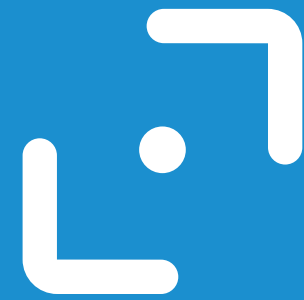


MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD 2023

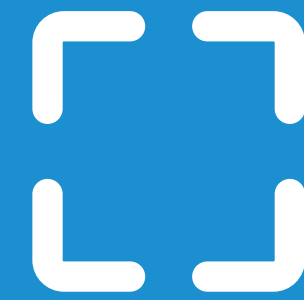




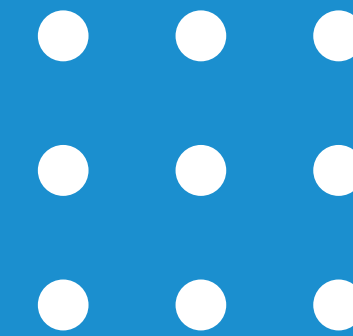
1. CARTA DE  
ANDRÉS  
HERNANDO



2. INTRODUCCIÓN



3. PRESENTACIÓN  
DE HIPERBARIC



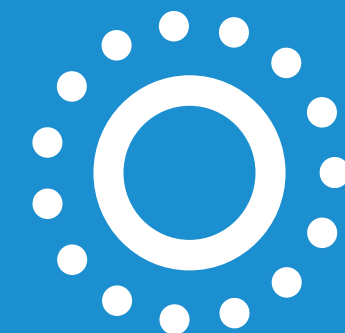
4. PLAN  
DIRECTOR DE  
SOSTENIBILIDAD



5. GOBERNANZA



6. SOCIAL



7. MEDIO AMBIENTE



8. BALANCE DE  
SOSTENIBILIDAD

## 1. CARTA DE ANDRÉS HERNANDO

Vivimos tiempos de cambio. El mundo que conocemos pide **tecnologías sostenibles y novedosas que fomenten la paz y el cuidado del planeta**. Si bien es cierto que los recursos naturales son limitados, la capacidad de superación personal no lo es. En Hiperbaric trabajamos cada día para demostrarlo. **Otro mundo es posible y está a nuestro alcance.**

**Es ahora, más que nunca, cuando nuestro propósito de empresa cobra todo su sentido.** Queremos que el desarrollo de nuestro trabajo contribuya al crecimiento personal y profesional de todas las personas implicadas en nuestra organización. Sin ello, difícilmente se podría sostener nuestro liderazgo mundial en tecnologías de alta presión, ni potenciar la innovación en este ámbito. **Buscamos ser una empresa referente por nuestra innovación, diversificación y apoyo a la transición ecológica. Queremos que nuestro crecimiento económico sea el reflejo de nuestro saber hacer, pero sobre todo, de la solidez de nuestros valores y de nuestra forma de gestión.**

Desde que iniciamos nuestra andadura sostenible, **la inseguridad financiera y la constatación de la fragilidad de las personas y del mundo han influido en la creación de un panorama empresarial, no sólo pendiente de los beneficios económicos, sino también del bienestar humano y del entorno.** Esto es lo que la sociedad nos pide o, al menos, así lo percibimos en Hiperbaric.

**Aunar las expectativas de los diferentes grupos de interés, seleccionar los asuntos materiales y alinearlos con nuestra estrategia de empresa y nuestros valores fundacionales, ha supuesto un trabajo de reflexión y crecimiento para la compañía.** Esta manera de funcionar ya se está reflejando positivamente en nuestros resultados actuales y en nuestras previsiones de futuro.

Afirmo con orgullo que nuestro éxito empresarial no ha sido fruto de la casualidad. Detrás de cada una de nuestras acciones hay un equipo comprometido, atento a las necesidades del negocio, de las personas y del planeta, abriendo nuevas posibilidades a la consecución de un mundo sostenible y saludable, por medio de la innovación tecnológica, **y no en el dominio y abuso de los recursos naturales.**

Me siento muy afortunado de liderar Hiperbaric. Aprovecho esta carta para **agradecer a mi equipo su tesón y entusiasmo** en todos los proyectos que iniciamos. Somos **pioneros en el campo de las altas presiones**, pero sin su confianza, su trabajo conjunto y su compromiso, Hiperbaric no tendría la buena acogida que hoy tiene por parte de sus clientes y de la sociedad en general.



**Andrés Hernando**  
CEO de Hiperbaric

Esta memoria refleja el camino que este año hemos recorrido, apoyándonos en nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026

**Esta memoria habla de nuestra gestión responsable.**

En ella se recogen todas las actividades realizadas en el año 2023, relacionadas con nuestro desempeño sostenible. Hablaremos del cuidado del planeta y de la sociedad, pero, sobre todo, daremos fe de nuestra conducta empresarial.

La Memoria de Sostenibilidad de Hiperbaric tiene que reflejar quiénes somos, nuestra filosofía de trabajo en las diferentes áreas de la sostenibilidad, y el impacto que esto produce en nuestra gestión y en la sociedad

Su redacción está elaborada de conformidad con **los estándares GRI (Global Reporting Initiative)**, lo que facilita la estructura y exposición de los contenidos. Por tanto, en las distintas secciones explicaremos las acciones relevantes que hemos desarrollado en materia de personas, medio ambiente y gobernanza, destacando las acciones enmarcadas en nuestro **Plan Director de Sostenibilidad**.

Este Plan se realizó tras un minucioso **análisis de materialidad**, que nos permitió conocer cuáles eran las diferentes expectativas y necesidades de la plantilla, de nuestra cadena de suministro, de los clientes y de la sociedad en general, para considerar a Hiperbaric como un negocio responsable.

Desde su aprobación, en junio de 2023, **la sostenibilidad y las exigencias que conlleva, se han incluido en los procesos y procedimientos de nuestra compañía**. No sólo por la materialización de las acciones propuestas, sino también por un claro trabajo de comunicación interna y externa de los pasos dados.

Por ello, a lo largo de la memoria, se insertan noticias relevantes y datos cuantitativos, que ilustran el **impacto y reconocimiento de nuestras actuaciones en nuestro entorno**.

Esperamos que la lectura de este documento refleje nuestros valores y propósito corporativo. Sin ellos como base, pocas de las acciones reportadas tendrían un sentido sostenible. Estarían bien hechas, claro que sí, pero nuestro esfuerzo no serviría para **hacer del mundo un lugar genuinamente mejor**.





*“Desde nuestros inicios, la innovación ha estado presente en cada paso que hemos dado gracias a nuestros continuos esfuerzos en I+D, en el que invertimos cada año más del 5% del resultado del ejercicio e implicamos al 20% de la plantilla. Nuestro compromiso se basa en la mejora continua y la innovación, con el desarrollo de casi 30 proyectos en diferentes áreas de investigación.”*

ANDRÉS HERNANDO, CEO DE HIPERBARIC



Hiperbaric es referencia internacional en el desarrollo de tecnologías por altas presiones y líder mundial en equipos industriales de tecnología HPP desde hace 24 años. Hiperbaric se fundó en el año 1999. Con sede en Burgos (España), abarca más de 30.000 m<sup>2</sup> con tres edificios diferentes dedicados a oficinas y producción, a las actividades de mecanizado y almacén. La compañía dispone también de oficina en Miami (EEUU) con 1.000 m<sup>2</sup> de superficie, y oficinas comerciales en México, Singapur y Oceanía.

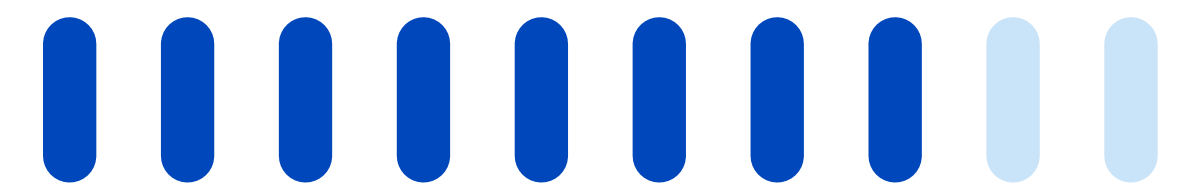
En el campo de la **fabricación de equipos industriales de procesamiento por altas presiones (High Pressure Processing, HPP)** es el líder mundial por cuota de mercado, con el 65% a finales de 2023. En este ámbito trabaja para los sectores de alimentación y bebidas. Esta tecnología desarrolla hasta 6.000 bar de presión a través del agua fría para eliminar bacterias y mantener características organolépticas intactas. Actualmente, existen más de 350 equipos Hiperbaric de HPP instalados en más de 50 países en los cinco continentes. La compañía emplea a día de hoy a casi 150 profesionales y su equipo directivo acumula más de 200 años de experiencia en HPP.

HIPERBARIC SE POSICIONA COMO  
UNA COMPAÑÍA GLOBAL

OPERA EN 50 PAÍSES



Más de la mitad de los cerca de 600 equipos industriales de procesamiento por altas presiones (HPP) instalados en el mundo han sido fabricados por Hiperbaric, lo que supone el 65% de la cuota de mercado



En España 8 de cada 10 máquinas instaladas son del fabricante líder mundial, con 35 equipos de los 44 existentes



En 2019 la empresa abrió una nueva línea de negocio centrada en el **desarrollo de maquinaria para el prensado isostático en caliente (Hot Isostatic Pressing, HIP)** para sectores industriales altamente especializados (aeronáutico, petróleo, gas, nuclear, implantes médicos, industria y automoción), combinando la aplicación de hasta 2.000 bar de presión y hasta 2.000°C para piezas de muy reducido tamaño con objeto de densificarlas.

La tecnología HIP está llamada a revolucionar el mercado de fabricación aditiva, en plena expansión. Aplicando HIP a las piezas metálicas fabricadas con impresión 3D se elimina cualquier posible defecto en componentes destinados a sectores muy exigentes como el espacial o el protésico

**HIP**

El sólido compromiso de Hiperbaric con el I+D le ha permitido desarrollar desde el año 2021 la línea de negocio de **compresión de hidrógeno verde a altas presiones (High Pressure Hydrogen Compression)**, un negocio altamente sinérgico que se perfila como clave para abordar el reto de la movilidad sostenible y la descarbonización de la industria. La compañía diseña, fabrica y comercializa grupos compresores con tecnología de pistón de accionamiento hidráulico, una solución Plug & Play, adaptable a cualquier nivel de producción y demanda hasta 500 ó 1000 bar. Basándose en su amplia experiencia en el negocio de las altas presiones, Hiperbaric ya cuenta con un sólido historial en el ámbito de la compresión de hidrógeno, habiendo cerrado importantes contratos con empresas nacionales e internacionales.

Con la tecnología de Compresión de Hidrógeno, Hiperbaric aspira a posicionarse como un actor de referencia en los puntos de almacenamiento presentes en la cadena de transporte del hidrógeno a medida que se acelera el despliegue de infraestructuras de H<sub>2</sub> en todo el mundo

**H<sub>2</sub>**

# TECNOLOGÍA DE ALTAS PRESIONES PARA DIFERENTES SECTORES Y APLICACIONES

Centramos nuestros esfuerzos en desarrollar tecnología de Altas Presiones con el compromiso de ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes y a la sociedad. Para ello, trabajamos en torno a tres líneas de negocio





#### PROCESADO POR ALTAS PRESIONES (HPP)

- Equipos de presión hidrostática de agua hasta 6.000 bar.
- Aumentar la vida útil de alimentos y bebidas.
- Sin aditivos ni tratamientos térmicos, preservando aroma y valor nutricional.
- Primera empresa en desarrollar el procesado por alta presión de bebidas a granel antes de su envasado, tecnología Hiperbaric HPP Bulk (patentada).



En esta línea de negocio HPP, destacan las soluciones de automatización con **Hiperbaric Automation Systems**. Hiperbaric diseña, fabrica y suministra soluciones a medida, flexibles y personalizadas para la automatización de todo tipo de industrias alimentarias que trabajan con tecnología de procesado por altas presiones (HPP).



#### PRENSADO ISOSTÁTICO EN CALIENTE (HIP)

- Equipos de presión isostática de gas argón hasta 2.000 bar y 2.000°C.
- Tratamiento térmico como etapa posterior a procesos de fabricación aditiva (y otros) para mejorar propiedades mecánicas de piezas metálicas y/o cerámicas.
- Aplicaciones en sectores como el aeronáutico, automoción, médico-protésico o industria.



