 26. Derechos humanos

4. ACTUACIONES CON ALTO IMPACTO FINANCIERO

- 6. Cumplimiento de requisitos de cliente
- 9. Gestión responsable de la cadena de suministro
- 17. Materias primas utilizadas en la fabricación de nuestros equipos

4. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

4.4 TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS

Los nuevos temas identificados se estructuran en tres pilares fundamentales y se añaden al Plan Director aprobado en 2022:

1. Medio Ambiente

- Energía consumida en las instalaciones y su procedencia
- Materias primas utilizadas en la fabricación de nuestros equipos
- Eficiencia energética de nuestros productos

2. Sociedad

- Empleabilidad
- Salud y bienestar
- Contribución al desarrollo del talento joven

3. Gobernanza

- Innovación (I+D+i)
- Transparencia y comunicación de la organización con los grupos de interés
- Cumplimiento de los requisitos del cliente
- Gestión responsable de la cadena de suministro
- Mecanismos y procedimientos para garantizar el cumplimiento legal



Estas incorporaciones refuerzan nuestras líneas de trabajo al abordar nuevas prioridades identificadas y reformular ciertas actuaciones para alinearnos con los requisitos de la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

5.

GOBERNANZA: UNA ESTRATEGIA CENTRADA EN INNOVACIÓN, TRANSPARENCIA Y VALORES

5.1 Estructura de Gobernanza

5.2 Innovación y Sostenibilidad: Pilares Estratégicos de la Gobernanza

5.3 Transparencia y Comunicación con Grupos de Interés

5.4 Cultura Sostenible y Gestión Responsable

5.5 Liderazgo Ético y Promoción de Valores

5.6 Relaciones institucionales que nos hacen crecer

5.7 Reconocimientos y Premios

5. GOBERNANZA

5.1 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA **ESRS G1**

La gobernanza de nuestra empresa se rige por nuestros valores y propósito, los cuales han sido ratificados por nuestro **Comité de Dirección**

COMITÉ DE DIRECCIÓN:



Andrés Hernando
Consejero Delegado



Miguel Hernando
Director General Industrial



Carole Tonello
Vicepresidenta de
Desarrollo de negocio



Maite Castrillejo
Directora de
Personas



Silvia Padrones
Directora
Económica Financiera



Álvaro Ramos
Director de Producción
y Posventa



Santiago Tárrago
Director de
Ingeniería I+D



Ricardo Villalba
Director de Fabricación
y Calidad



Ramón Bustamante
Director de Tecnología
y Transformación Digital



Alejandro Blanco
Director Comercial



Jesús Rojo
Director de Compras, Logística,
Aprovisionamiento y Spares



Roberto Peregrina
Director
Hiperbaric USA

5. GOBERNANZA

5.2 INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: PILARES ESTRATÉGICOS DE LA GOBERNANZA **ESRS G1**



En Hiperbaric, la innovación es una herramienta clave para la creación de valor social y ambiental. Nuestro enfoque de **I+D+i sostenible** está alineado con el principio de **doble materialidad**, reconociendo que nuestras decisiones impactan en los resultados financieros de la empresa y en nuestro entorno.

Este compromiso se traduce en la creación de tecnologías punteras como la compresión de hidrógeno verde a altas presiones, reconocida internacionalmente con el **Premio al Mejor Proyecto de Innovación Tecnológica** en Industria en el Certamen de Innovación Digital (CID). Esta tecnología contribuye de forma significativa a la movilidad sostenible y al avance hacia una economía descarbonizada.

Nuestro modelo de gobernanza está diseñado para adaptarse a los retos de la sostenibilidad y la innovación. Proyectos como **Valor H₂ en Hidrógeno** y el **proyecto DioSiC en tecnología HIP** demuestran nuestra capacidad de liderar el presente y de dar forma al futuro de las altas presiones.

Queremos destacar que nos regimos por estrictos estándares internacionales. Así lo demuestra el triple certificado AENOR en ISO 9001:2015 (sistema de gestión de calidad), ISO 14001:2015 (sistema de gestión ambiental) e ISO 45001:2023 (sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo).

También contamos con la certificación ASME, norma mundialmente reconocida para el diseño, construcción, prueba y certificación de recipientes a presión.



5. GOBERNANZA

5.3 TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS **ESRS G1**

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



La transparencia es un valor esencial en Hiperbaric y se refleja en nuestra interacción con los grupos de interés. Herramientas como nuestra **Memoria de Sostenibilidad**, alineada con CSRD, y el **Informe CoP** del Pacto Mundial muestran nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la inclusión de las expectativas de las personas que se ven afectadas por nuestra actividad.

A nivel interno, creemos que una comunicación clara y eficiente es clave para mantener la cohesión. Por eso, destacamos el **Proyecto Conoce**, que busca asegurar que la información fluya de manera bidireccional a través de varias iniciativas:

- Reuniones de coordinación interdepartamentales
- Reuniones departamentales
- Desayunos con el CEO para intercambiar opiniones sobre la realidad de la organización
- Exposición semestral por parte el CEO para informar a toda la plantilla del estado de la compañía
- Celebración de los éxitos en equipo: cada hito importante se festeja con un almuerzo corporativo.



5. GOBERNANZA

5.3 TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Además, todos los miembros del equipo reciben a diario la agenda del día con los puntos más relevantes, y un boletín mensual donde destacamos las acciones más importantes. Como complemento, contamos con un tablón de anuncios, tanto físico como virtual.

También somos transparentes en cuanto a nuestra forma de trabajar. En nuestro **25 aniversario**, realizamos una jornada de “**PUERTAS ABIERTAS**” en la que nuestro equipo pudo enseñar la empresa a su familia y círculo cercano. Fue un acto de reconocimiento a su labor pues, sin su talento y esfuerzo diario, Hiperbaric no sería lo que es hoy.

Participación en eventos y ferias relacionadas con la sostenibilidad y la innovación que muestran nuestra transparencia:

- **HPP Innovation Week 2024:** Un evento internacional que reúne las aplicaciones emergentes en tecnología de altas presiones y sostenibilidad alimentaria.
- **“El Futuro para entender el pasado: innovación y tecnología desde Atapuerca hasta nuestros días”:** Un apasionante diálogo sobre la evolución humana, tecnología e innovación con motivo del 25 aniversario de Fundación Atapuerca e Hiperbaric.
- **II Jornada Mujer e Industria**, enfocada a “La Sostenibilidad en la Empresa Industrial”.



5. GOBERNANZA

5.4 CULTURA SOSTENIBLE Y GESTIÓN RESPONSABLE ESRS G1 ESRS S1-S2-S3-S4



Trabajamos por **mantener buenas prácticas**, actuar con ética y cumplir con las expectativas de quienes confían en nuestra empresa.

En Hiperbaric, construir una cultura sostenible pasa por alinear nuestro propósito con el cumplimiento de la normativa y el respeto a los requisitos sociales y medioambientales a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Para ello, la persona responsable del cumplimiento normativo se encarga de supervisar que la operativa de la entidad sea acorde a los requisitos normativos que le son de aplicación. También contamos con un órgano de prevención de la responsabilidad penal, cuya función principal es gestionar el Modelo de Prevención de la Responsabilidad Penal de la organización.

● ● ● ACCEDER AL ENLACE

>> **Políticas**

>> **Código de Conducta**

>> **Canal de Denuncias**

Esto se traduce en la implementación de:

- **CÓDIGO DE CONDUCTA** para alinear el comportamiento ético y legal de la plantilla, donde se regulan normas de actuación relacionadas con delitos de estafas, contra la propiedad intelectual e industrial y con daños informáticos, entre otros.

- **AUDITORÍAS ANUALES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE COMPLIANCE Y PRIVACIDAD** con la finalidad de determinar si los objetivos de control, controles, procesos y procedimientos de nuestro Sistema cumplen con la normativa y previenen la comisión de delitos.

- **ACCIONES DE CONCIENCIACIÓN Y FORMACIÓN**

- **Compliance**, especialmente para aquellas áreas donde se concentran los principales riesgos a los que se enfrenta la organización.
- **Prevención del Acoso**, con el objetivo de prevenir, desalentar, evitar y sancionar los comportamientos de acoso sexual y por razón de sexo que puedan afectar a todas las personas vinculadas contractualmente a la empresa, ya sea mediante contrato mercantil, laboral o de confianza.

- **IMPLANTACIÓN DE UN NUEVO SOFTWARE DE CANAL DE DENUNCIAS**, con la finalidad de ofrecer un resultado rápido, claro y transparente de cualquier sospecha, constancia o comisión de irregularidades en Hiperbaric bajo la más estricta confidencialidad.

- **POLÍTICAS CORPORATIVAS:**

- Política retributiva equitativa y competitiva
- Política de igualdad
- Política de derechos humanos
- Política de gestión ambiental
- Política de sistema interno de información
- Política del Comité de patrocinios
- Protocolo de acoso sexual

5. GOBERNANZA

5.5 LIDERAZGO ÉTICO Y PROMOCIÓN DE VALORES ESRS G1



El liderazgo ético está en el centro de nuestra gobernanza. Con la colaboración de la **Cátedra de Ética Empresarial de ICADE**, estamos desarrollando un modelo propio de evaluación de desempeño basado en valores éticos. Esto nos permitirá medir y fortalecer la coherencia entre los valores corporativos y las acciones de nuestras personas trabajadoras.

Además, hemos puesto en marcha iniciativas para promover los valores de Hiperbaric a través de la campaña **“7 MESES, 7 VALORES”**, que ha involucrado a toda la plantilla en actividades lúdicas y talleres formativos en gestión ética.



5. GOBERNANZA: UNA ESTRATEGIA CENTRADA EN INNOVACIÓN, TRANSPARENCIA Y VALORES

5.6 RELACIONES INSTITUCIONALES QUE NOS HACEN CRECER



En estos 25 años hemos creado una sólida red de colaboradores, a través de los cuales hemos posicionado la empresa a nivel nacional e internacional, situando nuestra región como un referente en tecnología e innovación.



Asociación Empresarios del Pólígono Villalonquéjar. Entidad sin ánimo de lucro que tiene como objetivo representar a las empresas ubicadas en el Polígono.



Aemec es una entidad que agrupa a las principales industrias internacionales de España con el propósito de contribuir a que el cambio sea seguro, transversal y positivo para las personas y para el planeta.



CBECYL es un Cluster del sector de fabricantes de bienes de equipo y automatismos industriales de Castilla y León.



Asociación de Directivos de Comunicación pretende poner en valor la importancia estratégica de esta función en las organizaciones y su aportación a la sociedad.



Cre100do es una fundación impulsada por la Fundación Innovación Bankinter y el Círculo de Empresarios con el fin de apoyar el crecimiento de las empresas.



Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Burgos. Representa los intereses de las empresas asociadas en sus actuaciones con la administración, agentes sociales y demás organismos institucionales.



Polo Positivo. Un programa de aceleración de proyectos que busca atraer talento al sector industrial.



AERCE (Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos). Representa los intereses de los profesionales y departamentos de compras, contratación y aprovisionamiento en España.



Alimentec es la plataforma líder en el sector de alimentos, bebidas y para el sector HORECA, Retail y grandes superficies en Latinoamérica y Caribe.



Empresa Familiar Castilla y León. Asociación que defiende a las empresas familiares como motor de la economía productiva y la generación de empleo.



Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos. Su finalidad es la representación, coordinación, fomento, gestión y defensa de los intereses de los empresarios burgaleses.



Junta Territorial Ibermutua. Mutua colaboradora de la Seguridad Social.



Positive Industry. Asociación que defiende una industria sostenible, que se adapte, anticipe colabore y que sea capaz de globalizarse.



Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Es una iniciativa voluntaria que pretende implementar los principios universales de sostenibilidad y tomar medidas para apoyar los objetivos de la ONU.

5. GOBERNANZA: UNA ESTRATEGIA CENTRADA EN INNOVACIÓN, TRANSPARENCIA Y VALORES

5.6 RELACIONES INSTITUCIONALES QUE NOS HACEN CRECER

HPP TECNOLOGÍA DE PROCESADO POR ALTAS PRESIONES

H₂ TECNOLOGÍA DE COMPRESIÓN DE HIDRÓGENO

HIP TECNOLOGÍA DE PENSADO ISOSTÁTICO EN CALIENTE



Cold Pressure Council



Plant Based Foods Association



ASOCIACIÓN CASTELLANO Y LEONESA DEL HIDRÓGENO
Asociación Castellano y Leonesa del Hidrógeno



Asociación Española de Tecnologías de Fabricación Aditiva y 3D



Food Processing Suppliers Association



Refrigerated Foods Association



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL HIDRÓGENO
Asociación Española del Hidrógeno



Instituto de Tecnológico de Alimentos



The Association for Packaging and Processing Technologies



European Clean Hydrogen Alliance



Juices Markers Association



Upcycled Food Association



PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA DEL HIDRÓGENO
Plataforma tecnológica del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible



North American Meat Institute

5. GOBERNANZA

5.7 RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

El esfuerzo continuo de Hiperbaric en innovación y sostenibilidad ha sido reconocido con varios galardones durante el año 2024

- **Premio Certamen de Innovación Digital (CID) en la categoría “Mejor Proyecto de Innovación Tecnológica en Industria”** por nuestra línea de compresores de hidrógeno verde a altas presiones.
- **Premio de la Industria en España, categoría Movilidad Sostenible** por la tecnología de Compresión de Hidrógeno.
- Finalista en “**Mejor iniciativa privada en pro de la transición energética**”, convocada por Eneragen en la 15 edición de los Premios Nacionales de Energía.
- **Premio Certamen de Innovación Digital (CID) en la categoría “Mejor Proyecto de Innovación Tecnológica en Industria”** por nuestra línea de compresores de hidrógeno verde a altas presiones.
- **Premio de la Industria en España, categoría Movilidad Sostenible** por la tecnología de Compresión de Hidrógeno.



6.

DESEMPEÑO SOCIAL

6.1 Condiciones laborales y bienestar

6.1.1 Empleabilidad

6.1.2 Desarrollo profesional y formación de la plantilla

6.1.3 Gestión de conocimiento

6.1.4 Programas de bienestar físico y mental

6.1.4.1 Prevención de riesgos laborales: empresa 0 accidentes

6.1.4.2 Prevención de riesgos psicosociales

6.1.4.3 Plan de bienestar

6.1.5 Consolidación de las políticas de conciliación

6.2 Relación con la comunidad

6.2.1 Hiperbaric como impulsor del talento joven

6.2.2 Compromiso con la sociedad: iniciativas solidarias

6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.1 CONDICIONES LABORALES Y BIENESTAR

En Hiperbaric, entendemos que el verdadero éxito de una organización radica en el impacto positivo que genera en las personas. Por ello, trabajamos de manera integral en tres pilares fundamentales: la empleabilidad, promoviendo entornos laborales inclusivos y seguros; la salud y el bienestar de nuestra plantilla, implementando políticas que garanticen su calidad de vida; y el impulso del talento joven, ofreciendo oportunidades formativas y profesionales que contribuyan al desarrollo de futuros líderes.

Además, apoyamos activamente causas que generan un impacto tangible en nuestra sociedad. Por ello, colaboramos con iniciativas solidarias y proyectos que mejoran la vida de las personas más vulnerables.

Nuestro enfoque social refleja el compromiso de construir una empresa que genere innovación tecnológica, y contribuya al bienestar integral de su plantilla y al progreso de la comunidad. Esto se manifiesta a través de iniciativas alineadas con los estándares CSRD, enfocadas en fomentar la empleabilidad, la diversidad, la salud y el bienestar, contribuir a la generación de talento joven y apoyar a las iniciativas sociales.

6.1.1 EMPLEABILIDAD **ESRS S1**



En nuestros 25 años de historia, nos hemos consolidado como un **referente de empleo estable y cualificado**.

Actualmente, a nivel internacional, contamos con una plantilla de 152 personas, que se beneficia de un entorno laboral que promueve tanto la seguridad como el desarrollo integral.

Ofrecemos programas de **formación continua**, adaptados a las necesidades y aspiraciones de nuestras personas trabajadoras, con el objetivo de potenciar su talento. Desde 1999, muchos de nuestros recién titulados y tituladas han desarrollado su carrera profesional en la empresa; algunos de ellos ocupando hoy en día posiciones clave en nuestra estructura organizativa.

Nadie mejor que estas personas para desarrollar un estilo de liderazgo que promueva el equilibrio entre el **crecimiento profesional** y el **bienestar personal**. **Garantizamos** la conciliación laboral, seguros de salud, beneficios adicionales y **un entorno que valora y respeta las necesidades de cada individuo**.

Hiperbaric está comprometida con fomentar la **diversidad**, aumentando significativamente la presencia de mujeres en roles técnicos y estratégicos. Este cambio refleja un nuevo paradigma en las vocaciones STEAM y nuestra apuesta por la equidad. Nos encontramos en un proceso de crecimiento y expansión internacional que implica un aumento de plantilla equivalente al 7,8% respecto al 2023.

6. DESEMPEÑO SOCIAL

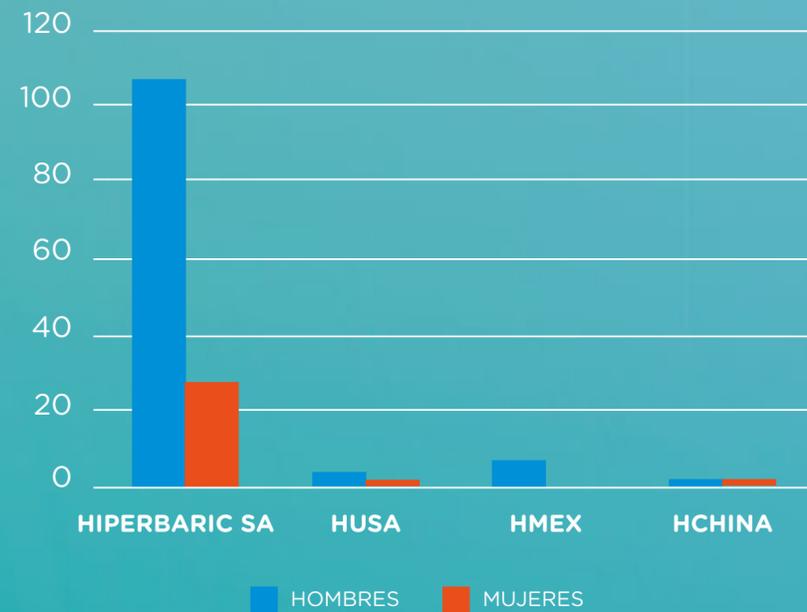
6.1 CONDICIONES LABORALES Y BIENESTAR

6.1.1 EMPLEABILIDAD

Evolución de la plantilla 2024

2022	2023	2024
131	141	152

En 2024 la plantilla está compuesta por un total de 120 hombres y 32 mujeres



3

MUJERES DIRECTIVAS

2

MUJERES PROMOCIONADAS

7

MUJERES EN PRÁCTICAS



6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.1 CONDICIONES LABORALES Y BIENESTAR



6.1.1 EMPLEABILIDAD

Nuestro empeño por incluir a la mujer se refleja también en nuestra participación para el fomento del empleo femenino, haciendo nuestro el lema de Naciones Unidas que dice que **“Invertir en Mujeres es acelerar el Progreso”** y participando activamente en eventos como el programa **STEAM Talent Girl**, con mentorías y conferencias de nuestras profesionales, destacando nuestra apuesta por la igualdad y el futuro de las mujeres en sectores STEAM. En esta línea, incidimos en la importancia del lenguaje inclusivo en nuestra comunicación interna y, por supuesto, en nuestras ofertas de empleo.



6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.1 CONDICIONES LABORALES Y BIENESTAR



6.1.1 EMPLEABILIDAD

Apostamos por el **empleo inclusivo de calidad**. Nuestra sede en Burgos no solo genera empleo directo, sino que también impulsa la economía local. Según nuestros análisis, por cada tres empleos creados en Hiperbaric, se genera un empleo adicional en nuestros proveedores de Castilla y León.