#### COMPRESIÓN DE HIDRÓGENO (H<sub>2</sub>) A ALTAS PRESIONES

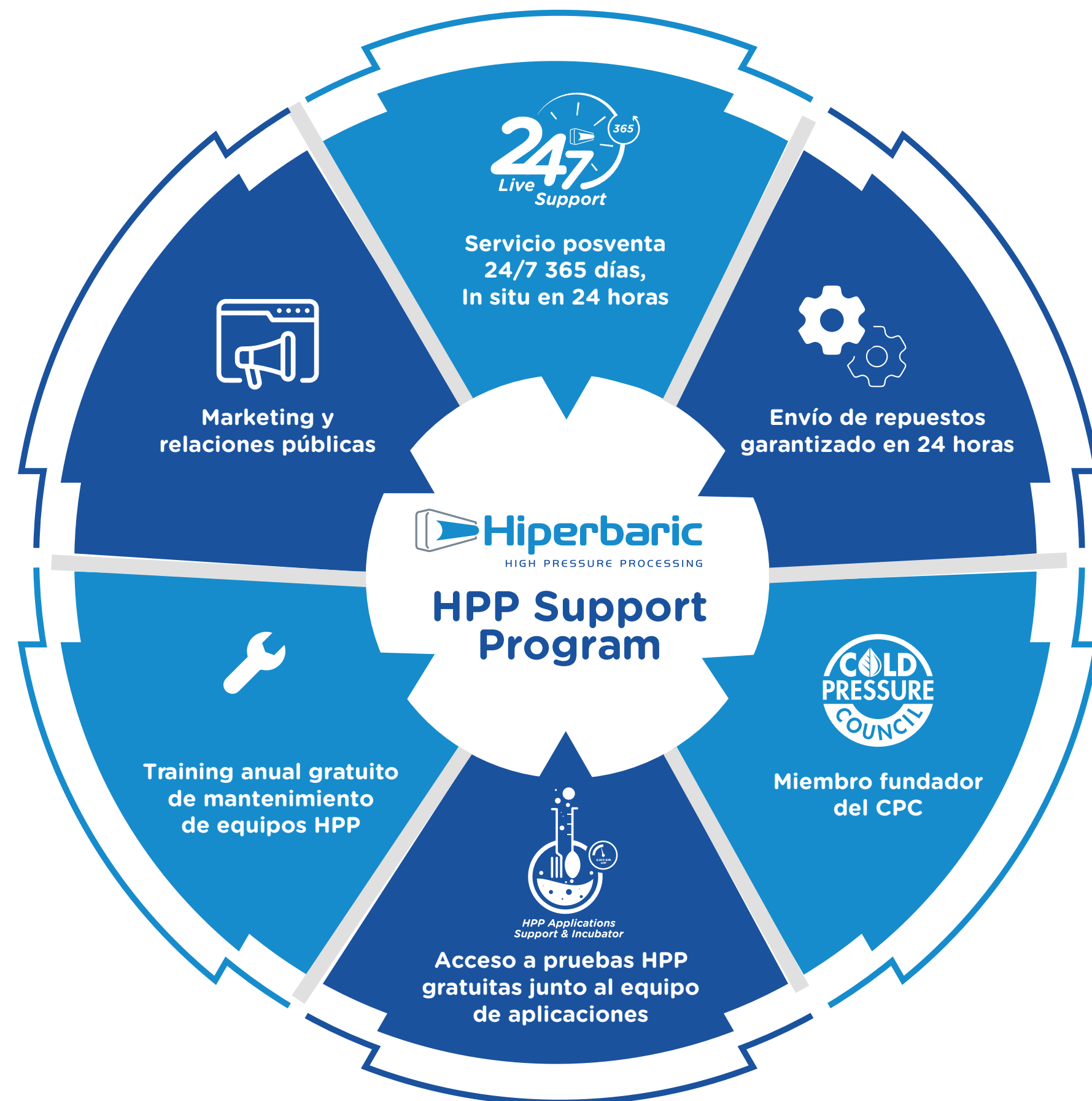
- Compresión de hidrógeno desde 20 bar hasta 1.000 bar.
- Flujo másico de 10 - 100 kg/h.
- Permite almacenamiento a gran escala para el uso de hidrógeno como combustible sostenible en industria, movilidad y otras aplicaciones.



### 3. PRESENTACIÓN DE HIPERBARIC

#### HIPERBARIC SUPPORT PROGRAM

Hiperbaric ofrece el servicio **Hiperbaric Support Program** a todos sus clientes con el objetivo de ofrecer una solución completa orientada a satisfacer sus necesidades, garantizando la calidad de los equipos y del servicio. Se incluyen los servicios reflejados en la siguiente infografía:



## Hiperbaric Uptime System

Hiperbaric ha lanzado en el año 2023 **Uptime System**, una plataforma propia para sus clientes, donde poder comprar piezas de repuesto en tiempo real y consultar cualquier información relativa a sus equipos de altas presiones.



En el año 2023 hemos dedicado una gran atención al diseño de Nuestro Plan Director de Sostenibilidad (2023-2026). Delimitar objetivos, actuaciones, fechas y responsables nos ha permitido convertir el concepto de sostenibilidad en algo tangible y bien estructurado. Esto ha conllevado fortalecer la comunicación de Hiperbaric, la proactividad, y el trabajo en equipo. Se trata de una herramienta de gestión transversal que implica a toda la compañía y a sus procesos.

Este Plan nace de la escucha activa de las demandas y expectativas de nuestros distintos grupos de interés. Entendemos que esto es la base de una gestión ética: escuchar al otro para construir una realidad conjunta, para fomentar el crecimiento personal y profesional, además de fortalecer el negocio y su compromiso con el entorno.

En junio de 2022 realizamos un **Análisis de Materialidad**, que nos permitiría cruzar las expectativas de los diferentes grupos de interés sobre la gestión de un negocio sostenible con las acciones relevantes determinadas por la dirección de la empresa. Nuestro objetivo fundamental era **alinear la estrategia de sostenibilidad de Hiperbaric con las diferentes partes implicadas**.

Para llevarlo a cabo, diseñamos un cuestionario con el objetivo de sondear la relevancia otorgada a las acciones relacionadas con la sostenibilidad. Las preguntas se referían al **desempeño ético, social y medioambiental y los riesgos de no llevarlas a cabo**.

El cuestionario fue respondido por todos los empleados, clientes, proveedores y representantes de la sociedad, además de hacer la consulta a una comisión de expertos procedentes de una consultora estratégica, de la Universidad de Burgos y de empresas referentes en este ámbito.

El análisis de la Matriz de Materialidad resultante nos ayudó a **alinear nuestra estrategia de sostenibilidad con los diferentes grupos de interés** y a delimitar las actuaciones prioritarias para nuestro Plan de Sostenibilidad.

**La construcción de este Plan fue un verdadero trabajo en equipo.** La Matriz nos guio en la determinación de **las futuras líneas de acción para fortalecer la gestión sostenible de la compañía.** Sin embargo, aún quedaba la parte más importante: fijar los objetivos y actuaciones.

Comenzó entonces la creación del Plan a través de **focus groups** con los diferentes departamentos de la empresa. Se trataba de unas reuniones en las que varios miembros del equipo de las distintas áreas de Hiperbaric se erigieron en portavoces del resto de la plantilla, de los clientes y de los proveedores.

En estas sesiones de trabajo **se pusieron encima de la mesa preocupaciones, inquietudes y propuestas para hacer de Hiperbaric una empresa cada día más sostenible.** El propósito de la compañía y sus valores fueron un elemento fundamental a la hora de tomar las decisiones de actuación.

**Focus groups:** Diferentes miembros del equipo de Hiperbaric se erigieron en portavoces del resto de la plantilla, de los clientes y de los proveedores

Se pusieron encima de la mesa preocupaciones, inquietudes y propuestas para hacer de Hiperbaric una empresa cada día más sostenible

La construcción de nuestro Plan Director de Sostenibilidad fue un verdadero trabajo en equipo. Nos ayudó a determinar las futuras líneas de acción para fortalecer la gestión sostenible de la compañía



La versión definitiva del Plan Director de Sostenibilidad se presentó en junio de 2023, con una duración inicial de cuatro años.

A continuación, presentamos los asuntos materiales destacados en el área medioambiental, social y de gobernanza. Cada uno de estos ejes aspiracionales ha sido trabajado con detenimiento, con el fin de elaborar un Plan Director de Sostenibilidad ajustado a la realidad de la compañía y de su entorno local y global.



**PROPÓSITO**

**PERSONAS**

**GESTIÓN ÉTICA**

**MEDIO AMBIENTE**

- Empresa 0 accidentes
- Empresa saludable
- Diversidad e inclusión
- Contribución social

- Cultura Sostenible
- Transparencia
- Empresa con valores

- Descarbonización
- Economía circular
- Transición energética



**HPP, H<sub>2</sub> Y HIP**

8 DE MAYO:  
HIPERBARIC CONSOLIDA SU PLAN SOSTENIBLE  
EN 2022 CON MÁS DE 20 INICIATIVAS



MEDIO AMBIENTE

**E** PROTEGEMOS EL PLANETA

Reducir el impacto ambiental de nuestras actuaciones.

Ofrecer productos y servicios sostenibles en su ciclo de vida.

SOCIAL

**S** CUIDAMOS A LAS PERSONAS

Materializar el propósito de la compañía a través de acciones centradas en la formación y el bienestar físico y emocional de la plantilla.

Alentar el ingenio y la curiosidad de las nuevas generaciones.

GOBERNANZA

**G** GESTIONAMOS CON ÉTICA

Alinear la estrategia de la Organización con la Agenda 2030.

CONECTADOS A ESTAS ASPIRACIONES, SE DESARROLLÓ EL PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD QUE, A CONTINUACIÓN, PRESENTAMOS DE MANERA RESUMIDA:

**DESCARBONIZACIÓN**

- Empresa 0 emisiones en 2040
- Alcance 1, 2 y 3 en 2026

**ECONOMÍA CIRCULAR**

- Empresa paperless en 2026
- Ecodiseño: Análisis de Ciclo de Vida (ACV) en nuestras maquinas en 2026
- Certificación Residuo Cero en 2025
- Cálculo de Huella Hídrica en 2025

**TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

- Liderar la transición energética a través de la compresión del hidrógeno verde

**EMPRESA 0 ACCIDENTES**

- 0 accidentes con baja en 2026

**EMPRESA SALUDABLE**

- Modelo de Empresa saludable en 2025
- Modelo Gestión del conocimiento en 2025

**DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

- Impulsar la igualdad y la diversidad en un entorno inclusivo en 2026

**CONTRIBUCIÓN SOCIAL**

- Apostar por la participación social en nuestras iniciativas asociadas a la generación de talento

**CULTURA SOSTENIBLE**

- 100% de la plantilla adherida al Código de Conducta para 2023
- 100% de los proveedores adscritos a la Política de Compras Sostenible en 2026

**TRANSPARENCIA**

- Rendición de cuentas con estándares verificados en 2026

**EMPRESA CON VALORES**

- Diseño de modelo propio de evaluación de desempeño y valores
- Afianzar el compromiso de toda la organización





5. GOBERNANZA

5.1. EL VALOR DE NUESTRA GESTIÓN

5.2. NUESTRA CONDUCTA EMPRESARIAL

5.3. NUESTROS COMPROMISOS CON LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL

5.4. NUESTRAS ALIANZAS

*“Desde que iniciamos nuestra andadura sostenible, la inseguridad financiera y la constatación de la fragilidad de las personas y del mundo han influido en la creación de un panorama empresarial, no sólo pendiente de los beneficios económicos, sino también del bienestar humano y del entorno. Esto es lo que la sociedad nos pide o, al menos, así lo percibimos en Hiperbaric.”*

**ANDRÉS HERNANDO**

## 5. GOBERNANZA

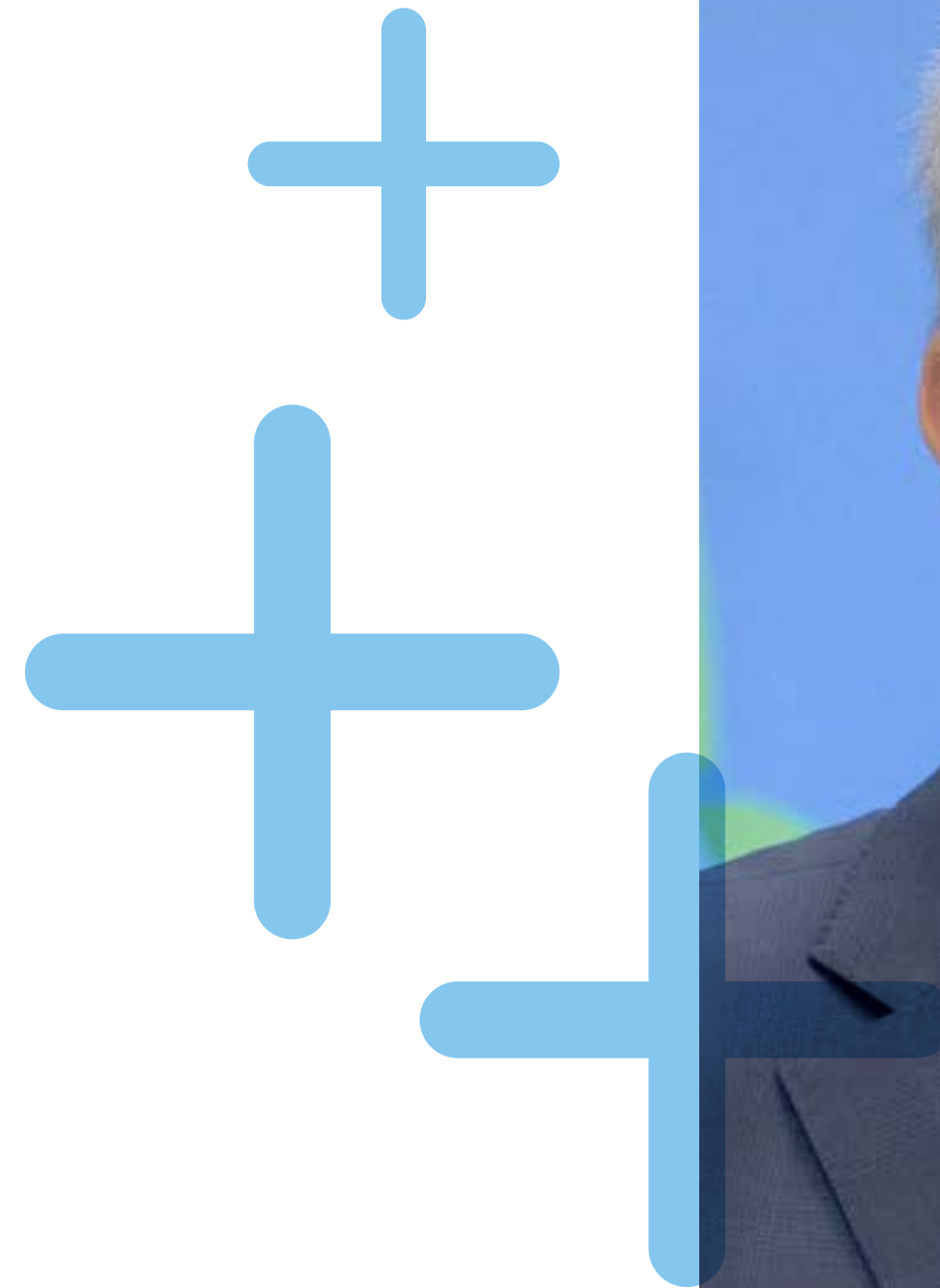
### 5.1 EL VALOR DE NUESTRA GESTIÓN

Hiperbaric se caracteriza por ser una empresa innovadora, no sólo por nuestras líneas de negocio, centradas en crear tecnología diferenciadora basada en la aplicación de altas presiones, sino por la manera en la que trabajamos, el cuidado de nuestro equipo y el respeto con el que tratamos al medio ambiente y a la sociedad en general. Esta manera de proceder está fundamentada en nuestro propósito y nuestros valores, aspectos que trabajamos de modo continuado con el fin de guiar nuestras decisiones estratégicas.

**Somos una empresa con valor** y lo decimos orgullosos, alcanzando todas las acepciones del término. Valiéndonos de nuestro conocimiento de las altas presiones, hemos abierto el camino para la **mejor conservación de los alimentos**, frente a otras tecnologías alimentarias. Hemos formado parte de proyectos valiosos, gracias a nuestra capacidad para el procesado de materiales más resistentes para sectores industriales altamente especializados.

Somos valientes, avanzamos por el terreno de la **transición energética**, presentándonos como alternativa a fuentes de energía fósiles, muy arraigadas en la industria y en la sociedad.

Somos valiosos en el terreno profesional, no por nada somos **líderes en el mercado de las altas presiones**. Somos válidos y fiables, así lo muestra la satisfacción de nuestros clientes. Como consecuencia de nuestro **funcionamiento, innovador y fiable**, nuestra empresa ha adquirido un gran valor económico en los últimos años, convirtiéndose en una **empresa muy atractiva** para el **establecimiento de alianzas**.



#### H<sub>2</sub>



16 DE ENERO:  
EL CDTI OTORGA 4,6 MILLONES DE EUROS  
AL PROYECTO «VALORH2» EN LA  
CONVOCATORIA MISIONES 2022 PARA  
INVESTIGAR E INNOVAR EN TODA LA  
CADENA DE VALOR DEL HIDRÓGENO VERDE



#### H<sub>2</sub>



27 DE ENERO:  
HIPERBARIC PARTICIPA EN HYVOLUTION  
2023 Y SE CONSOLIDA COMO ACTOR CLAVE  
INTERNACIONAL EN LA COMPRESIÓN DE  
HIDRÓGENO



#### HPP



27 DE ENERO:  
ALPINE WURST INVIERTE EN UN EQUIPO  
DE ALTAS PRESIONES (HPP) DE HIPERBARIC  
PARA MEJORAR SUS PRODUCTOS Y  
OFRECER SERVICIO DE TOLLING



#### HPP, H<sub>2</sub> Y HIP



8 DE MARZO:  
HIPERBARIC ALCANZARÁ LOS 158 MILLONES  
DE FACTURACIÓN EN 2027 Y LIDERARÁ EL  
MERCADO EUROPEO EN COMPRESIÓN DE  
HIDRÓGENO VERDE





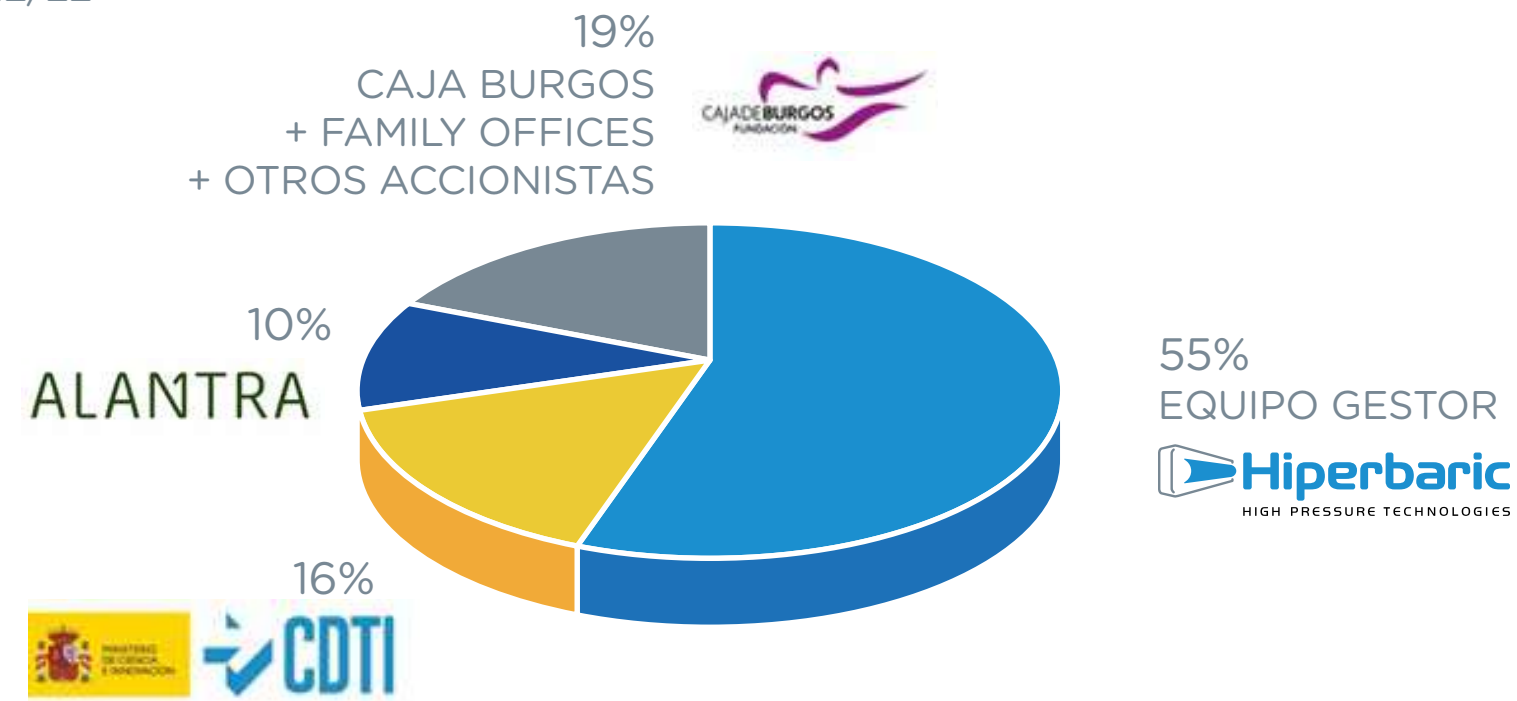
## 5. GOBERNANZA

### 5.1 EL VALOR DE NUESTRA GESTIÓN

#### ORGANOS DE GOBIERNO

##### ACCIONISTAS:

DESDE 29/12/22



##### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

###### Presidente:

D. Andrés Hernando Saiz

###### Vocales:

D. Carlos Hernando Saiz  
Dña. Pilar Carrato Mena  
D. Ginés Clemente Ortiz  
D. Enrique García Chillón  
D. Gerardo Gutiérrez Fuentes  
D. Rafael Barbero Martín  
D. Fernando Ortega Izquierdo  
D. Francisco Javier Pérez Torrijos

Dña. Carole Tonello Samson  
D. Miguel Hernando Santamaría  
Dña. Silvia Padrones Pérez  
D. Roberto Peregrina Valencia  
Dña. Maite Castrillejo Sancho

###### Secretario no Consejero:

D. José Luis Cobo Aragoneses



##### HPP, H<sub>2</sub> Y HIP

2 DE ENERO:  
EL EQUIPO FUNDADOR Y DIRECTIVO DE  
HIPERBARIC SUPERA LA MAYORÍA DE  
CAPITAL Y ATRAE NUEVOS ACCIONISTAS



Hiperbaric, desde su nacimiento, ha tenido claro que la gestión de la compañía sólo puede hacerse sobre la base de un propósito claro y unos valores consolidados.

Este año, y dado el crecimiento de nuestra plantilla, hemos considerado clave reforzar nuestro compromiso trabajando activamente en la difusión y materialización de los pilares de nuestra conducta empresarial. Por ello, hemos desarrollado numerosas actuaciones encaminadas a la interiorización y puesta en práctica de nuestros principios rectores.

## NUESTRO PROPÓSITO:

Ser una compañía de referencia en facilitar el crecimiento personal y profesional de todas las personas de nuestros grupos de interés



## NUESTROS VALORES



### ORIENTACIÓN AL CLIENTE/ FIABILIDAD.

La actividad de la empresa viene definida por las necesidades del cliente y se orienta a satisfacerlas.



### CONFIANZA.

En las personas, clientes, proveedores, sociedad en general, creando relaciones sólidas y duraderas.



### ENTUSIASMO, ENTREGA Y COMPROMISO.

Disponibilidad, motivación por hacer cosas, por ser responsable, por querer formar parte de proyectos. El entusiasmo y el compromiso son motores que impulsan la excelencia. El compromiso no solo se limita a las tareas asignadas, sino que impulsa a los equipos a superar expectativas y a abrazar desafíos con determinación.



### INICIATIVA E INNOVACIÓN.

Ir por delante. Ser proactivo. La iniciativa y la innovación son motores esenciales para Hiperbaric. Fomentar un entorno donde se aliente la creatividad y la toma de decisiones proactiva impulsa la capacidad de adaptación y la búsqueda constante de soluciones mejoradas.



### TRABAJO EN EQUIPO.

El equipo genera más valor, aporta más y logra mayores y mejores resultados que el individuo. En un entorno colaborativo, la diversidad de habilidades y perspectivas se fusiona para abordar desafíos de manera integral. Un equipo cohesionado no solo maximiza la eficiencia operativa, sino que también fomenta un ambiente laboral positivo en el que cada miembro se siente valorado y contribuye al logro de metas comunes.



### AUSTERIDAD.

Ser eficientes en el uso de los recursos. La austeridad en las prácticas empresariales refleja un compromiso con la eficiencia y la responsabilidad financiera. Evitar el derroche de recursos y optimizar los costes no solo contribuye a la rentabilidad, sino que es coherente con los principios de la sostenibilidad.



### TRANSPARENCIA.

La transparencia actúa como un faro ético, iluminando el camino hacia la confianza y la integridad y fortaleciendo las relaciones tanto internas como externas, construyendo una reputación sólida basada en la confianza.

**NOTA:** Logos diseñados por los diferentes equipos participantes en la jornada Team Building, que representan los valores de Hiperbaric.

La importancia que Hiperbaric concede a los valores, quedó claramente reflejada en el Plan Director de Sostenibilidad. Nos propusimos crear una cultura sostenible, que toda la plantilla pudiera identificar como propia dentro y fuera de la organización. Dado el proceso de crecimiento en el que está inmersa la compañía, consideramos muy importante afianzar el compromiso de la plantilla con esta manera de funcionar.

Para lograr este objetivo, el primer paso fue desarrollar actividades lúdicas y formativas en las que los valores tuvieran su máximo protagonismo.

### TALLER DE LIDERAZGO ÉTICO

Los responsables de los departamentos de Hiperbaric participaron en un taller centrado en la incorporación de los valores de la compañía para la toma de decisiones estratégicas.

### TEAM BUILDING

Toda la plantilla de Hiperbaric disfrutó de un día de trabajo en equipo, en el que nos propusimos hacer tangibles y reconocibles los valores de la compañía. Para ello, se diseñaron pruebas de ingenio y creatividad, además de momentos de encuentro, que consolidaron el buen ambiente de trabajo y la identificación con los principios que sustentan nuestra gestión. De hecho, los logos representativos de cada valor fueron realizados por todos los integrantes del equipo.

### FORMACIÓN EN COMPLIANCE

Esta formación se centró en diferenciar el concepto de Compliance del mero cumplimiento normativo, para convertirlo en una herramienta basada en los principios y valores de Hiperbaric. A través de ella se cumple con la legalidad y se propicia la prevención de la responsabilidad penal, **poniendo a disposición de la plantilla y los proveedores un canal de denuncia** para evitar incumplimientos.

El 100% de la plantilla ha firmado su adhesión al Código de Conducta de Hiperbaric

CÓDIGO DE  
CONDUCTA DE  
HIPERBARIC



Otro de los objetivos del Plan de Sostenibilidad fue **fomentar la transparencia**. El análisis de materialidad dejó clara la importancia que los diferentes grupos de interés prestaban a la comunicación de nuestras actividades y, a pesar de no estar obligados, decidimos comenzar a reportar de acuerdo a estándares internacionales.

### FORMACIÓN EN REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

En octubre de este año, un equipo multidisciplinar participó en una **formación impartida por AENOR sobre reporte según el Estándar GRI**. A lo largo de dos jornadas, se profundizó en cómo ajustar nuestro informe de sostenibilidad a los criterios establecidos por este estándar internacional, con el fin de facilitar una información relevante para los diferentes públicos interesados.

Desde julio de **2022**, formamos parte del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, lo que nos compromete a adoptar principios y prácticas empresariales sostenibles y socialmente responsables. Esta adhesión **nos facilita el camino para implicarnos activamente en la consecución de los objetivos de la Agenda 2030**, al integrar muchos de ellos en las operaciones de Hiperbaric. Nuestra participación en ambas iniciativas añade **valor** a nuestra empresa, ya que potencia nuestra **gestión ética a nivel internacional**, además de fortalecer nuestros valores internos y darles una perspectiva global.

Nuestra contribución al Pacto Mundial se traduce en **una gestión atenta a las necesidades de las personas y del medio ambiente, no sólo con un diseño sostenible de nuestros productos, sino velando por que la cadena de suministro sea coherente con nuestra cultura sostenible, además de participar en iniciativas colaborativas para abordar los desafíos globales.**

En esta línea hemos querido hacer visible nuestro compromiso con la Agenda 2030, a través de la **Campaña mundial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible lanzada por la Organización de Naciones Unidas.**

Esta campaña hace un llamamiento urgente para que se adopten nuevas y ambiciosas medidas; presenta los objetivos como el plan para el progreso sostenible a escala mundial y moviliza a la opinión pública en torno a esta agenda compartida para nuestro futuro común.



Una de nuestras apuestas es el establecimiento de procesos de diligencia debida, que fortalezcan el respeto por los derechos humanos. Por ello, este año nos hemos unido al **I Programa Business & Human Rights**, programa pionero de alcance internacional, cuyo objetivo principal es que la comunidad empresarial mundial pase a la acción para respetar y apoyar los derechos humanos.