Por otro lado, **fomentamos la diversidad en la plantilla**. Desde este año 2024, colaboramos con la Fundación CISA, el Centro Integral de Servicios de Aspanias, que trabaja por la inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual y del desarrollo. A través de su Centro Especial de Empleo se ocupan del premontaje de ciertos componentes de los equipos de Hiperbaric. De esta forma, **apoyamos su desarrollo profesional y aprendemos cada día con sus diferentes habilidades**.

6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.1 CONDICIONES LABORALES Y BIENESTAR

6.1.2 DESARROLLO PROFESIONAL Y FORMACIÓN DE LA PLANTILLA

ESRS S1

En Hiperbaric, apostamos por la formación continua para impulsar el desarrollo de nuestro equipo y mejorar nuestras capacidades. Durante este año, hemos realizado diversas acciones formativas centradas en la prevención de riesgos laborales, el uso de nuevas tecnologías y la actualización de conocimientos, adaptándonos a las necesidades de cada área.

En total, hemos invertido **7.031 horas de formación y 71.049,90 €**, reforzando nuestro compromiso con la seguridad, la innovación y el crecimiento profesional de nuestro equipo.

LISTADO DE CURSOS DE FORMACIÓN:

Prevención de riesgos laborales:

- Curso básico de prevención de riesgos laborales
- Desfibrilador y primeros auxilios
- Curso de prevención de riesgos labores del sector metal
- Prevención de riesgos laborales en entornos ATEX y espacios confinados
- Taller de expresión emocional

Nuevas tecnologías:

- Mejorar la productividad a través de la inteligencia artificial
- Power BI
- IA aplicada a la internacionalización
- Facturación online

- Advanced Management Program
- Máster Universitario en Integridad y Durabilidad de Materiales, Componentes y Estructuras
- Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos
- Certificado de Profesionalidad en Mantenimiento y Montaje Industrial
- El viaje del manager
- Consolidación contable
- Curso práctico de gestión del conocimiento
- Idiomas
- Formación en liderazgo ético
- Formación a nuevas incorporaciones en materia de seguridad y salud de los trabajadores y medio ambiente

6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.1 CONDICIONES LABORALES Y BIENESTAR

6.1.3. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

ESRS S1

En nuestra apuesta por generar capital intelectual y garantizar la transferencia de conocimiento, desde el año 2023, trabajamos activamente en el diseño de **mapas de conocimiento**, que nos permiten detectar las temáticas en las que concentrar los esfuerzos de formación continua y transferencia de conocimiento. Al mismo tiempo, nos ocupamos de la **gestión documental**, aprobando medidas para potenciar la operación y desarrollo de negocio de Hiperbaric, a través de la configuración de un modelo que facilita la ordenación y el aprovechamiento del conocimiento documentado que se genera, guarda y consulta en la organización.

- Porcentaje de la plantilla representada en mapas de conocimiento: 16,6%
- Mantenimiento de los mapas de conocimiento por asalariado y por género: 130 horas totales (mujeres 96; hombres 34)

6.1.4 PROGRAMAS DE BIENESTAR

FÍSICO Y MENTAL ESRS S1



En Hiperbaric, creemos que la sostenibilidad de una empresa comienza garantizando el bienestar de las personas que la forman. Por ello, hemos construido una cultura organizativa basada en el **cuidado y el desarrollo integral**, a través de un liderazgo centrado en los valores corporativos y desarrollando actividades que fortalezcan el talento y el buen ambiente laboral.

Creemos que un **buen ambiente laboral** fortalece el **sentimiento de pertenencia de la plantilla**, pues genera un entorno de **cocreación**, en el que cada miembro del equipo hace suyo el proyecto de Hiperbaric. Para ello, en 2024, además de velar por la salud física y la prevención de accidentes, hemos realizado un **análisis de riesgos psicosociales** que nos ha dado las **claves** para ajustar nuestro **modelo de empresa saludable** a las necesidades y expectativas de la plantilla.

6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.1 CONDICIONES LABORALES Y BIENESTAR

6.1.4 PROGRAMAS DE BIENESTAR FÍSICO Y MENTAL

6.1.4.1. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: EMPRESA 0 ACCIDENTES

Siguiendo nuestro Plan Director, apostamos por ser **Empresa 0 accidentes**. Para alcanzarlo, promovemos una cultura preventiva con un claro respaldo de la dirección de la compañía. Este año hemos trabajado activamente para **reducir a 0 los accidentes con baja en el 2026**.

Actuaciones realizadas para asentar la cultura preventiva:

- **Gestión y control de riesgos**

Realizamos evaluaciones sistemáticas y actualizadas para identificar riesgos laborales y los puntos críticos. Esto nos permite establecer medidas de control efectivas, supervisadas y ajustadas constantemente con el fin de garantizar su eficacia.

- **Participación de los trabajadores**

En el año 2024 se ha renovado el Comité de Seguridad y Salud. A través de éste, los Delegados de Prevención canalizan las inquietudes de los trabajadores y participan activamente tanto en las evaluaciones de riesgos como en las decisiones tomadas en materia de SST.

- **Formación y sensibilización continua**

Formación especializada a toda la plantilla, fomentando una comprensión profunda de las mejores prácticas de seguridad y asegurando el cumplimiento de los protocolos establecidos en nuestras operaciones diarias.

- **Desarrollo de soluciones técnicas**

Contamos con un grupo de trabajo interno para la detección de puntos de mejora relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo, a partir de los cuales se implantarán las medidas correctoras y preventivas correspondientes. En concreto, durante el año 2024 se han detectado 86 puntos de mejora dentro de nuestros procesos de producción.



6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.1 CONDICIONES LABORALES Y BIENESTAR

6.1.4 PROGRAMAS DE BIENESTAR FÍSICO Y MENTAL

6.1.4.2 PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES

Además de las actuaciones focalizadas en la detección de puntos críticos y concienciación sobre la prevención, **impulsamos programas de bienestar que promueven un equilibrio saludable entre la vida laboral y personal**, reduciendo factores como el estrés y la fatiga.

Con el fin de conocer el grado de bienestar de la plantilla de Hiperbaric, hemos llevado a cabo el **análisis de riesgos psicosociales por medio de una herramienta virtual: HEALTHY MINDS**. Esta aplicación está basada en el cuestionario CoPsoQ-ISTAS-21 versión 2 y el método FPSICO 4.1 del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST), y utiliza inteligencia artificial avanzada para realizar un estudio predictivo y proyectivo sobre la

salud mental de la plantilla. Como elemento diferenciador, se sirve de un metahumano, que permite entrevistar al 100% del equipo, lo que aporta información valiosa para el análisis posterior. De manera preliminar, se impartió una formación a toda la plantilla sobre los factores de riesgo que pueden afectar al correcto desempeño de su trabajo y se presentó la herramienta con la que se haría la medición.

Personas formadas en prevención de riesgos psicosociales: 100% de la plantilla.

Los **resultados principales** de este análisis reflejaron que el sentimiento general de la plantilla es que el trabajo en Hiperbaric exige un **aprendizaje continuo**, con suficiente **autonomía y variedad de**

contenido, en un **entorno de trabajo excelente**, y con un alto grado de **reconocimiento externo**, por parte de los clientes, **e interno**, procedente del círculo cercano a la persona trabajadora. A su vez, este análisis nos alertó de tres **aspectos de mejora** claves para potenciar el sentimiento de pertenencia, relacionados con la **carga de trabajo**, el **estilo de supervisión** y la **definición de los puestos de trabajo**. Aspectos, todos ellos, relacionados con el momento de expansión y diversificación que estamos viviendo.



6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.1 CONDICIONES LABORALES Y BIENESTAR

6.1.4 PROGRAMAS DE BIENESTAR FÍSICO Y MENTAL

6.1.4.3 PLAN DE BIENESTAR

Con el fin de dar respuesta a las necesidades detectadas en el análisis de riesgos psicosociales, hemos elaborado un Plan estructurado y comunicado a través de una **Agenda de Bienestar Anual**. Cada mes se proponen **actividades potenciadoras de los aspectos positivos** y orientadas a **mejorar los puntos señalados en el análisis**. Esta agenda refuerza las actuaciones habituales del Departamento de Personas, que impulsan **el crecimiento personal y profesional** del equipo.

AGENDA DEL BIENESTAR	ACTIVIDADES POTENCIADORAS DEL CRECIMIENTO PROFESIONAL Y PERSONAL
<p>OCTUBRE 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Día de Puertas Abiertas con familiares y allegados para dar a conocer nuestras instalaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación continua • Horarios flexibles • Permisos de conciliación • Evaluación del desempeño • Celebración de los éxitos • Desayunos con el CEO • Cena de navidad • Cesta de navidad • Regalo por nacimiento de hijos • Detalles de condolencia • Fruta a diario • Recogida de pedidos e-commerce • Seguro de salud y de asistencia en viajes • Complemento a la prestación de IT (Incapacidad Temporal) • Espacio de trabajo cardioprotegido • Espacios de coworking • Beneficios sociales: descuentos en gimnasios y fisioterapia • Actividades deportivas: <ul style="list-style-type: none"> • Carrera solidarias • Fomento del uso de la bicicleta (“Al trabajo en bici”) • Talleres sobre salud
<p>NOVIEMBRE 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Círculo de lectura impartido por Luis Ángel López Menéndez, autor del libro “El manejo del estrés está en tus manos” 	
<p>DICIEMBRE 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cena de navidad con discurso del CEO, Andrés Hernando, charla motivacional dirigida por la alpinista Araceli Segarra y obsequio creativo para todos los asistentes 	



6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.1 CONDICIONES LABORALES Y BIENESTAR