**ACCEDE:**



A NUESTRO INFORME DE PROGRESO ANUAL EN LA PÁGINA WEB DE LA RED DEL PACTO MUNDIAL



PROGRAMA BUSINESS & HUMAN RIGHTS



NUESTRO COMPROMISO CON LA AGENDA 2030

ODS	CONTRIBUCIÓN DE HIPERBARIC EN 2023	KPI
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Colaboración con el Comité Ciudadano Anti-SIDA en Burgos en programas de información, atención y prevención del VIH</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguro médico privado sin copago para toda la plantilla y póliza Premium para personal expatriado</li> <li>- Seguro de asistencia en viaje</li> <li>- Descuentos en gimnasios y servicio de fisioterapia in plant</li> <li>- Fruta a diario</li> <li>- Jornadas sobre nutrición</li> <li>- Compra de dorsales para actividades deportivas (carrera AEPV, Marcha AECC, donantes de médula, Club Deportivo TJALVE)</li> </ul> <hr/> <p>Participación en el programa de vacunación infantil Gavi</p>	<p>2.000 €</p> <hr/> <p>109.284 €</p> <hr/> <p>4.230 €</p>
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>Fomentar el talento joven: Desafío Hiperbaric Challenge (programa educativo en el que participan estudiantes de entre 13 y 17 años en el diseño y construcción de un prototipo de coche de inercia)</p>	<p>60 estudiantes</p>



NUESTRO COMPROMISO CON LA AGENDA 2030


ODS	CONTRIBUCIÓN DE HIPERBARIC EN 2023	KPI
	Implantación de un Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres	100% de la plantilla
	Steam Talent Girl: proyecto educativo para fomentar las vocaciones científico-tecnológicas entre las jóvenes	3.000 €
	Garantizar el suministro de energía eléctrica verde (GdO)	618 MWh consumidos
	Maximizar el uso de la planta fotovoltaica priorizando el autoconsumo	39% del consumo eléctrico procede de la planta fotovoltaica
	Actuaciones de ahorro energético: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de domótica en planta</li> <li>- Control lumínico en función de la cantidad de iluminación exterior</li> <li>- Control automático de los portones de las naves</li> <li>- Sectorización de iluminación del taller</li> <li>- Compra de equipos con categorización energética más eficiente</li> <li>- Sustitución de luminarias por iluminación LED en oficinas y en el aparcamiento</li> </ul>	Reducción del 2,5% del consumo eléctrico respecto al 2022  Reducción del 21,3% del consumo de gas natural respecto al 2022



## 5. GOBERNANZA

### 5.3 NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL




#### NUESTRO COMPROMISO CON LA AGENDA 2030

ODS	CONTRIBUCIÓN DE HIPERBARIC EN 2023	KPI
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Implantación del Sistema de Gestión del Conocimiento	12 talleres realizados
	Código de Conducta	100% de la plantilla ha firmado su adhesión al Código de Conducta
	Alianzas con asociaciones y agentes de promoción del empleo: AEPV, FEMEBUR, FUNDACION CRE100DO, POLO POSITIVO	26.680€
	Formación continua en materia de Compliance	100% de plantilla formada en Compliance
	Fomentar la inclusión de la diversidad funcional: - Huertos colaborativos con el Grupo Aspanias - Alianza para Burgos Julián Campo	150 € 550 €
	Creación de una Guía de Conciliación para dar a conocer los derechos en materia de conciliación y corresponsabilidad	100% de la plantilla
	Afianzar el compromiso de toda la organización: - Taller de Liderazgo Ético	30 participantes
	Team Building	100% de la plantilla







NUESTRO COMPROMISO CON LA AGENDA 2030

ODS	CONTRIBUCIÓN DE HIPERBARIC EN 2023	KPI
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en eventos relacionados con la transición energética</li> <li>- Impulsar el desarrollo y evolución de la Asociación de H<sub>2</sub> en Castilla y León</li> <li>- Organización/participación de master de Hidrógeno junto a UBU</li> <li>- Líder del consorcio que ejecuta el proyecto "Valor H<sub>2</sub>" cuyo fin es impulsar la investigación y la innovación en la cadena de valor del hidrógeno verde. Este programa ha obtenido una subvención del CDTI de 4,6 millones de euros</li> </ul>	<p>13 eventos</p>
	<p>Implantación de objetivos de reducción del consumo de papel</p> <p>Colaboración con la Asociación del Polígono de Villalonquéjar en el proyecto "Polígono Circular" para la mejora de las prácticas ambientales de las empresas del polígono</p> <p>Proyecto de sustitución del mecanizado con taladrina por mecanizado "seco". Establecimiento de puntos de reciclaje en oficinas para fomentar la segregación en origen</p>	<p>Reducción de 6,8 % de papel respecto al 2022</p> <p>5 reuniones</p> <p>Reducción del 24% de la taladrina generada respecto al 2022</p>
	<p>Cálculo, verificación y reducción de la huella de carbono de alcance 1 y 2</p> <p>Promover la movilidad sostenible:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniciativa al trabajo en bici</li> <li>- Cargadores de vehículos eléctricos para uso del personal y visitas</li> <li>- Participación en la Semana de la Movilidad del Ayuntamiento de Burgos</li> </ul>	<p>100,9 t CO<sub>2</sub> equivalentes</p> <p>Reducción del 20 % respecto al 2022</p> <p>Evitamos 2.299 Kg CO<sub>2</sub></p>



NUESTRO COMPROMISO CON LA AGENDA 2030

ODS	CONTRIBUCIÓN DE HIPERBARIC EN 2023	KPI
	<p>“Bosque Hiperbaric”: por cada máquina vendida se planta un árbol para regenerar la biodiversidad de la parcela anexa a las oficinas</p>	<p>28 árboles plantados en 2023</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adhesión al Pacto Mundial</li> <li>- Unión al I Programa Business &amp; Human Rights, programa pionero de alcance internacional cuyo objetivo principal es que la comunidad empresarial mundial pase de la teoría a la práctica para respetar y apoyar los derechos humanos.</li> </ul>	<p>Presentación anual del Informe de Progreso (COP) de Pacto Mundial</p>
	<p>Formación en Reporte de Sostenibilidad según estándar GRI</p>	<p>14 asistentes</p>



## 5. GOBERNANZA

### 5.4 NUESTRAS ALIANZAS

Si algo caracteriza nuestra gestión es la calidad de nuestras alianzas en el entorno social y empresarial.

#### HIP



12 DE DICIEMBRE:  
HIPERBARIC, NANOKER Y FAGOR DESARROLLARÁN DE FORMA PIONERA CHIPS SEMICONDUCTORES MEDIANTE ALTAS PRESIONES ISOSTÁTICAS DENTRO DEL PERTE CHIP



#### HPP, H<sub>2</sub> Y HIP



27 DE JUNIO  
HIPERBARIC SE SUMA A LA ACELERADORA POLO POSITIVO



5. GOBERNANZA  
5.4 NUESTRAS ALIANZAS

Entornos de colaboración, asociaciones y entidades de las que forma parte Hiperbaric



GLOBAL



AERCE



AEPV



alimentec

Alimentec



AMEC



EMPRESA FAMILIAR  
CASTILLA Y LEÓN

Asociación  
de Empresa  
Familiar de CyL



CBCyL



Cre100do



Dircom



FAE



Femebur



Junta Territorial  
Ibermutua



Polo Positivo



Positive  
Industry



Cold Pressure Council



Food Processing  
Suppliers Association



Instituto de Tecnológico  
de Alimentos



Juices Markers  
Association



North American  
Meat Institute



Plant Based  
Foods Association



Refrigerated  
Foods Association



The Association  
for Packaging and  
Processing Technologies



Upcycled Food  
Association



Asociación Castellano y  
Leonesa del Hidrógeno



Asociación Española  
del Hidrógeno



European Clean  
Hydrogen Alliance



Plataforma tecnológica  
del Hidrógeno y de las  
Pilas de Combustible



Asociación Española  
de Tecnologías de  
Fabricación Aditiva y 3D

*“Detrás de cada una de nuestras acciones hay un equipo comprometido, atento a las necesidades del negocio, de las personas y del planeta, abriendo nuevas posibilidades a la consecución de un mundo sostenible y saludable, por medio de la innovación tecnológica, y no en el dominio y abuso de los recursos naturales.”*

**ANDRÉS HERNANDO**



**6. SOCIAL**

**6.1. EL VALOR DE NUESTRO EQUIPO**

**6.2. EL VALOR DE NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD**

**6.2.1. FOMENTO DEL TALENTO JOVEN**

**6.2.2. DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**

**6.2.3. INICIATIVAS SOLIDARIAS**

6.1 EL VALOR DE NUESTRO EQUIPO

Nuestra empresa destaca por su capacidad de innovación para adelantarse a las demandas locales y globales. Para mantenernos en esta posición pionera, creemos que es fundamental **alinear la estrategia y valores de Hiperbaric con las necesidades y expectativas de nuestro personal**, nuestros clientes, los proveedores y la sociedad en general.

DESCRIPCIÓN DE LA PLANTILLA	2022	2023
Plantilla total a nivel mundial	131	141
Plantilla con estudios superiores (%)	63	64,4
Mujeres / Hombres (%)	19,4 / 80,6	21,3 / 78,7
Número de nacionalidades	7	6
Personas con diversidad funcional	2	2
Edad media de la plantilla	38,2	38,8
Antigüedad media	7,8	8
Contratos indefinidos (%)	87,8	96,5
Promociones internas mujeres / Promociones internas hombres	0 / 1	3 / 7
Número de contrataciones	27	23
Incremento de la plantilla respecto al año anterior (%)	12	7,6
Número de expedientes de regulación	0	0

Contamos con una plantilla estable de más de 140 personas a nivel mundial, de las cuales, más del 60% tiene estudios superiores, 10 son doctores y 1 doctorando.

**Un equipo preparado**, no es solo bueno para nuestra empresa, sino que **añade valor a nuestro entorno**. Generamos **empleo de calidad**, impactando positivamente en las comunidades donde operamos.

Hiperbaric centra su gestión en el valor que concede a las personas que componen su equipo. Sin su esfuerzo diario y su compromiso, el desarrollo sostenible de nuestra organización sería una quimera.

## 6. SOCIAL

### 6.1 EL VALOR DE NUESTRO EQUIPO

Para Hiperbaric conceder valor implica favorecer un clima laboral que permita el **máximo desarrollo personal y profesional de quien trabaja con nosotros**. Por ello, no sólo cuidamos la seguridad y la salud del entorno laboral, sino que nos ocupamos de garantizar la formación de calidad, la conciliación de la vida personal y laboral y la prevención de accidentes.

	2022	2023
Inversión en formación (€)	97.729	<b>114.894</b>
Horas de formación	6.535	<b>5.847</b>

En esta línea **nuestro análisis de materialidad** destacó una demanda clara del equipo: **desarrollar la gestión del conocimiento**. Somos una empresa diversificada y con clara perspectiva de crecimiento. La propuesta no podía ser más oportuna. En septiembre de 2023 nos pusimos manos a la obra. Perseguimos fomentar la polivalencia de nuestro equipo y garantizar la continuidad de los proyectos.

Hasta la fecha hemos realizado las siguientes **acciones**:

- Diagnóstico del nivel de madurez en la materia.
- Talleres de reflexión y profundización sobre retos y necesidades de la gestión del conocimiento.
- Elaboración del informe del Masterplan y presentación de resultados. En dicho informe se ha incluido la visión sistemática de la gestión del conocimiento en función de las áreas a trabajar, un porfolio de iniciativas, una hoja de ruta, así como una serie de recomendaciones para su despliegue.

Una vez fijada la hoja de ruta, comenzaremos con el diseño de los **knowledge books**, documentos que nos ayudarán a delimitar el conocimiento necesario y las competencias requeridas, para el **desarrollo de los diferentes puestos de trabajo de nuestra compañía**, lo que garantiza **nuestra continuidad y sostenibilidad en el tiempo**.

Por otro lado, el análisis de materialidad nos sugirió la importancia de visibilizar y comunicar con claridad las actuaciones realizadas en favor del bienestar de la plantilla, lo que fortalecerá su compromiso con la organización y su sentido de pertenencia.

En el año 2023, desde el Departamento de Personas se ha hecho hincapié en dar a conocer las medidas de conciliación laboral y personal, la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y la prevención de riesgos psicosociales.

Para llevar a cabo estas acciones, hemos integrado **el Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres**, como herramienta de gestión transversal. Para tal fin, se ha creado una **Guía del Plan de Igualdad**. En ella se establecen y dan a conocer las **medidas de igualdad y los permisos asociados a la conciliación**, reconocidos en la legislación y, en muchas ocasiones, mejorados por Hiperbaric.

	2022	2023
Distribución flexible de vacaciones (%)	100	<b>100</b>
Flexibilidad horaria (%)	89	<b>90,4</b>
Jornada reducida todos los viernes (%)	89	<b>90,4</b>
Número de personas con teletrabajo por conciliación (oficinas)	12	<b>8</b>
Número de personas con permiso de apoyo académico	6	<b>4</b>
Número de paquetes recogidos	1.300	<b>1.350</b>

Destacamos especialmente el esfuerzo realizado para acercar este plan a todo el personal, diseñando esta **guía accesible, sencilla y actualizada**, enviada a toda la plantilla y completada con una **formación** que incidía en la **igualdad de oportunidades, el lenguaje inclusivo, la conciliación personal y profesional y la prevención del acoso sexual o por razón de sexo**.

100% de la plantilla formada en igualdad de oportunidades y prevención de la violencia sexual en la empresa

Un tercer punto importante del informe de materialidad destacaba la necesidad del **cuidado de la salud y la prevención de los riesgos laborales**. Si bien es cierto que, desde su creación, Hiperbaric es una empresa atenta a la salud y el bienestar, el plan nos ayudó a dar forma al concepto de **Empresa Saludable**.

Por lo que se refiere al **cuidado de la salud**, este año hemos continuado implementando buenas prácticas en esta materia. Destacamos dos nuevas iniciativas: el **servicio de fisioterapia in plant** y tres **jornadas temáticas sobre nutrición**, para acercar de manera dinámica e interactiva ejemplos de alimentación saludable.