6.1.4.3 PLAN DE BIENESTAR (S1)

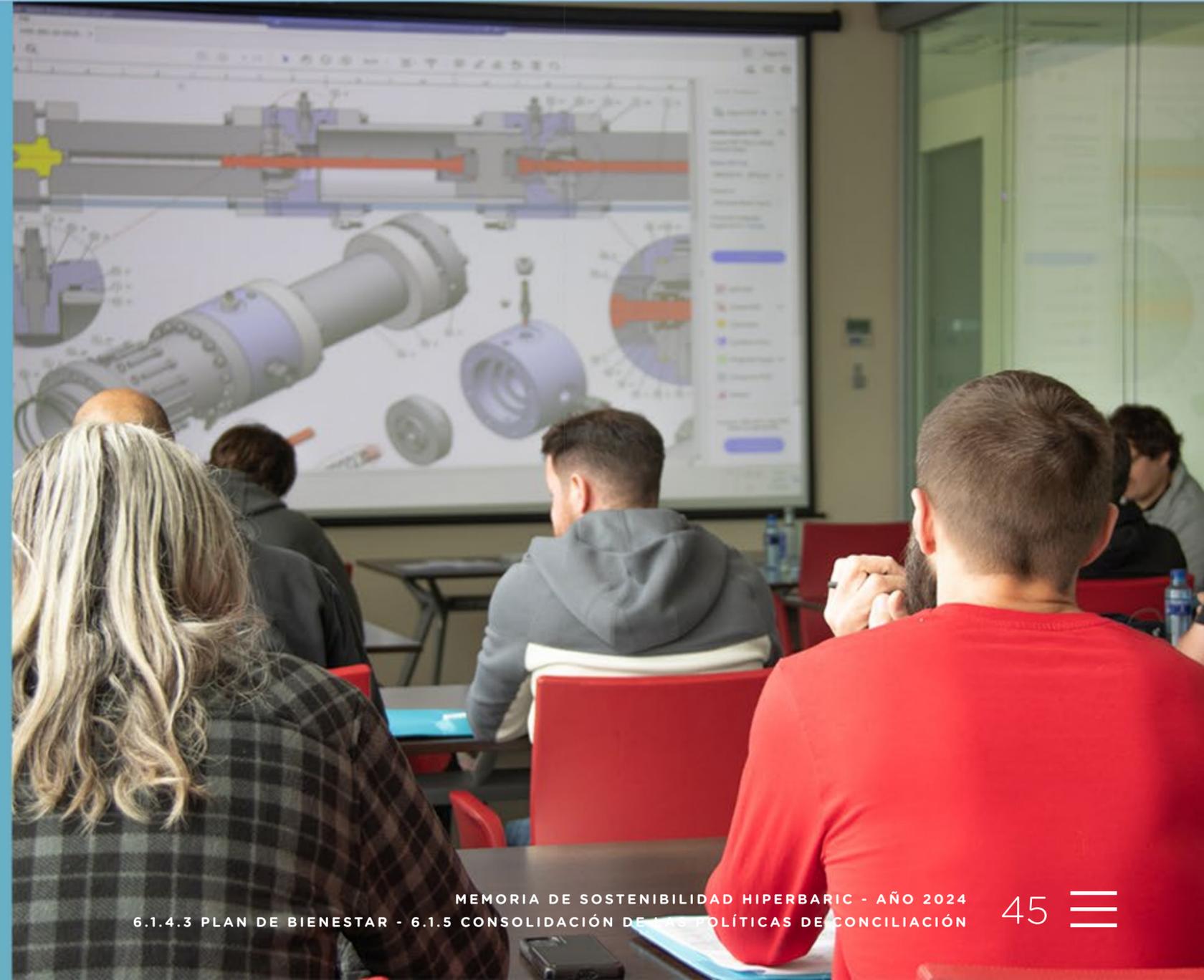
El valor de la proactividad está muy presente en nuestro estilo de gestión. Por ello, queremos compartir nuestra experiencia y seguir aprendiendo del saber hacer de otras empresas. Para lograrlo, participamos en foros de Recursos Humanos.

- Asistencia al congreso Factor Humano celebrado en Madrid
- Participación en la Red de Recursos Humanos CEDERED
- Participación en el Grupo RRHH Formación y Empleo de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE)
- Participación en el Congreso EBEEN de ética empresarial
- Participación en el foro CRE100DO

6.1.5 CONSOLIDACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN



Tal y como refleja nuestro Plan Director de Sostenibilidad, en Hiperbaric apostamos por la **conciliación de la vida personal y laboral**, tratando de dar respuesta a las necesidades específicas de cada persona, para que pueda desarrollar su trabajo con éxito, sin desatender sus obligaciones familiares y proyectos personales. A partir del 1 de febrero, **ampliamos la flexibilidad en el horario de tarde** para las personas que tienen jornada partida.



6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.2 RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

En Hiperbaric, creemos que el bienestar de las personas y el progreso de la sociedad son pilares fundamentales para construir un futuro más sostenible. Por ello, impulsamos el talento joven e involucramos a nuestra plantilla en actividades solidarias, ya sea con su participación activa en eventos de apoyo a causas sociales o por medio de patrocinios o donativos.

6.2.1 HIPERBARIC COMO IMPULSORA DEL TALENTO JOVEN **ESRS S3**

En Hiperbaric, entendemos la sostenibilidad como un compromiso con el talento de las futuras generaciones. Nuestra iniciativa estrella, el **Hiperbaric Challenge**, es un concurso nacional dirigido a estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional en España, donde los participantes diseñan y construyen un prototipo de coche de inercia. Más que una competición, este proyecto les brinda la oportunidad de aplicar conocimientos en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas (STEAM), al tiempo que desarrollan habilidades esenciales como el trabajo en equipo, la creatividad y la gestión de proyectos, impulsando así su crecimiento personal y profesional. Este año, y dando cumplimiento a nuestro Plan Director, hemos reformulado esta iniciativa a nivel organizacional, convirtiéndola en una **actuación de voluntariado corporativo y momento de encuentro festivo para toda la plantilla.**

●●● ACCEDER AL ENLACE
>> Vídeo “¡Bienvenidos a Hiperbaric Challenge!”

6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.2 RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

6.2.1 HIPERBARIC COMO IMPULSORA DEL TALENTO JOVEN **ESRS S2**

Además, hemos participado en los siguientes eventos para dar a conocer nuestro estilo de gestión y atraer capital humano:

- **Foros de empleo** y coloquios organizados por la Universidad de Burgos, la Cámara de Comercio de Burgos y la TECNUN de San Sebastián, en los que ofrecemos oportunidades profesionales a los estudiantes.
- Actividades del **STEAM TALENT GIRL** donde nuestras compañeras comparten sus perspectivas y reflexionan sobre el futuro del tejido empresarial y el marco actual de la nueva generación de mujeres profesionales STEAM.
- Participación en **mesas redondas y encuentros B2B** donde damos a conocer nuestra empresa y nuestra cultura empresarial como el organizado por nuestro clúster CBECYL “**Trabajando por el talento futuro**”.

- La **First Lego League**, colaborando como jueces y árbitros de los proyectos científicos presentados por jóvenes de entre 6 y 16 años.
- **Visitas de colegios y asociaciones** Recibimos numerosas visitas de colegios, institutos y otras entidades en nuestras instalaciones, durante las cuales damos a conocer nuestra tecnología, nuestros procesos y nuestra cultura empresarial, tratando de aportar valor en nuestro entorno.



6. DESEMPEÑO SOCIAL

6.2 RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

6.2.2 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD: INICIATIVAS SOLIDARIAS **ESRS S2**



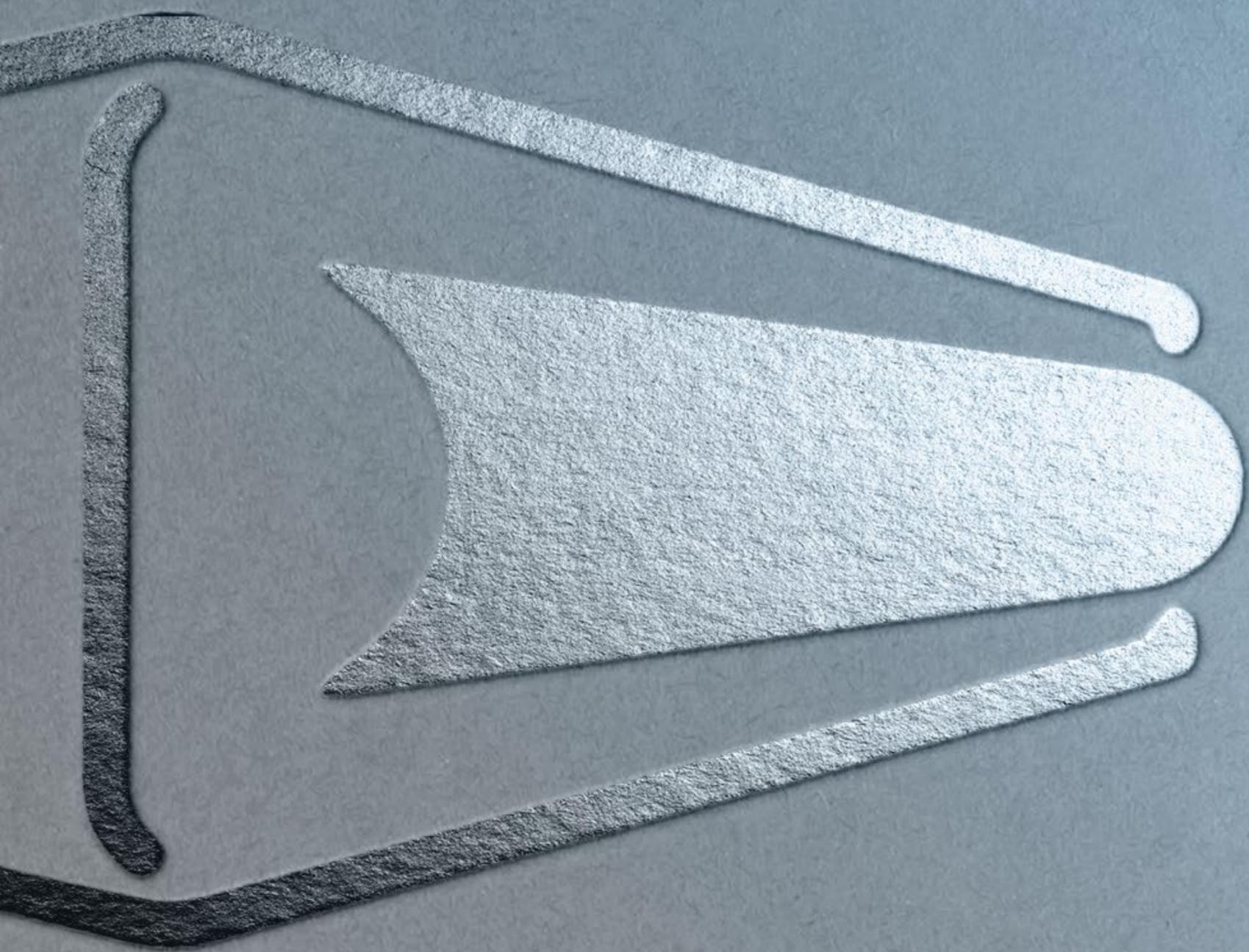
Participar en eventos solidarios es una parte fundamental en la gestión de personas. Desde 2024, contamos con una **comisión de patrocinios** para garantizar que nuestro apoyo social esté alineado con los intereses y preocupaciones de la plantilla.