	2022	2023
Descuentos en gimnasios y fisioterapia (€)	1.873,30	<b>2.234,88</b>
Participantes en “Al Trabajo en Bici”	24	<b>28</b>
Km recorridos en “Al Trabajo en Bici”	13.200	<b>12.000</b>
Fruta a diario: “Stay fresh, eat fruit” (€)	*	<b>3.149,81</b>
Servicio fisioterapia in plant (€)	**	<b>1.155</b>
Jornadas nutrición (€)	**	<b>1.185</b>

\*Suspendido por Covid  
\*\*Lanzamiento en 2023

GUÍA DE IGUALDAD





## 6. SOCIAL

### 6.1 EL VALOR DE NUESTRO EQUIPO

Todas estas acciones están encaminadas a conseguir el bienestar de la plantilla. **Creemos firmemente que el crecimiento personal y profesional sólo puede generarse en un clima de confianza y compromiso recíproco.** Por ello, fomentamos **espacios de encuentro formales e informales** dentro de la jornada laboral para garantizar la cercanía de todo el equipo de Hiperbaric.

AL LADO DE NUESTRO EQUIPO	2022	2023
Desayunos con el CEO (€)	168	<b>237,6</b>
Celebramos los éxitos (€)	4.124	<b>3.146,2</b>
Cena de Navidad (€)	11.008	<b>8.900</b>
Cesta de Navidad (€)	15.070	<b>16.215</b>
Obsequios por nacimiento (€)	840	<b>231,4</b>
Muestras de condolencia (€)	1.150	<b>199</b>

Y desde luego, no desaprovechamos la ocasión para reconocer el ingenio y valía de nuestro equipo.



Por lo que se refiere a la **prevención de riesgos laborales**, nuestro Plan Director nos marcó como prioridad **ser una empresa 0 accidentes**. Para alcanzar este objetivo nos planteamos enfocar la prevención de manera proactiva, con un enfoque sistemático y planificado, analizando los puntos calientes de la compañía, y planificando acciones de formación y sensibilización en la materia.

Destacamos la **formación y sensibilización de nuestra plantilla**, que se inicia desde el primer día de incorporación, con el plan de acogida, y se mantiene durante toda la trayectoria profesional.

Desde 2021 contamos con la **certificación ISO 45001 por AENOR** cuyo objetivo final es proporcionar un ambiente de trabajo seguro. Además, disponemos de un servicio de prevención ajeno que trabaja, junto con las áreas implicadas de Hiperbaric, para que los índices de siniestralidad mejoren constantemente.

A continuación, presentamos los resultados obtenidos en materia de prevención en el año 2023.

DATOS DE SINIESTRALIDAD 2023		
	Datos Hiperbaric	Datos Sector(*)
<b>Índice de incidencia</b> Número de procesos de contingencia profesional con baja, excluidos accidentes in itinere y recaídas, acaecidos durante la jornada de trabajo, por cada 1000 trabajadores/as expuestos/as al riesgo	<b>24,39</b>	<b>44,30</b>
<b>Índice de frecuencia</b> Número de procesos de contingencia profesional con baja, excluidos accidentes in itinere y recaídas, acaecidos durante la jornada de trabajo, por cada millón de horas trabajadas de los/as trabajadores/as expuestos/as al riesgo	<b>14,05</b>	<b>24,69</b>
<b>Índice de gravedad</b> Número de días perdidos por cada 1000 horas de trabajo. Se incluyen las recaídas y se excluyen procesos in itinere	<b>0,28</b>	<b>0,64</b>
<b>Duración media</b> Número de días no trabajos en el periodo de estudio por cada accidente ocurrido durante la jornada de trabajo. Se incluyen también las jornadas perdidas de las recaídas y se excluyen las de los procesos in itinere	<b>19,67</b>	<b>25,38</b>
<b>Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con baja</b>	<b>3</b>	<b>No disponible</b>

\* índice medio de las empresas asociadas a Ibermutua en el periodo analizado que pertenecen al mismo sector de actividad. Referencia utilizada: CNAE a 2 dígitos

En lo que respecta a la **prevención de riesgos psicosociales**, nuestra plantilla participó en un curso monográfico de **mejora del clima laboral y la cohesión grupal**. La idea era aprender a detectar situaciones de estrés laboral y conocer las herramientas necesarias para hacerlas frente.

Además, desde julio de 2023, contamos con la colaboración de la Universidad de Burgos, con quien hemos realizado un **estudio sobre el grado de bienestar y resiliencia de la plantilla** para, posteriormente, plantear actuaciones ajustadas a las necesidades detectadas.

## 6.2 EL VALOR DE NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Nuestro compromiso con la sociedad se centra, fundamentalmente, en el **fomento del talento joven y en la divulgación científica** sobre las implicaciones positivas que la transición verde tendrá para la sociedad, el medio ambiente y el desarrollo empresarial a nivel global. Colaboramos también en iniciativas solidarias, con el fin de contribuir al bienestar social de nuestra comunidad.



## 6. SOCIAL

### 6.2 EL VALOR DE NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

#### 6.2.1 FOMENTO DEL TALENTO JOVEN

Conscientes de que la empresa crea sociedad, colaboramos en proyectos de investigación con diferentes universidades, ofrecemos prácticas en nuestra empresa e involucramos a los más jóvenes en nuestro desafío favorito: el Hiperbaric Challenge.

## Hiperbaric CHALLENGE

Por lo que se refiere al talento joven, nuestra iniciativa estrella es el Hiperbaric Challenge. Se trata de una actividad de voluntariado corporativo para fomentar vocaciones científico-tecnológicas entre estudiantes de 3º y 4º de ESO, Bachillerato y Ciclos de Formación Profesional Básica, Grado Medio y Grado Superior de toda España.

El reto consiste en la realización del diseño y construcción del prototipo de un coche de inercia, que se desarrolla conforme a los requerimientos establecidos en la Federación de Deportes de Inercia para este tipo de vehículos. Aunamos educación, deporte e ingeniería. Los participantes abordan cuestiones técnicas y tecnológicas, además de aspectos relacionados con la viabilidad de su proyecto, a través de la gestión económica del mismo, el plan de marketing y la gestión de equipos. La actividad termina con una carrera de los coches diseñados por cada equipo, que tiene lugar por las calles del centro de la ciudad de Burgos.



## Hiperbaric Challenge auna educación, deporte e ingeniería

Nuestra labor de voluntariado se centra en el asesoramiento técnico y logístico de todo el evento y, por supuesto, con la organización de un momento de encuentro festivo para todos los participantes en el Desafío y sus familias.



9 DE JUNIO:  
HIPERBARIC CHALLENGE PONE A PRUEBA EL TRABAJO DE MEDIO CENTENAR DE ESTUDIANTES CON LA TRADICIONAL CARRERA DE COCHES DE INERCIA



## 6. SOCIAL

### 6.2 EL VALOR DE NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

#### 6.2.1 FOMENTO DEL TALENTO JOVEN

Participamos, junto a otras entidades, en actividades educativas para fortalecer las competencias profesionales de las nuevas generaciones.



Participamos en STEAM Talent Girl, un programa educativo innovador para fomentar vocaciones científico-tecnológicas entre las jóvenes. Su principal objetivo es identificar y apoyar a estudiantes que demuestran un talento excepcional en áreas como Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas (STEAM).



## 6. SOCIAL

### 6.2 EL VALOR DE NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

#### 6.2.2 DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Desde Hiperbaric queremos dar a conocer nuestro trabajo y su impacto en la sociedad. A lo largo de este año, hemos participado en una gran cantidad de iniciativas dedicadas al encuentro de expertos, debates y coloquios en foros nacionales e internacionales. Además, Hiperbaric mantiene una política de puertas abiertas, recibiendo visitas en nuestras instalaciones, para dar a conocer nuestra empresa. En este año, destacamos la visita de multitud de colegios, institutos y otras entidades.

A continuación, destacamos algunos de los eventos en los que hemos participado.

EVENTO	FECHA	LUGAR	ENTIDAD ORGANIZADORA
<b>Encuentros Económicos Castilla y León - Madrid</b>	Enero	Madrid	Junta de Castilla y León
<b>Foro Nacional de Transporte y Logística</b>	Mayo	Valladolid	Centro Cartif
<b>Startup Olé</b>	Septiembre	Salamanca	Startup Olé
<b>Diálogos de Innovación España-Colombia</b>	Octubre	Bogotá	CDTI
<b>Tecnología Power To X Encuentros España - Dinamarca</b>	Octubre	Copenhague	ICEX España
<b>Foro Mujer e Industria</b>	Noviembre	Burgos	POLO Positivo
<b>Korea Eureka Day</b>	Noviembre	Seúl	CDTI
<b>Sustainable Food and Industry 4.0</b>	Noviembre	Valencia	EFFoST



#### HPP

16 DE MAYO:  
HIPERBARIC ANUNCIA LA 3ª HPP INNOVATION WEEK PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



## 6. SOCIAL

### 6.2 EL VALOR DE NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

#### 6.2.3 INICIATIVAS SOLIDARIAS Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL

##### FUNDACIÓN CRE100DO

En 2023 hemos sido designados patronos de la Fundación CRE100DO, entidad que promueve la excelencia empresarial agrupando a las empresas más destacadas del Middle Market español con el fin de dinamizar su crecimiento, innovación y cooperación.

##### POLO POSITIVO (ACELERADORA DE PROYECTOS INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA DE BURGOS)

Desde julio de 2023 somos socio promotor de POLO Positivo, la primera aceleradora orientada en exclusiva a proyectos industriales en España. Los socios fundadores son Aciturri, Fundación Caja de Burgos, Gonvarri, Grupo Antolín y Pascual. Nos hemos convertido en un socio estratégico que, además de compartir los valores del resto de las empresas participantes, aportamos nuestra experiencia como líder en tecnologías en alta presión y como caso de éxito de Empresa Familiar que se convierte en multinacional y referente en nuestra actividad.

##### COMITÉ CIUDADANO ANTI-SIDA EN BURGOS

Ayudamos económicamente en la puesta en marcha de servicios y programas de información, atención y prevención relacionadas con el VIH/SIDA y frenar su expansión.

##### PROGRAMA GAVI para la vacunación infantil y la lucha contra la mortalidad infantil

Participamos en el programa de vacunación infantil GAVI, promovido por la Fundación Bill y Melinda Gates, a través de la alianza “The Vaccine Alliance” creada por la Fundación “la Caixa”, que reúne las donaciones económicas que se realizan desde los programas de Acción Social Empresarial.

Por cada aportación económica de la plantilla, Hiperbaric dona el doble de esa cantidad. Con la cantidad resultante, la Fundación “la Caixa” aporta esa misma cantidad y la Fundación Bill y Melinda Gates aporta el doble.

##### HUERTOS COLABORATIVOS CON EL GRUPO ASPANIAS

Potenciamos el voluntariado profesional de Hiperbaric a través del intercambio de experiencias con personas con discapacidad. Con ello se pretende fomentar la integración social, la reducción del estrés, el aumento de zonas verdes, el desarrollo de prácticas sostenibles, la reducción de la huella de carbono, así como la promoción de hábitos alimenticios más saludables.

##### ALIANZA PARA BURGOS JULIÁN CAMPO

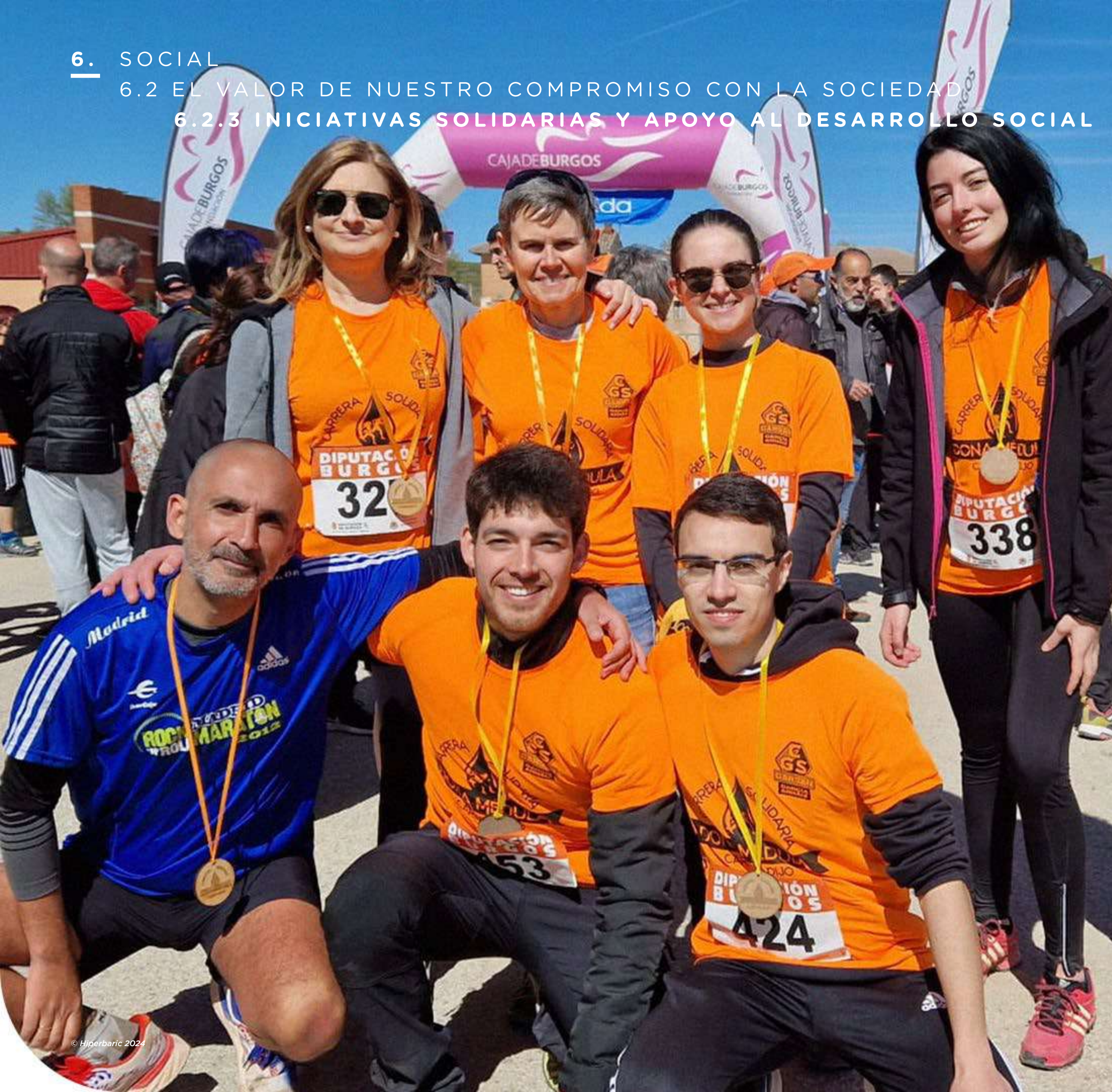
Promovemos, junto con otras empresas de la ciudad, la ejecución de proyectos asociados a la integración, la diversidad y el desarrollo sostenible.



## 6. SOCIAL

### 6.2 EL VALOR DE NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

#### 6.2.3 INICIATIVAS SOLIDARIAS Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL



#### DONACIONES Y PATROCINIOS

	2022	2023
COMITÉ CIUDADANO ANTI-SIDA DE BURGOS (€)	2.000	<b>2.000</b>
HUERTOS COLABORATIVOS (€)	150	<b>150</b>
DONACIÓN PROYECTO GAVI (€)	Aportación plantilla: 1.460 Aportación Hiperbaric: 2.920 Total aportación: 4.380	<b>Aportación plantilla: 1.410 Aportación Hiperbaric: 2.820 Total aportación: 4.230</b>

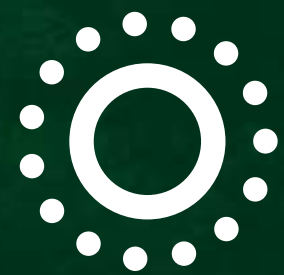
#### PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS SOCIALES

	2022	2023
Compra de dorsales para actividades deportivas (carrera AEPV, Marcha AECC, donantes de médula, Club Deportivo TJALVE) (€)	589	<b>1.293</b>
Nº de dorsales subvencionados en actividades deportivas (carrera AEPV, Marcha AECC, donantes de médula, Club Deportivo TJALVE, San Silvestre) (€)	46	<b>150</b>



*“Vivimos tiempos de cambio. El mundo que conocemos y las formas tradicionales de generar energía piden soluciones sostenibles y novedosas que fomenten la paz y el cuidado del planeta. Si bien es cierto que los recursos naturales son limitados, la capacidad de superación personal no lo es. En Hiperbaric trabajamos cada día para demostrarlo. Otro mundo es posible y está a nuestro alcance”*

ANDRÉS HERNANDO



7. MEDIO AMBIENTE

7.1. EL VALOR DE NUESTRO ENTORNO

7.2. NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

7.2.1. POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL

7.2.2. GESTIÓN ENERGÉTICA

7.2.3. GESTIÓN DEL AGUA

7.2.4. ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

7.2.5. TRANSICIÓN ENERGÉTICA

7.2.6. BOSQUE DE HIPERBARIC

## 7. MEDIO AMBIENTE

### 7.1 EL VALOR DE NUESTRO ENTORNO

En Hiperbaric, empresa líder en fabricación de equipos industriales, la sostenibilidad no es solo un compromiso, es nuestra forma de hacer las cosas. La compañía impulsa la seguridad alimentaria HPP, optimizando la cadena de suministro y combatiendo el desperdicio alimentario. Abanderamos la transición energética con la tecnología H<sub>2</sub> para la compresión de hidrógeno verde. Y con la tecnología HIP, contribuimos a la fabricación de materiales más eficientes y duraderos.

- **Seguridad alimentaria:** La técnica de conservación en frío de Procesado por Altas Presiones garantiza la seguridad y calidad de los alimentos, alargando su vida útil y reduciendo el uso de conservantes.
- **Reducción del desperdicio de alimentos:** La tecnología HPP ayuda a minimizar el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de suministro, gracias a la extensión de la vida útil de los alimentos.
- **Transición energética gracias al Hidrógeno:** Hiperbaric se posiciona a la vanguardia de la transición energética con su tecnología H<sub>2</sub> para la compresión de hidrógeno verde.
- **Materiales eficientes:** La tecnología de Prensado Isostático en Caliente (HIP) permite obtener materiales y piezas más resistentes y durabilidad.

En Hiperbaric la tecnología se une a la sostenibilidad para construir un futuro mejor.



En Hiperbaric el **compromiso con el entorno** es un asunto estratégico. Por ello, en el año 2023 hemos seguido la línea iniciada años atrás con el firme propósito de avanzar hacia un planeta mejor.

Esta línea se apoya fundamentalmente en el **fomento de la descarbonización** en la actividad diaria en nuestras instalaciones y en el impacto ambiental de nuestros equipos durante todo su ciclo de vida.

La **estrategia de Hiperbaric** se basa en nuestra **Política Ambiental**, nuestro **Sistema Integrado de Gestión** (ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001), un firme **compromiso con el ECODISEÑO** y la **gestión eficiente de los recursos naturales**. Estos pilares se han visto afianzados con la aprobación y publicación de nuestro **Plan Director de Sostenibilidad**, donde reflejamos los objetivos de la compañía en esta materia durante los próximos años.

Estos objetivos están presentes en nuestros procesos, procedimientos y proyectos de innovación, promoviendo la implicación de todos nuestros grupos de interés en esta importante apuesta.

Principales objetivos de nuestro compromiso ambiental: “Reducir el impacto ambiental de nuestras actuaciones” y “Ofrecer tecnología sostenible en su ciclo de vida”

### CERTIFICACIÓN DE SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Hiperbaric cuenta con los certificados del Sistema de Gestión integrado de Calidad, Medio Ambiente y Salud en el trabajo. Estos certificados emitidos por AENOR, certifican el cumplimiento de nuestro Sistema Integrado de Gestión de los requisitos de las principales normas.



## 7. MEDIO AMBIENTE

### 7.2 NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

#### 7.2.1 POLÍTICA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Hiperbaric mantiene su responsabilidad en el camino hacia la sostenibilidad mediante el establecimiento de su Política Ambiental. Dicha Política recoge su alto compromiso con la protección del medio ambiente y está directamente **apoyada por su Comité de Dirección**.

Esta Política marca las bases del Sistema de Gestión Ambiental basado en la **norma ISO 14001:2015** y está enfocada a la prevención de la contaminación y la reducción del uso de los recursos, así como a la mejora de la eficiencia energética.

Esta norma incluye los principios de la **Política Ambiental** de Hiperbaric y la medición del desempeño ambiental de la organización mediante los indicadores ambientales.



1

El conjunto de la sociedad tiene derecho a disfrutar de un medio ambiente en perfecto estado de conservación.



2

Compromiso por el fomento de la cultura preventiva, integrando en todas las actividades y procesos el respeto por el medio ambiente y la preservación y protección del mismo.



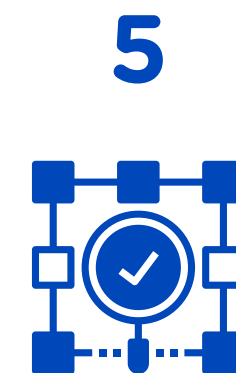
3

Evaluación periódica de su gestión ambiental y su impacto, realizando un seguimiento y control de las actividades, productos o servicios.



4

Desarrollo de prácticas de evaluación y selección de proveedores y otros socios comerciales, alineados con nuestros principios medioambientales.



5

Determinación de las competencias necesarias de las personas que desarrollan trabajos que afectan al desempeño ambiental de la organización.

## 7. MEDIO AMBIENTE

### 7.2 NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

#### 7.2.1 POLÍTICA Y GESTIÓN AMBIENTAL

##### CUADRO DE MANDO DESEMPEÑO AMBIENTAL

INDICADOR	FÓRMULA	2022	2023
Consumo de papel	kg/empleados oficina	11,91	<b>10,92</b>
Consumo de agua (Uso industrial)	m <sup>3</sup> /k€ facturados	0,039	<b>0,029</b>
Consumo de Gas Natural	kWh/k€ facturados	9,69	<b>7,72</b>
Consumo Energía Eléctrica	kWh/k€ facturados	10,03	<b>9,90</b>

##### GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (RNP)

		2022	2023
Papel y cartón	kg gestionados/k€ facturados	0,134	<b>0,148</b>
Residuos de madera		0,827	<b>0,696</b>
Voluminosos (plásticos)		0,048	<b>0,043</b>
Residuos metálicos		3,663	<b>3,419</b>

##### GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS (RP)

		2022	2023
Taladrina	kg gestionados/k€ facturados	0,067	<b>0,052</b>
Envases metálicos		0,009	<b>0,002</b>
Envases plásticos		0,001	<b>0</b>
Aceite lubricante usado		0,015	<b>0,029</b>
Aerosoles		0,001	<b>0</b>
Mezcla de hidrocarburos		0,027	<b>0</b>



## 7. MEDIO AMBIENTE

### 7.2 NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

#### 7.2.2 GESTIÓN ENERGÉTICA

Conscientes de la importancia del reto mundial en el proceso de **descarbonización**, en Hiperbaric centramos nuestros esfuerzos en la eficiencia e independencia energéticas.

Como objetivo fijado en el Plan Director de Sostenibilidad, Hiperbaric garantiza el suministro de energía eléctrica verde y maximiza su capacidad de autoconsumo. Además, calcula, verifica y reduce la huella de carbono.

#### CONSUMO ENERGÉTICO 100% RENOVABLE

En el año 2023 toda la energía eléctrica consumida procede de fuentes de energía renovable que Hiperbaric se asegura mediante la emisión del Certificado de Garantía de Origen (GdO).

#### 103 t CO<sub>2</sub> eq. evitadas por la compra de electricidad verde

	Energía de red consumida con GdO (MWh)	Certificado de Garantía de Origen
2019	270	Disponible
2020	706	Disponible
2021	709	Disponible
2022	618	Disponible
<b>2023</b>	<b>377</b>	<b>Pendiente de emisión</b>

#### GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD PARA AUTOCONSUMO

En el año 2023 la planta fotovoltaica de 440 kW, instalada en la cubierta de las instalaciones de Burgos desde octubre del 2022, ha funcionado a muy alta eficiencia (fase 2), dando respuesta al **autoconsumo eléctrico de Hiperbaric en un 39%**.

	Energía producida (kWh)	Emisión indirecta evitada por un mix GdO (kg CO <sub>2</sub> eq.)
Planta solar 1 (nave 8)	4.310	1.177
Planta solar 2 (nave 6 +10)	368.353	100.560
Producción FV total	372.663	101.737
Producción FV auto consumida	240.584	65.679

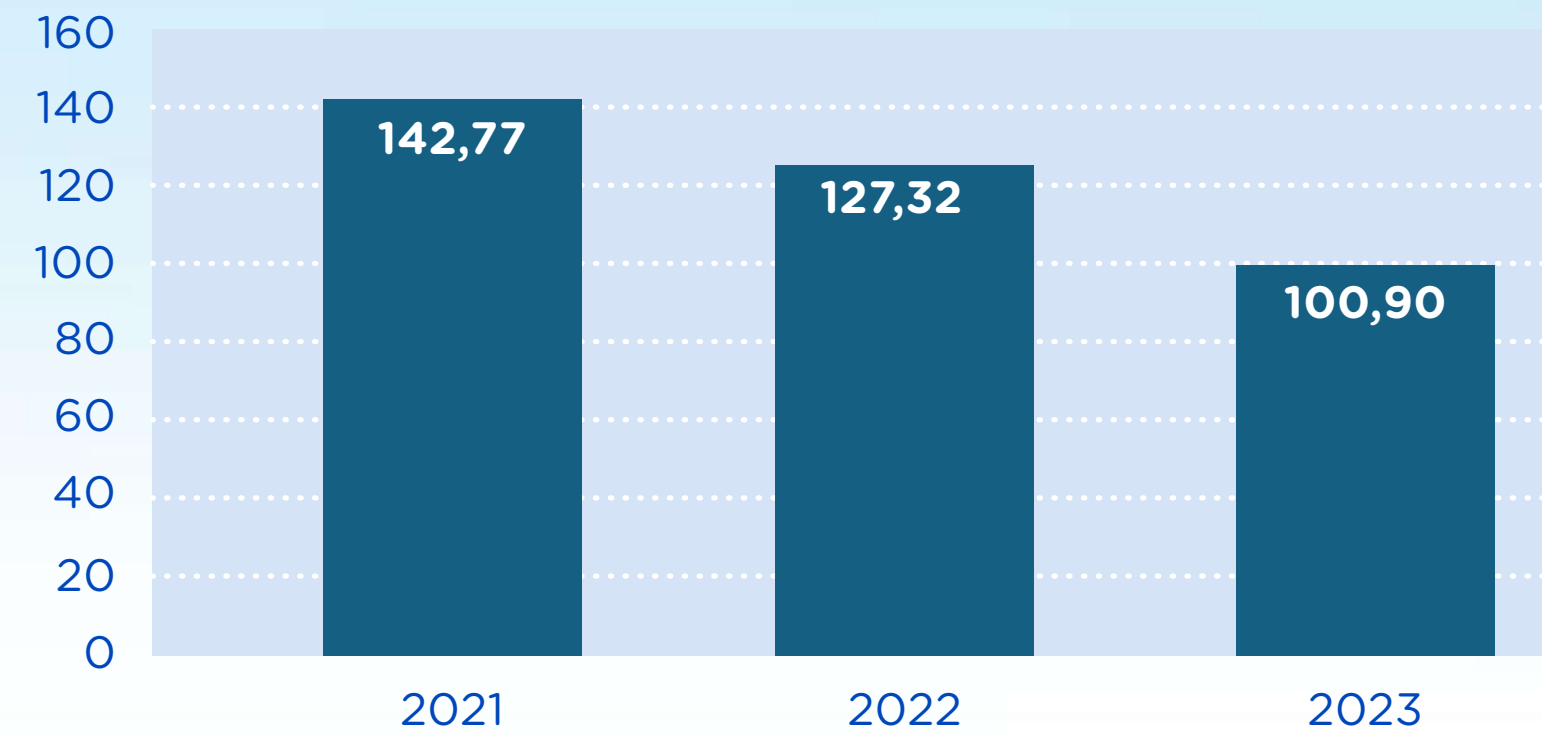


**CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO**

Al igual que en años anteriores, en Hiperbaric hemos realizado el cálculo de Huella de Carbono de los **Alcances 1 y 2** del año 2023 (pendientes de actualización con los factores de emisión y de compensación publicados por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico -MITECO-) y se está realizando su verificación por una entidad externa. Se ha constatado una **reducción del 20% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI)** con respecto al año anterior. Además de esto, apostamos por el uso de energía 100% renovable para la fabricación de nuestras máquinas.