Nos sumamos a carreras solidarias vinculadas a la salud, contribuyendo a la sensibilización y al impulso de la investigación en diferentes causas sociales:

- **Carrera AEPV Burgos** en apoyo a los trastornos alimentarios.
- **IV Marcha Burgos Contra el Cáncer.**
- **Carrera solidaria a beneficio de los Donantes de Médula Ósea de Burgos (ADMOBU).**
- Campaña “**Manos Rosas contra el Cáncer de Mamá**” y la Unidad Oncológica del HUBU. Grabación de un vídeo de apoyo.
- **6ª Edición SmurfitWestrock** “Contra el Cáncer”.
- **San Silvestre Cidiana** en favor de la Asociación Alzheimer Burgos.
- **Carrera “1 km 1 vida”** en favor de Fundación Vicente Ferrer, organizada por la Universidad de Burgos.

Donativos solidarios:

- Apoyo económico a la Asociación de Padres con Autismo.
- Campaña de ayuda a los afectados por la DANA en Valencia, facilitando donaciones de la plantilla y productos básicos.
- Proyecto Gavi de vacunación infantil
- Comité Ciudadano Anti-sida de Burgos: apoyo económico con el objetivo de ayudar en la puesta en marcha de servicios y programas de información, atención y prevención relacionadas con el VIH/SIDA y frenar su expansión.
- **Total donativos: 10.000€**



7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

- 7.1 Nuestro compromiso con el entorno
 - 7.1.1 Política de gestión ambiental
- 7.2 Mitigación y adaptación al cambio climático
 - 7.2.1 Estrategias de eficiencia energética
 - 7.2.2 Transición energética a través de la compresión del H2 verde
- 7.3 Economía circular y gestión de residuos
 - 7.3.1 Ecodiseño
 - 7.3.2 Optimización de recursos
 - 7.3.3 Gestión de residuos
- 7.4 Biodiversidad: Bosque Hiperbaric

7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.1 NUESTRO COMPROMISO CON EL ENTORNO

Como fabricantes de equipos industriales, la sostenibilidad forma parte de nuestro trabajo diario. Con la tecnología HPP, contribuimos a mejorar la seguridad alimentaria y la eficiencia en la cadena de suministro. También estamos a la vanguardia de la transición energética con nuestra tecnología de compresión de hidrógeno verde (H₂) y utilizamos la tecnología HIP para fabricar productos más eficientes y duraderos.

En Hiperbaric, combinamos tecnología y sostenibilidad para construir un futuro más prometedor.

Para reducir nuestro impacto ambiental, hemos integrado diversas iniciativas, desde la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) hasta la optimización de recursos y el uso de energías renovables.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad está profundamente integrado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Consideramos que la colaboración con organizaciones y asociaciones es clave para avanzar en nuestros objetivos medioambientales. Al sumar esfuerzos con otros actores comprometidos con la sostenibilidad, es posible compartir conocimientos, recursos y experiencias que facilitan una gestión más efectiva de los desafíos ambientales. Esta cooperación ayuda a impulsar la innovación y a desarrollar soluciones más integrales y sostenibles.

7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.1 NUESTRO COMPROMISO CON EL ENTORNO

7.1.1 POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL

La Política Ambiental de Hiperbaric sienta las bases del sistema de gestión ambiental, el cual está alineado con los requisitos de la norma ISO 14001:2015, que establece los fundamentos para el desarrollo, implementación y mantenimiento de un sistema de gestión eficaz.

Esta política incorpora los principios fundamentales de Hiperbaric en materia ambiental y establece un marco para medir y monitorear el desempeño ambiental de la organización mediante indicadores específicos.

● ● ● ACCEDER AL ENLACE

[>> Política Ambiental](#)

Evaluación periódica de nuestra gestión ambiental y su impacto, realizando un seguimiento y control de nuestras actividades, productos o servicios.

Determinación de las competencias necesarias para desarrollar trabajos que afectan al desempeño ambiental.

Desarrollo de prácticas de evaluación y selección de empresas proveedoras y otros socios comerciales, alineados con nuestros principios ambientales.

Transparencia en la comunicación de nuestro desempeño ambiental.

Compromiso por el fomento de la cultura preventiva, integrando en todas nuestras actividades y procesos, el respeto por el medio ambiente y la preservación y protección del mismo.

7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.2 MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

7.2.1 ESTRATEGIAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA **ESRS E1**



Con el fin de contribuir a la descarbonización del planeta, hemos calculado y estamos en proceso de verificación de la **Huella de Carbono de los Alcances 1 y 2** del año 2024 (en espera de la actualización de los factores de emisión y compensación publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto demográfico-MITECO).

En 2024, **hemos reducido las emisiones de gases de efecto invernadero en un 12%**

El cambio climático es un desafío importante que requiere avanzar en el uso de energías renovables, mejorar la eficiencia energética y adoptar prácticas más sostenibles. En Hiperbaric, trabajamos en esta dirección con distintas iniciativas y nos hemos propuesto alcanzar la neutralidad en emisiones para 2040.

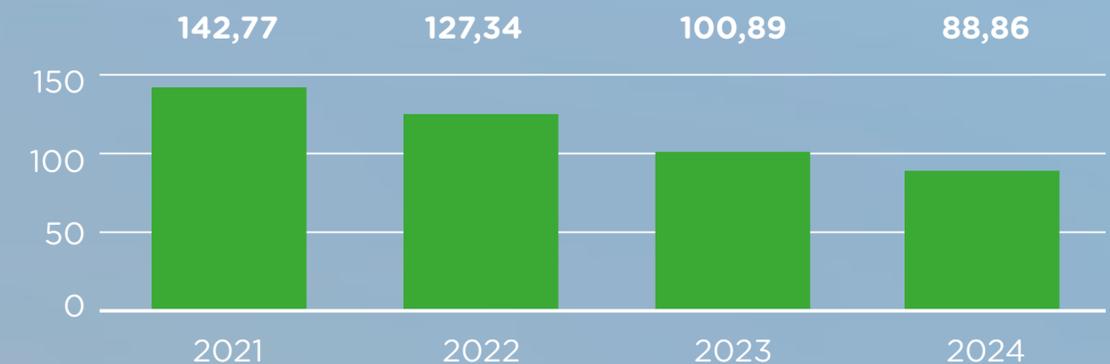
(Alcance 1 y 2) respecto a 2023, lo que supone un gran avance dentro del objetivo fijado en nuestro Plan Director de Sostenibilidad. Las emisiones incluyen el consumo eléctrico, el uso de gas natural para calefacción y agua caliente, así como las generadas por nuestra flota de vehículos y las emisiones fugitivas de los sistemas de climatización en nuestra sede de Burgos.

Desde 2021, año en el que comenzamos a calcular la huella de carbono, hemos logrado reducirla de manera significativa. Esta disminución nos llevará a obtener el sello “Reduzco” otorgado por MITECO en 2025.

Cálculo de Huella de Carbono

	2021	2022	2023	2024
HUELLA DE CARBONO (tCO₂eq.)	142,77	127,32	100,90	88,86
VERIFICADO POR ENTIDAD EXTERNA	SI	SI	SI	En Proceso

Evolución de la huella de carbono tCO₂eq. Alcance 1 y 2



7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.2 MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

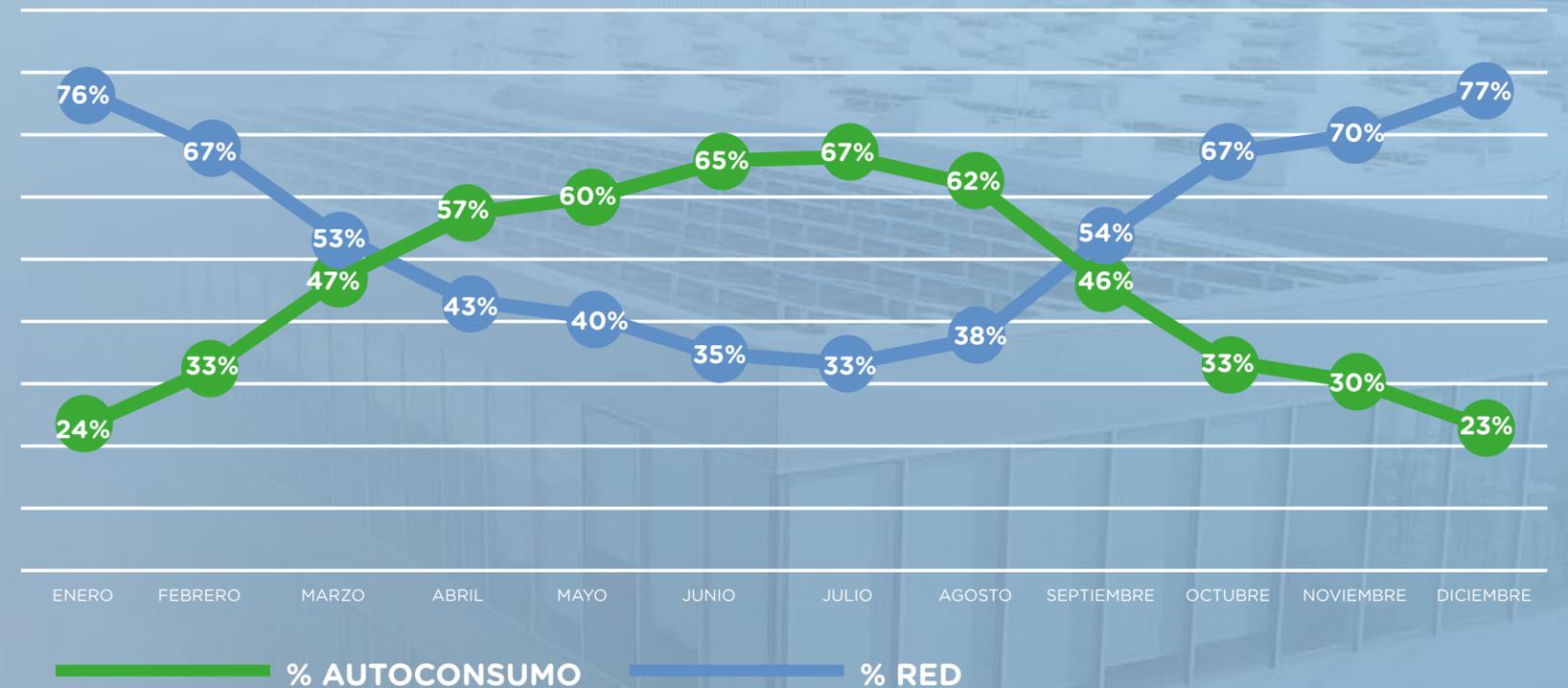
7.2.1 ESTRATEGIAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA **ESRS E1**