Las emisiones calculadas de GEI incluyen el consumo eléctrico, el gas natural de las calderas de calefacción y la producción de agua caliente sanitaria de la sede de Burgos. También, se suman a la huella de carbono las emisiones derivadas del uso de vehículos en propiedad y las emisiones fugitivas de gases refrigerantes procedentes de los equipos de climatización.

**EVOLUCIÓN HUELLA DE CARBONO (t CO2eq)**



**Cálculo de la Huella de Carbono**

	2021	2022	2023
Huella de Carbono (tCO <sub>2</sub> eq.)	142,77	127,32	<b>100,90</b>
Verificado por entidad externa (CTME)	SI	En proceso	<b>En proceso</b>



## 7. MEDIO AMBIENTE

### 7.2 NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

#### 7.2.2 GESTIÓN ENERGÉTICA

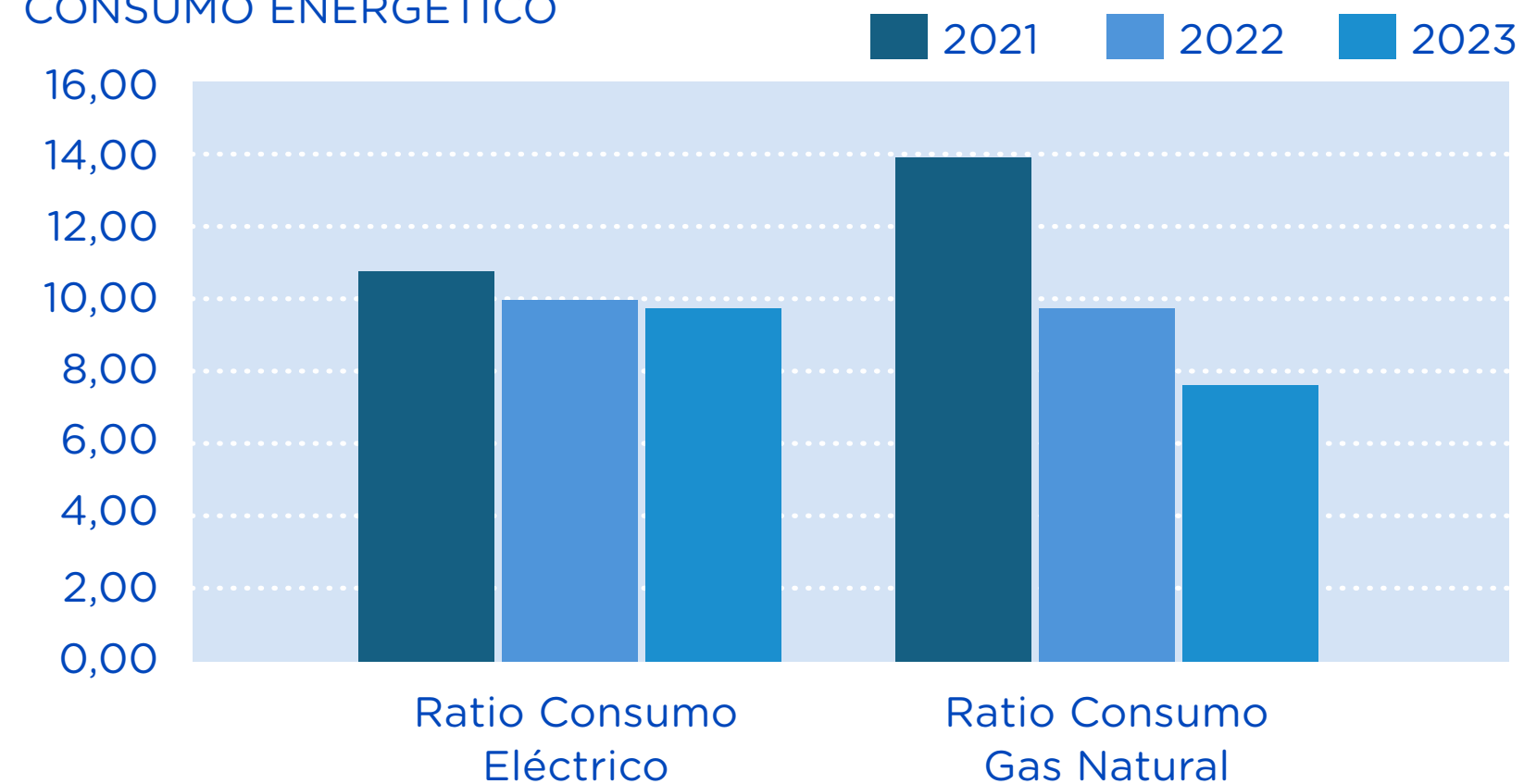
##### OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

En Hiperbaric la mejora en la eficiencia de los consumos energéticos de nuestras tecnologías es un punto clave. Nuestro Departamento de Ingeniería analiza continuamente diferentes soluciones para optimizar la huella energética de todos y cada uno de nuestros equipos. Para su seguimiento, se definen unos objetivos de consumo energético anual junto con las medidas necesarias para conseguirlos.

##### Consumo energético

	2021	2022	2023
Consumo Eléctrico (kWh)	580.576	633.336	<b>617.627</b>
Ratio Consumo Eléctrico (kWh / k€ facturados)	10,89	10,03	<b>9,90</b>
Consumo Gas Natural (kWh)	737.594	612.357	<b>481.813</b>
Ratio Consumo Gas Natural (kWh / k€ facturados)	13,84	9,70	<b>7,72</b>
Facturación (k€)	53.294	63.161	62.384

##### CONSUMO ENERGÉTICO



Además, existe un grupo de trabajo que continuamente estudia alternativas de eficiencia energética para mejorar los datos de nuestras instalaciones, habiéndose implementado alguna de ellas a lo largo del 2023, como son la finalización de la actualización LED en todas nuestras oficinas, la evolución del proyecto de domótica en planta o la compra de equipos con categorización energética más eficiente.



**100%**  
energía eléctrica  
con certificado  
de origen  
renovable

**-2,5%**  
Reducción de  
2,5% de consumo  
eléctrico  
respecto al 2022

**-21,3%**  
Reducción de  
21,3% de consumo  
de gas natural  
respecto al 2022



## 7. MEDIO AMBIENTE

### 7.2 NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

#### 7.2.3 GESTIÓN DEL AGUA

Nuestro proceso productivo no es intensivo en el consumo de agua, pero somos conscientes de que el agua es un **recurso limitado, escaso y esencial para la vida** en la tierra. En el año 2023 nos hemos esforzado en reducir el consumo en nuestras instalaciones y en nuestros equipos.

Una gran parte del **ahorro de nuestra huella hídrica** en nuestras instalaciones viene por el hecho de haber implementado un circuito cerrado de refrigeración, que usamos durante la puesta en marcha de nuestra maquinaria en nuestras instalaciones. Por otro lado, nuestro departamento de ingeniería está trabajando continuamente en implementar soluciones técnicas que reducen el consumo de agua, concretamente mejorando la fiabilidad, optimizando el ratio de llenado y el sistema de recuperación de agua.

	2021	2022	2023
Consumo de agua industrial (m <sup>3</sup> )	1.833	2.463	<b>1.799</b>
Ratio (m <sup>3</sup> /k€ facturados)	0,034	0,040	<b>0,029</b>



## 7. MEDIO AMBIENTE

### 7.2 NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

#### 7.2.4 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Uno de los principales objetivos medioambientales de Hiperbaric es fomentar la economía circular y la gestión adecuada de residuos.

Teniendo presente que nuestros procesos de fabricación no generan un elevado impacto ambiental en materia de producción de residuos, la preocupación constante de Hiperbaric por el comportamiento medioambiental nos impulsa a seguir trabajando en su minimización. Con este propósito, hemos logrado que los residuos que tienen un efecto significativo sobre el medio ambiente supongan menos de un 2% de los residuos totales producidos por nuestra actividad.

A lo largo de este año hemos llevado a cabo mejoras en la gestión de los residuos, mediante una correcta clasificación y segregación en origen, priorizando su reducción, reutilización y reciclaje.

Destacamos la implantación de un proyecto de sustitución del mecanizado con taladrina por un mecanizado “seco” (lubricado al aire) en una gran parte de las piezas fabricadas. De esta forma conseguimos la disminución de la cantidad de taladrina procedente de las líneas de mecanizado.

El siguiente paso en nuestro camino nos llevará a la Certificación Residuo Cero, que se enmarca dentro de las actuaciones previstas en la Agenda 2030 en lo relativo a la Economía Circular. En esta línea trabajamos en una gestión organizada para reducir la generación de residuos, potenciar la reutilización y transformar el residuo en materias primas, reintroduciéndolas en la cadena de valor.

Durante este año, hemos conseguido que el 98% de los residuos se destinen a valorización, con lo que contribuimos a cerrar el ciclo de vida del producto, de acuerdo con el modelo de economía circular. Para facilitar la separación y el tratamiento de valorización de los residuos, se han establecido puntos de reciclaje en oficinas mediante la eliminación de las papeleras individuales en los puestos de trabajo y zonas de descanso.

	2022	2023
Residuos totales generados (residuos peligrosos y no peligrosos) (kg)	307.552	<b>274.384</b>
Residuos peligrosos generados (kg)	7.569	<b>5.172</b>
Residuos no peligrosos generados (kg)	299.983	<b>269.212</b>
Residuos generados NO destinados al reciclaje (kg)	4.877	<b>5.432</b>



## 7. MEDIO AMBIENTE

### 7.2 NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

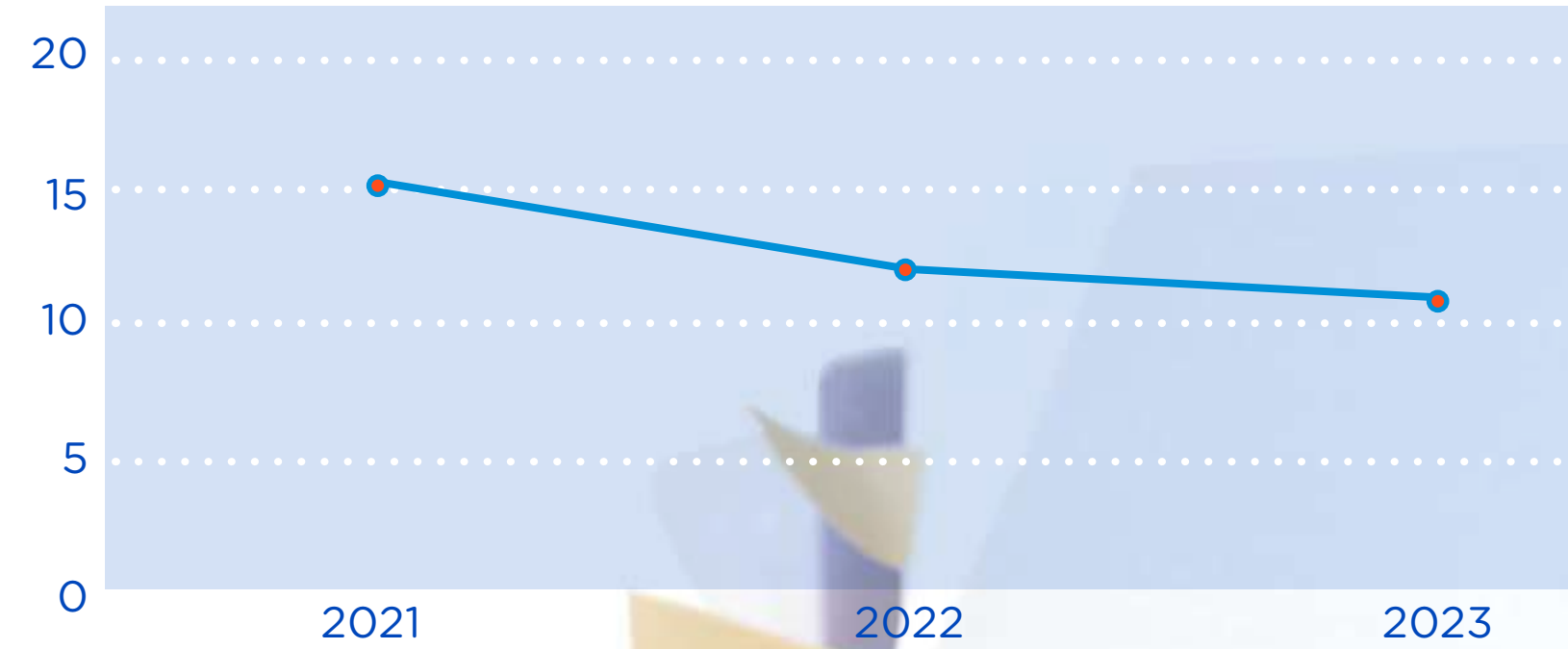
#### 7.2.4 ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

La **sensibilización del personal** en materia de gestión de residuos es fundamental para garantizar el tratamiento correcto de los mismos. Hiperbaric imparte una formación continua a toda la plantilla, que comienza desde la acogida del personal de nueva incorporación hasta la concienciación de todo el equipo en las formaciones periódicas planificadas, y siempre que se detecten acciones de mejora en la gestión de los residuos.

Con la suma de todos, el alcance de los objetivos ambientales está más cerca. Hiperbaric colabora con diversas asociaciones y entidades para fomentar y mejorar las prácticas ambientales, tales como la Asociación del Polígono de Villalonquéjar en el proyecto “Polígono Circular”.

En nuestra lucha por la preservación de los recursos naturales, encontramos como aliada la **transformación digital de la organización**, proceso en el que estamos trabajando para alcanzar el objetivo marcado en nuestro Plan Director de Sostenibilidad de ser **empresa paperless en 2026**.

CONSUMO DE PAPEL (kg) POR PERSONA DE OFICINA



	2020	2021	2022	2023
Ratio consumo papel (kg) empleado oficina/año	16,78	15,17	11,91	<b>10,92</b>
Nº personas en oficinas	60	67	86	<b>87</b>
Consumo (kg)	1.007	1.016	1.019	<b>950</b>

## 7. MEDIO AMBIENTE

### 7.2 NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

#### 7.2.5 TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Una de las metas más importantes de nuestro Plan Director de Sostenibilidad es liderar una transición energética. Para ello, es imprescindible incorporar dentro del panorama energético el empleo del hidrógeno verde como combustible. Hiperbaric ha tenido un papel clave como empresa tractora en los foros más importantes a nivel nacional y europeo, explicando la tecnología desarrollada y mostrando las aplicaciones de los compresores de hidrógeno en la contribución a la descarbonización del planeta.

EVENTO	FECHA	LUGAR
Feria Hyvolution	Enero	Paris
Energyyear	Abril	Madrid
Hannover Messe H <sub>2</sub>	Abril	Hannover
Foro del Hidrógeno Verde	Mayo	Madrid
El liderazgo de Castilla y León en la transición energética	Mayo	Valladolid
Foro Nacional de Transporte y Logística	Mayo	Valladolid
La sostenibilidad como factor estratégico de la empresa	Mayo	Burgos
Looking Fordward - Renewable Hydrogen	Julio	Madrid
Semana de la Movilidad Europea en el Paseo de la Evolución.	Septiembre	Burgos
Startup Olé	Septiembre	Salamanca
Diálogos de Innovación - España-Colombia	Octubre	Bogotá
Tecnología Power To X - Encuentros España - Dinamarca	Octubre	Copenhague
Hidrógeno en el sector aeroespacial	Octubre	Madrid
Hydrogen Technology Expo	Octubre	Bremen
Korea Eureka Day	Noviembre	Seúl



7. MEDIO AMBIENTE  
7.2 NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL  
7.2.5 TRANSICIÓN ENERGÉTICA



En Hiperbaric sabemos que la movilidad es una de las actividades que mayor impacto produce en el medio ambiente debido a la emisión de gases de efecto invernadero. Este año hemos realizado las siguientes actuaciones para promover la movilidad sostenible:

AL TRABAJO EN BICI.

Se trata de una iniciativa que se lleva realizando en Hiperbaric desde el año 2020. Durante el año 2023 han participado 28 personas, habiendo recorrido más de 12.000 Km, evitando más de 2.299 kg CO<sub>2</sub>.

Además, disponemos de cargadores para vehículos eléctricos para el uso gratuito por parte de la plantilla y visitas de Hiperbaric, con el fin de fomentar la descarbonización.



## 7. MEDIO AMBIENTE

### 7.2 NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

#### 7.2.6 BOSQUE DE HIPERBARIC

Una de las raíces de nuestro crecimiento es generar un impacto positivo en el medio ambiente: **cuidamos a nuestros árboles como cuidamos a nuestros clientes.** Desde 2013 Hiperbaric se compromete a plantar un árbol por cada máquina vendida con el objetivo de regenerar la biodiversidad de la parcela anexa a las oficinas centrales en Burgos. En este año se han plantado 28 árboles de un total de 299, utilizando especies autóctonas para favorecer la biodiversidad local.

ESPECIE		Nº DE ÁRBOLES	PLANTADOS EN EJERCICIO 2023
Abedul	<i>Betula pendula</i>	10	
Abeto azul	<i>Picea pungens</i>	6	
Abeto Español	<i>Abies pinsapo</i>	4	<b>2</b>
Acacia de Japon	<i>Sophora japonica</i>	1	<b>1</b>
Acacia mimosa	<i>Acacia Dealbata</i>	2	<b>2</b>
Acebo	<i>Ilex aquifolium</i>	2	
Acebucho	<i>Olea sylvestris</i>	6	
Arce campestre	<i>Hacer campestris</i>	2	<b>2</b>
Arce japonés	<i>Acer palmatum</i>	1	
Arce varias especies	<i>Acer ssp.</i>	15	
Acerolo	<i>Crataegus azarolus</i>	3	
Álamo blanco	<i>Populus alba</i>	3	
Alcornoque	<i>Quercus suber</i>	3	
Algarrobo	<i>Ceratonia siliqua</i>	2	
Almendro	<i>Prunus dulcis</i>	2	
Arbol de Jupiter	<i>Lagerstroemia</i>	2	<b>2</b>
Arbol de las pelucas	<i>Cotinus coggygria</i>	1	<b>1</b>
Arizónica	<i>Cupressus arizónica</i>	1	
Avellano	<i>Corylus avellana</i>	2	
Castaño común	<i>Castanea sativa</i>	2	
Castaño de Indias	<i>Aesculus hippocastaneum</i>	19	
Cedro de Atlas	<i>Cedrus Atlantica</i>	2	<b>2</b>
Cedro del Himalaya	<i>Cedrus Deodara</i>	3	<b>3</b>
Cedro de Monterrey	<i>Cupressus macrocarpa</i>	3	
Cerezo alemania silvestre	<i>Prunus avium</i>	3	
Cerezo japonés Kanzan	<i>Prunus serrulata Kanzan</i>	1	
Ciprés	<i>Cupressus sempervirens</i>	6	
Ciruelo	<i>Prunus doméstica</i>	3	
Ciruelo japonés	<i>Prunus pisardii</i>	8	
Cornejo	<i>Comus sanguinea</i>	2	<b>2</b>
Durillo	<i>Vibunum tinus</i>	2	<b>2</b>
Encina	<i>Quercus ilex</i>	8	
Encina, alveolo	<i>Quercus Ilex</i>	14	
Enebro	<i>Juniperus communis</i>	3	
Fresno	<i>Fraxinus sp.</i>	3	
Ginkgo	<i>Ginkgo biloba</i>	3	
Granado	<i>Punica granatum</i>	2	
Guindo	<i>Prunus cerasus</i>	8	
Haya	<i>Fagus sylvatica</i>	5	

ESPECIE		Nº DE ÁRBOLES	PLANTADOS EN EJERCICIO 2023
Higuera	<i>Ficus carica</i>	2	
Japónica	<i>Ligustrum japonica</i>	13	
Laurel	<i>Laurus nobilis</i>	2	
Lilo	<i>Sirynga vulgaris</i>	1	
Liquidámbar	<i>Liquidambar styraciflua</i>	1	
Madroño	<i>Arbutus unedo</i>	2	
Magnolio	<i>Magnolia grandiflora</i>	4	
Manzano	<i>Malus domestica</i>	6	
Membrillo	<i>Cydonia oblonga</i>	3	
Morera	<i>Morus nigra</i>	2	
Níspero	<i>Eriobotrya japonica</i>	1	
Nogal del país	<i>Juglans regia</i>	2	
Nogal franquette	<i>Juglans regia var. Franquette</i>	1	
Olivo	<i>Olea europeaea</i>	4	
Olmo	<i>Olmus sp.</i>	2	
Palmito	<i>Trachycarpus fortuneii</i>	3	
Peral	<i>Pyrus communis</i>	4	<b>2</b>
Photinia	<i>Photinia Serrulata</i>	10	
Pino carrasco	<i>Pinus halepensis</i>	2	
Pino piñonero	<i>Pinus pinea</i>	2	
Plátano de sombra	<i>Platanus hispánica</i>	3	
Quejigo	<i>Quercus faginea</i>	6	
Roble Americano	<i>Quercus rubra</i>	4	
Roble Carballo	<i>Quercus robur</i>	2	<b>2</b>
Roble melojo	<i>Q. Pyrenaica</i>	10	
Sabina	<i>Juniperus thurifera</i>	9	
Sangre de Drago	<i>Drago</i>	1	
Sauce Blanco	<i>Salix alba</i>	2	<b>2</b>
Sauce Ilorón	<i>Salix babilonica</i>	2	
Sauco	<i>Sambucus nigra</i>	2	<b>2</b>
Secuoya	<i>Sequoiadendron giganteum</i>	1	
Secuoya Roja	<i>Sequoia Sempervirens</i>	1	<b>1</b>
Serbal del cazador	<i>Sorbus aucuparia</i>	2	
Sorbus doméstica	<i>Serbal</i>	2	
Tamarindo	<i>Tamarix Gallica</i>	3	
Tejo	<i>Taxus baccata</i>	9	
Tilo	<i>Tilia platyphyllos</i>	5	
<b>TOTAL</b>		<b>299</b>	<b>28</b>



**HPP, H<sub>2</sub> Y HIP**



8 DE MARZO:  
HIPERBARIC ALCANZARÁ LOS 158 MILLONES DE FACTURACIÓN EN 2027 Y LIDERARÁ EL MERCADO EUROPEO EN COMPRESIÓN DE HIDRÓGENO VERDE



**H<sub>2</sub>**



17 DE MARZO:  
HIPERBARIC IMPULSA H2CYL PARA CONVERTIR A CASTILLA Y LEÓN EN REFERENCIA EN LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE HIDRÓGENO RENOVABLE



**HPP**



31 DE MARZO:  
CONCLUYE CON ÉXITO EL TALLER SOBRE HPP Y LIOFILIZACIÓN DE ALIMENTOS CRUDOS Y GOLOSINAS PARA MASCOTAS EN EL CAMPUS DE INNOVACIÓN DE NEBRASKA



**H<sub>2</sub>**



4 DE ABRIL:  
HIPERBARIC PRESENTA SUS SOLUCIONES DE COMPRESIÓN DE HIDRÓGENO EN HANNOVER MESSE + HYDROGEN AND FUEL CELLS



**HPP, H<sub>2</sub> Y HIP**



4 DE MAYO:  
HIPERBARIC, EMPRESA PIONERA ESPAÑOLA EN EL DESARROLLO DE EQUIPOS INDUSTRIALES DE ALTAS PRESIONES, HA CONSOLIDADO SU PLAN SOSTENIBLE EN 2023



**H<sub>2</sub>**



27 DE ENERO:  
HIPERBARIC PARTICIPA EN HYVOLUTION 2023 Y SE CONSOLIDA COMO ACTOR CLAVE INTERNACIONAL EN LA COMPRESIÓN DE HIDRÓGENO







## 8. BALANCE DE SOSTENIBILIDAD

<b>CAPITAL INTELECTUAL Y ECONÓMICO</b>	<b>2023</b>
Plantilla total a nivel mundial	<b>141</b>
Plantilla con estudios superiores (%)	<b>64,4</b>
Mujeres / Hombres (%)	<b>21,3 / 78,7</b>
Número de nacionalidades	<b>6</b>
Personas con diversidad funcional	<b>2</b>
Edad media de la plantilla	<b>38,8</b>
Antigüedad media	<b>8</b>
Contratos indefinidos (%)	<b>96,5</b>
Promociones internas mujeres / Promociones internas hombres	<b>3 / 7</b>
Número de contrataciones	<b>23</b>
Incremento de la plantilla respecto al año anterior (%)	<b>7,6</b>
Número de expedientes de regulación	<b>0</b>

<b>CAPITAL HUMANO</b>	<b>2023</b>
Accidentes de trabajo enfermedades profesionales con baja	<b>3</b>
Índice de incidencia	<b>44,3</b>
Índice de frecuencia	<b>24,69</b>
Índice de gravedad	<b>0,64</b>
Duración media (días)	<b>25,38</b>
Seguro médico privado sin copago para toda la plantilla y Póliza Premium para personal expatriado (€)	<b>89.889</b>
Descuentos en gimnasios y fisioterapia (€)	<b>2.234,88</b>
Seguro de asistencia en viaje (€)	<b>10.376,77</b>
Número de participantes en “Al Trabajo en Bici”	<b>28</b>
Km recorridos en “Al Trabajo en Bici”	<b>12.000</b>
Premios iniciativa “Al trabajo en bici” (€)	<b>1.240</b>

INICIATIVAS SOCIALES, DONACIONES Y PATROCINIOS	2023
Compra de dorsales para actividades deportivas (carrera AEPV, Marcha AECC, donantes de médula, Club Deportivo TJALVE) (€)	1.293
Nº de dorsales subvencionados en actividades deportivas (carrera AEPV, Marcha AECC, donantes de médula, Club Deportivo TJALVE, San Silvestre)	30
Comité ciudadano ANTI-SIDA de Burgos (€)	2.000
Huertos colaborativos (€)	150
	<b>Aportación plantilla: 4.230</b>
	<b>Aportación Hiperbaric: 2.820</b>
	<b>Total aportación: 4.230</b>
Donación Proyecto Gavi (€)	

CAPITAL AMBIENTAL	2023
<b>Consumo eléctrico</b>	
Consumo (kWh)	617.590
Factura Income (k€)	62.384
Ratio (kWh/k€ facturados)	9,9
	<b>Planta solar 1 (N8): 4.310</b>
	<b>Planta solar 2 (N6+N10): 368.353</b>
	<b>Producción total: 372.663</b>
Energía producida (kWh)	
	<b>Planta solar 1 (N8): 1.177</b>
	<b>Planta solar 2 (N6+N10): 100.560</b>
	<b>Producción total: 101.737</b>
Emisión indirecta evitada por un mix GdO (kg CO <sub>2</sub> equivalente)	
<b>Gestión de residuos</b>	
Residuos totales generados (RP y RNP) (kg)	274.384
Residuos peligrosos generados (kg)	5.172
Residuos generados NO destinados al reciclaje (kg)	5.432

CAPITAL AMBIENTAL	2023
Consumo de Papel (kg/empleados oficina)	10,92
Consumo de Agua (Uso industrial)	0,029
Consumo de Gas Natural (kWh/k€ facturados)	7,72
Consumo de Energía Eléctrica (kWh/k€ facturados)	9,90
<b>Generación de residuos no peligrosos (RNP)</b>	
Papel y cartón (kg gestionados/ k€ facturados)	0,148
Residuos de madera (kg gestionados/ k€ facturados)	0,696
Voluminosos (plástico) (kg gestionados/ k€ facturados)	0,043
Residuos metálicos (kg gestionados/ k€ facturados)	3,419
<b>Generación de residuos peligrosos (RP)</b>	
Taladrina (kg gestionados/ k€ facturados)	0,052
Envases metálicos (kg gestionados/ k€ facturados)	0,002
Envases plásticos (kg gestionados/ k€ facturados)	0
Aceite lubricante usado (kg gestionados/ k€ facturados)	0,029
Aerosoles (kg gestionados/ k€ facturados)	0
Mezcla de hidrocarburos (kg gestionados/ k€ facturados)	0

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2023