En el año 2018 obtuvimos el certificado de garantía de origen (GdO). Este certificado asegura que toda la electricidad que se consume en nuestra sede de Burgos proviene de fuentes de energía renovable. Nos reafirmamos en nuestro compromiso de consumir **energía eléctrica 100% renovable** en nuestras instalaciones y en la fabricación de nuestros equipos.



Además, contamos con una planta fotovoltaica en la cubierta de nuestras instalaciones de Burgos. Año tras año hemos logrado maximizar su rendimiento, aumentando gradualmente el porcentaje de autoconsumo. Gracias a esto, aprovechamos la energía solar permitiendo que, durante el año 2024, el 44% de nuestro consumo eléctrico total provenga de esta fuente renovable. **Utilizamos las horas de máxima producción para llevar a cabo nuestros procesos con mayor demanda de energía eléctrica.** Esto no solo reduce nuestra dependencia de otras fuentes de energía, sino que también nos ayuda a disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

EVOLUCIÓN CONSUMO ELÉCTRICO AÑO 2024



La planta fotovoltaica ha permitido evitar la emisión indirecta de 177,87 tCO₂

7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

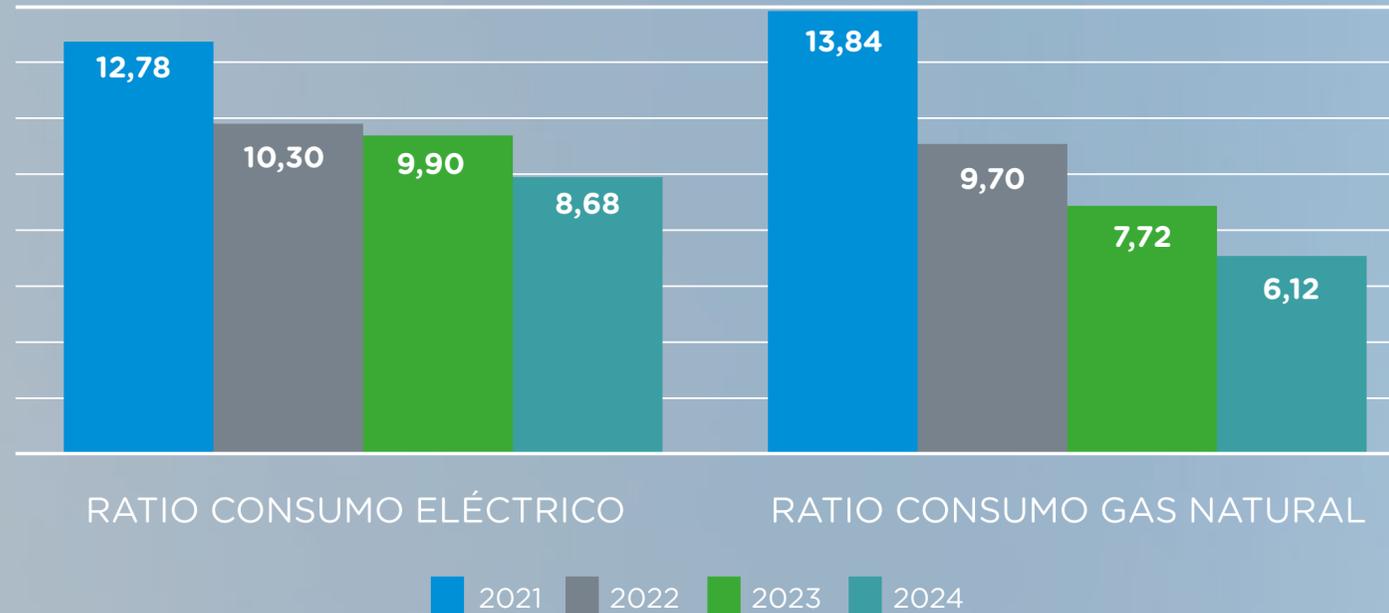
7.2 MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

7.2.1 ESTRATEGIAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA **ESRS E1**

En nuestras instalaciones, llevamos a cabo un estudio termográfico que nos permitió identificar áreas de mejora. Como resultado, implementamos medidas para aumentar el aislamiento de los portones. Además, hemos completado la instalación de un sistema de domótica integrando sensores de movimiento y sistemas de control de iluminación. La implementación de estos proyectos se ha ejecutado de manera gradual lo que nos ha permitido optimizar el consumo energético en el área de producción.

Durante el año 2024 hemos logrado reducir el consumo de gas un 7% respecto al año 2023

	2021	2022	2023	2024
Consumo Eléctrico (kWh)	681.073	650.442	617.627	634.713
Ratio Consumo Eléctrico (kWh / k€ facturados)	12,78	10,3	9,90	8,68
Consumo de Gas Natural (kWh)	737.594	612.461	481.813	447.596
Ratio Consumo Gas Natural (kWh / k€ facturados)	13,84	9,70	7,72	6,12



7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.2 MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

7.2.2 TRANSICIÓN ENERGÉTICA A TRAVÉS DE LA COMPRESIÓN DEL H₂ VERDE



En un contexto donde es necesario reducir la dependencia de los combustibles fósiles, el hidrógeno se presenta como una alternativa clave para mitigar el cambio climático. Hiperbaric, con su desarrollo de tecnologías avanzadas para la compresión de hidrógeno a altas presiones, desempeña un papel fundamental en la transición hacia energías más sostenibles.

En esta línea, participamos en foros nacionales y europeos para presentar nuestras soluciones y mostrar cómo nuestros compresores ayudan a reducir las emisiones de carbono. Nuestro equipo de I+D trabaja en la mejora continua de estas tecnologías, cumpliendo con los estándares actuales y marcando nuevas referencias en el sector.

Participación en eventos para fomentar el desarrollo de la cadena de valor del H₂:

- **HyVolution 2024** (París). Evento de referencia para la industria del hidrógeno en Europa.
- **Congreso Nacional de Hidrógeno Verde** (Huelva). Un espacio para posicionar el hidrógeno verde como motor de desarrollo económico.
- **Congreso Europeo del Hidrógeno (EHEC) 2024** (Bilbao). Presentación de nuestros compresores de hidrógeno renovable.

- Jornada “**Burgos e Hidrógeno. Una apuesta de futuro**”. Organizada por H2CYL y el Ayto. de Burgos
- Feria **Hannover Messe Hydrogen & Fuel Cells** (Hannover).
- **World Hydrogen Summit & Exhibition** (Rotterdam). Congreso mundial de hidrógeno.
- Encuentro empresarial de hidrógeno **WHY H2** (Alicante).
- **FCVC International Hydrogen and Fuel Cell Congress & Exhibition 2024** (Shanghái).
- Participación en la semana de la movilidad celebrada en Burgos exponiendo un compresor de hidrógeno.
- Participación en la mesa redonda “**Hacia una movilidad al trabajo sostenible y saludable: Una mirada al futuro desde el presente**”.
- Feria **Hyvolution** Chile. Un recuento de renombre a nivel mundial.

- Participación en la mesa redonda “**Diálogo de Innovación en Energía-Marrakech**” que se celebra con motivo de la cuarta edición del Wold Power-to-X Summit 2024 celebrado en Marruecos.
- Mesa redonda “**Nuevos retos: Hidrógeno como motor de la industria regional**”, que organiza H2CYL (Asociación Castellana y Leonesa del Hidrógeno) en la Escuela de Ingenieros Industriales de Valladolid.
- Feria **Hydrogen Technology Expo North América** (Houston).
- Participación en la mesa redonda “**Soluciones completas en compresión de hidrógeno con un servicio integrado**” dentro del encuentro sectorial PMH2 (profesional Meeting on Hydrogen) celebrado en Madrid.

7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS



Aplicamos prácticas de ecodiseño y gestionamos los recursos de forma eficiente y responsable. Por eso, hemos incorporado acciones concretas y objetivos claros en nuestro Plan Director de Sostenibilidad, alineados con los principios de la economía circular.

7.3.1 ECODISEÑO **ESRS E3**

Reducir el impacto ambiental de nuestros equipos es una prioridad desde la fase de diseño. El Departamento de I+D trabaja en la mejora de la eficiencia energética, desarrollando tecnologías que consumen menos recursos. También incorporamos materiales más sostenibles y duraderos, y hemos rediseñado nuestros equipos para alargar su vida útil con mejoras estructurales y tecnológicas. Esto permite un mejor rendimiento a lo largo del tiempo, aumentando la fiabilidad y beneficiando tanto a nuestros clientes como al medio ambiente.

En línea con nuestro Plan Director de Sostenibilidad, seguimos trabajando para minimizar el consumo de agua en las máquinas HPP. Para ello, optimizamos su uso a través de procesos de reutilización y reducción, asegurando una gestión más eficiente de este recurso.



7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

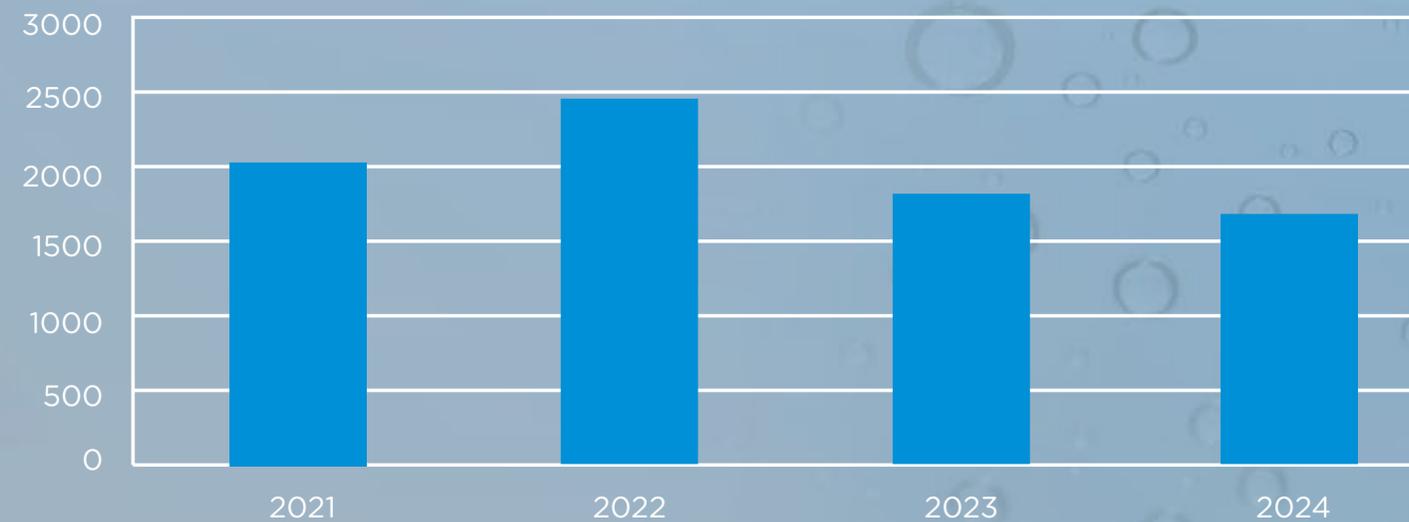
7.3.2 OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS **ESRS E5**

Para Hiperbaric es importante la optimización de recursos, garantizando que los productos se utilicen de la manera más eficiente posible para maximizar los resultados y reducir los desperdicios.

Aunque nuestro proceso productivo no demanda el uso de gran cantidad de agua, la implementación de un sistema de refrigeración de circuito cerrado en el proceso de puesta en marcha de los equipos en nuestras instalaciones, nos ha permitido reducir nuestra **huella hídrica** y promover el uso más sostenible de este recurso vital.

	2021	2022	2023	2024
Consumo de agua industrial (m ³)	1.833	2.463	1.799	1.675
Ratio Consumo de agua industrial (m ³ / k€ facturados)	0,034	0,039	0,029	0,023

Consumo Agua (m³) (2021-2024)



Durante el año 2024 se ha producido una disminución del consumo de agua en las instalaciones en un 7% respecto al año 2023

7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

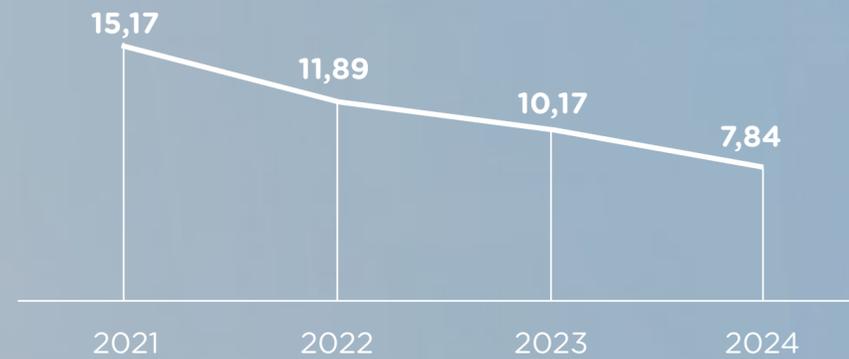
7.3.2 OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Consideramos la **digitalización** como una herramienta clave para impulsar prácticas más sostenibles. Por eso, uno de los objetivos de nuestro Plan Director de Sostenibilidad es reducir el consumo de papel y convertirnos en una empresa sin papel en 2026, extendiendo este compromiso a toda nuestra cadena de valor.

Para lograrlo, hemos analizado el uso de papel en cada departamento e identificado los puntos con mayor consumo. A partir de este estudio, hemos implementado medidas como la digitalización de documentos, la impresión responsable y la optimización de recursos.

El departamento de I+D ha rediseñado el embalaje utilizado en el transporte de nuestras máquinas HPP. Este nuevo diseño ha permitido reducir en un 15% la cantidad de **madera** utilizada en el embalaje, lo que ha significado un ahorro de 3.618 kg desde la implementación de esta medida.

Ratio Consumo Papel (Kg/Empleado oficina)



7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

7.3.3 GESTIÓN DE RESIDUOS **ESRS E5**

Nuestros procesos de fabricación tienen un impacto ambiental bajo en cuanto a la generación de residuos, habiendo reducido un 30% en comparación con el año 2023. Hiperbaric es pequeño productor de residuos peligrosos, representando solo un 3% del total de los residuos producidos.

	2022	2023	2024
Residuos totales generados (residuos peligrosos y no peligrosos) (kg)	307.552	274.384	193.178
Residuos peligrosos generados (kg)	7.569	5.172	5.975
Residuos no peligrosos generados (kg)	299.983	269.212	187.203
Residuos generados no destinados a valorización (kg)	4.877	5.432	3.539

Asumimos la responsabilidad de gestionar los residuos de manera eficiente, aplicando la jerarquía que prioriza la prevención, reutilización, reciclaje, recuperación y, en última instancia, la eliminación segura. Este enfoque se refleja en nuestro Plan Director de Sostenibilidad, donde **hemos establecido como meta** la obtención de la **certificación del Reglamento Residuo Cero**, prevista en el año 2025.

	2022	2023	2024
% RP destinados a valorización	36,65	34,80	40,78
% RNP destinados a valorización	98,37	99,07	100,00
% RP + RNP destinados a eliminación	1,59	1,98	1,83

RP: Residuo peligroso - RNP: Residuo no peligroso

Más del 90% de los residuos generados se destina a valorización

7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

7.3.3 GESTIÓN DE RESIDUOS **ESRS E5**

Para alcanzar los objetivos marcados en materia de residuos, se han desarrollado las siguientes acciones:

- Instalación de **puntos de reciclaje** intermedio en nuestras instalaciones para facilitar la segregación de residuos para su posterior tratamiento.
- En el caso del cartón y el plástico, utilizamos **compactadoras** que forman balas, reduciendo el volumen de estos materiales. Esto optimiza el espacio de almacenamiento y disminuye las emisiones de CO₂ asociadas al transporte, al requerir menos viajes para su traslado.
- Implantación de un sistema riguroso para el **almacenamiento seguro de residuos peligrosos**, asegurando que se manipulen de acuerdo con las normativas vigentes para minimizar cualquier riesgo ambiental.

- **Colaboración con nuestros gestores de residuos** para la optimización de los procesos de segregación en origen y la búsqueda de soluciones innovadoras para la recuperación de materiales.
- **Asistencia a jornadas** organizadas por diferentes entidades y asociaciones que nos sirven para discutir y desarrollar nuevas estrategias que nos permitan mejorar continuamente nuestros procesos de tratamiento de residuos.

Formamos parte de la plataforma nacional Recircular, especializada en la compraventa de recursos. Esta herramienta nos permite dar una segunda vida a residuos, subproductos, excedentes de producción y materiales en stock, conectando con empresas y organizaciones que los reutilizan como recursos para sus procesos productivos.

7. DESEMPEÑO AMBIENTAL

7.4 BIODIVERSIDAD: BOSQUE HIPERBARIC **ESRS E4**

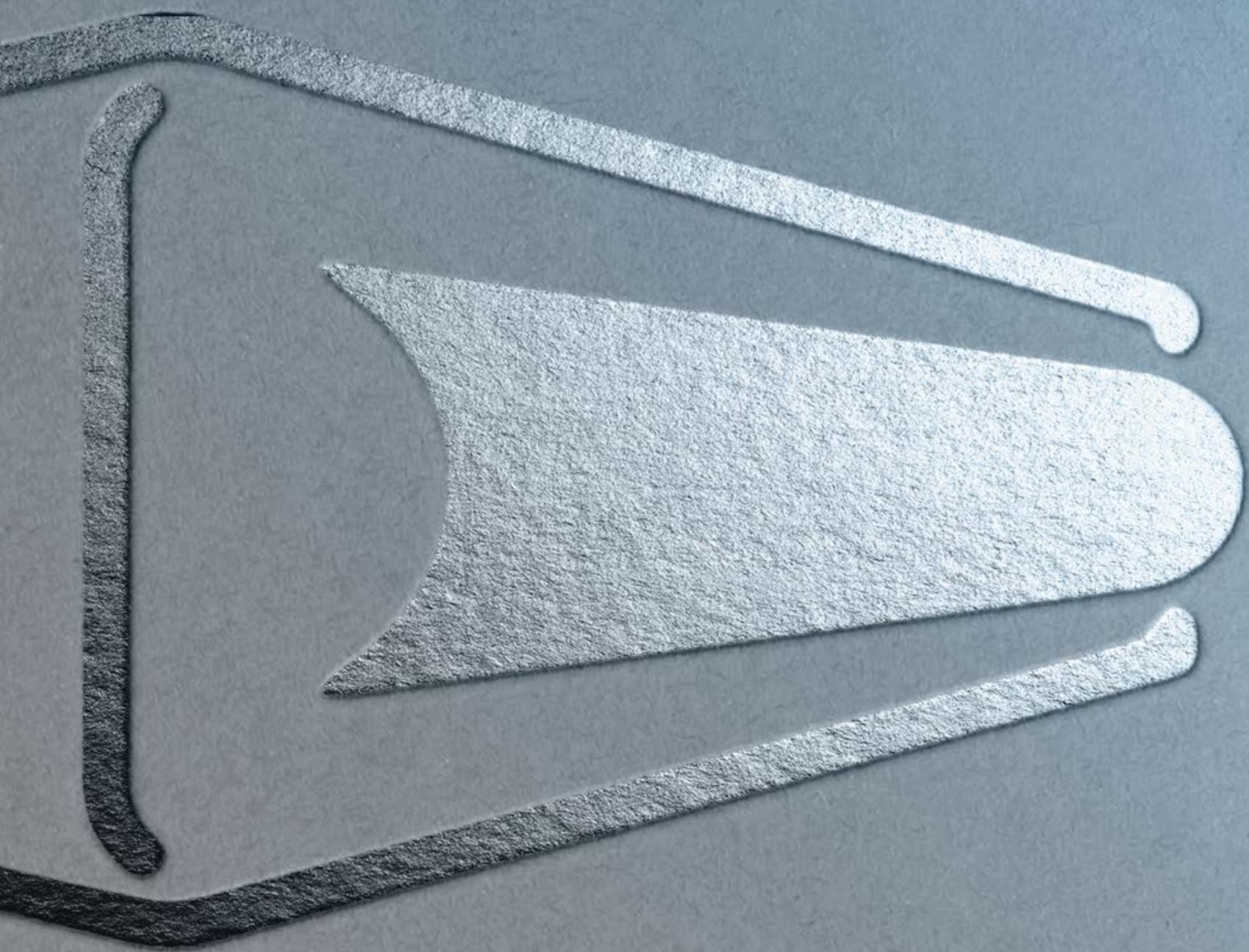


Desde 2013, hemos creado y mantenido “El bosque de Hiperbaric”, un proyecto emblemático que simboliza nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reforestación. En el marco de esta iniciativa, **Hiperbaric se compromete a plantar un árbol por cada máquina vendida**. Este año hemos añadido 29 árboles representando las 29 máquinas vendidas, llegando a alcanzar un total de 328. Esta iniciativa no solo contribuye a la creación de nuevos espacios verdes, sino que también ayuda a mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, a la vez que fomenta el voluntariado ambiental corporativo.



●●● ACCEDER AL ENLACE

[>> Vídeo “El Bosque de Hiperbaric”](#)



8.

ANEXOS

- 8.1 Balance de Sostenibilidad
- 8.2 Referencia a estándares de reporte (CSRD)

08. ANEXOS

8.1 BALANCE DE SOSTENIBILIDAD

CAPITAL INTELECTUAL	2024
Seguridad y salud laboral	
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con baja	2
Índice de incidencia	8,7
Índice de frecuencia	15,28
Descuentos en gimnasios	3.905,24
Nº participantes en AI Trabajo en Bici	19
Km recorridos en AI Trabajo en Bici	10,470
Premios por ir al trabajo en bici (€)	810
Seguridad y salud (€)	99.321,48
Iniciativas sociales, donaciones y patrocinios	
Compra de dorsales para actividades deportivas	786
Nº de dorsales subvencionados en actividades deportivas	98
Nº de eventos solidarios	11
Comité ciudadano antisida de Burgos (€)	2.000
Aportación Proyecto Gavi (€)	Plantilla: 1.030
	Hiperbaric: 3.570
	Impacto: 27.600

CAPITAL INTELECTUAL	2024
Plantilla total a nivel mundial	152
Plantilla con estudios superiores (%)	71
Hombres (%)	79
Mujeres (%)	21
Número de nacionalidades	6
Personas con diversidad funcional	2
Edad media de la plantilla	38,9
Antigüedad media	8
Contratos indefinidos (%)	91
Promociones internas hombres	3
Promociones internas mujeres	2
Número de contrataciones	29
Incremento de la plantilla respecto al año anterior (%)	7,80
Hiperbaric Challenge (€)	13.242,52
Celebraciones de éxitos (€)	51.880,47

CAPITAL ECONÓMICO	2024
Ventas totales (k€)	77.065
EBITDA (k€)	23.991
Presupuesto Ejecutado en proyectos de I+D+I (k€)	2.100,66
Nº global de patentes (familias), tanto concedidas como en proceso de concesión	7
Nº de proyectos de I+D financiados de forma competitiva en ejecución	4
Compras totales realizadas (k€)	33.094
Gastos de personal (k€)	8.708
Impuestos soportados (k€)	3.960

08. ANEXOS

8.1 BALANCE DE SOSTENIBILIDAD

CAPITAL AMBIENTAL	2024
Consumos	
Consumo de agua total(m ³)	2.166
Consumo de agua total(m ³ /k€ facturados)	0,03
Consumo de agua industrial (m ³ /k€ facturados)	0,023
Consumo de gas natural (kWh/k€ facturados)	6,12
Consumo de gas natural (kWh)	447.596
Consumo de energía eléctrica (kWh/k€ facturados)	8,68
Consumo de energía eléctrica MWh (red)	352,672
	FV8: 5,774
Energía eléctrica generada en planta fotovoltaica (MWh)	FV6/10: 678,323
	TOTAL: 684,097
Energía eléctrica generada en planta fotovoltaica (MWh) para autoconsumo	282,041
Energía eléctrica generada en planta fotovoltaica (MWh) como excedente	402,056
	Alcance 1: 88,863
Huella de carbono de Alcance 1 y 2 (kg CO2)	Alcance 2: 0
	Total: 88,863
Consumo de papel (kg/empleados oficina)	7,84

CAPITAL AMBIENTAL	2024
Gestión de residuos	
Residuos totales generados (peligrosos y no peligrosos) (kg /k€ facturados)	2.64
Residuos totales generados (peligrosos y no peligrosos) (kg)	193.178
Residuos no peligrosos (kg /k€ facturados)	2,56
Residuos no peligrosos (kg)	187.203
Residuos peligrosos (kg /k€ facturados)	0,0820
Residuos peligrosos (kg)	5.975
Residuos no peligrosos (RNP)	
Papel y cartón (kg gestionados/ k€ facturados)	0,12
Residuos de madera (kg gestionados/ k€ facturados)	0,54
Plástico (kg gestionados/ k€ facturados)	0,09
Residuos metálicos (kg gestionados/ k€ facturados)	1,81
Tela asfáltica (kg generados/ k€ facturados)	0,002
RAAES (kg gestionados/ k€ facturados)	0,005

CAPITAL AMBIENTAL	2024
Residuos peligrosos (RP)	
Taladrina (kg gestionados/ k€ facturados)	0,042
Envases metálicos contaminados (kg gestionados/ k€ facturados)	0,004
Envases plásticos contaminados (kg gestionados/ k€ facturados)	0,001
Aceite lubricante usado (kg gestionados/ k€ facturados)	0,030
Aerosoloes (kg gestionados/ k€ facturados)	0,001
Material contaminado (kg gestionados/ k€ facturados)	0,004
	3.539
Residuos totales no destinados a valorización (kg)	3.539
Residuos totales destinados a valorización (kg)	189.639
Residuos no peligrosos destinados a valorización (kg)	187.203
Residuos peligrosos destinados a valorización(kg)	2.436
Residuos no peligrosos destinados a reutilización (kg)	17.450
Residuos no peligrosos destinados a reciclaje (kg)	2.340
Residuos peligrosos destinados a reciclaje (kg)	169.753
Residuos peligrosos destinados a otras operaciones de valorización (kg)	100
Residuos peligrosos destinados a vertedero (kg)	3.535

08. ANEXOS

8.2 REFERENCIA A ESTÁNDARES DE REPORTE (CSRD)

NEIS G1 - CONDUCTA EMPRESARIAL	PÁGINA
G1-1 Cultura corporativa y políticas de cultura corporativa y conducta empresarial	26-31
G1-3 Prevención y detección de la corrupción y el soborno	30
NEIS S1 - PERSONAL PROPIO	PÁGINA
S1-1 Políticas relacionadas con el personal propio	36-45
S1-2 Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias	42
S1-3 Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores propios expresen sus inquietudes	30
S1-4 Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y eficacia de dichas actuaciones	45
S1-9 Parámetros de diversidad	36,38,39
S1-10 Salarios adecuados	31,44
S1-12 Personas con discapacidad	39
S1-13 Parámetros de formación y desarrollo de capacidades	40-41
S1-14 Parámetros de salud y seguridad	42-45
S1-15 Parámetros de conciliación laboral	45

NEIS S2 - TRABAJADORES DE LA CADENA DE VALOR	PÁGINA
S2-1 Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	30
S2-3 Procesos para reparar los impactos negativos y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes	30

NEIS S3 - COLECTIVOS AFECTADOS	PÁGINA
S3-1 Políticas relacionadas con los colectivos afectados	46-48
S3-2 Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de impactos	46-48
S3-3 Procesos para reparar los impactos negativos y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes	30
S3-4 Adopción de medidas relacionadas con los impactos materiales sobre los colectivos afectados, enfoques para gestionar los riesgos materiales y aprovechar las oportunidades materiales relacionadas con los colectivos afectados y eficacia de dichas situaciones	48

NEIS S4 - CONSUMIDORES Y USUARIOS FINALES	PÁGINA
S4-1 Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales	30
S4-2 Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de impactos	17
S4-3 Procesos para reparar los impactos negativos y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes	30

NEIS E1 - CAMBIO CLIMÁTICO	PÁGINA
E1-1 Plan de Transición para la mitigación del cambio climático	52-55
E1-2 Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y adaptación al mismo	52
E1-3 Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	52-54
E1-4 Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	52
E1-5 Consumo y combinación energéticos	54,64
E1-6 Emisiones de GEI brutas de alcance 1,2 y 3 y emisiones de GEI totales	52,64

NEIS E3 - RECURSOS HÍDRICOS Y MARÍTIMOS	PÁGINA
E3-1 Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos	56,57
E3-4 Consumo de Agua	57,64

NEIS E5 - USO DE RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR	PÁGINA
E5-2 Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	58-60
E5-3 Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	56-60
E5-5 Residuos	59,64

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2024**

