

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022



1. CULTURA EMPRESARIAL SOSTENIBLE

2. CARTA DE ANDRÉS HERNANDO

3. PRESENTACIÓN DE HIPERBARIC

3.1. LÍNEAS DE NEGOCIO

3.2. HIDRÓGENO RENOVABLE. EL MOMENTO ES AHORA

3.3. A LA VANGUARDIA DE LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL

4. LA SOSTENIBILIDAD EN HIPERBARIC EN 2022

4.1. GOBERNANZA

- NUESTRO ESTILO DE GESTIÓN
- PROPÓSITO DE LA COMPAÑÍA
- EL RECONOCIMIENTO DE NUESTRA CALIDAD.
SISTEMAS CERTIFICADOS
- COMPOSICIÓN DE NUESTRO ÓRGANO DE GOBIERNO
- NUESTRAS ALIANZAS
- HIPERBARIC EN EL PACTO MUNDIAL. COMPROMISO CON
LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4.2. COMPROMISO SOCIAL

4.2.1. PERSONAS

4.2.1.1. ACCIONES DE DESARROLLO PROFESIONAL

- FORMACIÓN
 - FORMACIÓN PARA NUESTRA PLANTILLA
 - FORMACIÓN PARA CLIENTES

4.2.1.2. ACCIONES DE SALUD Y BIENESTAR

- PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- ACTIVIDADES SALUDABLES EN HIPERBARIC

4.2.1.3. ACCIONES PARA AUMENTAR LA SATISFACCIÓN Y EL COMPROMISO DEL EQUIPO

- CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD HORARIA
- ACTOS DE RECONOCIMIENTO DE NUESTRO EQUIPO

4.2.2. ACCIONES A FAVOR DE LA SOCIEDAD

4.2.2.1. PROYECTOS EDUCATIVOS

4.2.2.2. PARTICIPACIÓN SOLIDARIA DEL EQUIPO DE HIPERBARIC

4.3. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

4.3.1. NUESTRAS ACCIONES MEDIOAMBIENTALES

- REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO
- DESCARBONIZACIÓN
- ECODISEÑO
- GESTIÓN DE RESIDUOS
- CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO
- DIGITALIZACIÓN

5. BALANCE DE SOSTENIBILIDAD 2022

6. PROYECTOS FUTUROS

6.1. NUESTRO ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

TECNOLOGÍA DIFERENCIADORA, INNOVACIÓN Y TALENTO: EL ADN DE HIPERBARIC

Desde nuestra fundación en 1999, en Hiperbaric nos enfrentamos cada día a estimulantes **retos empresariales**. Complejos **desafíos tecnológicos** y grandes **oportunidades para avanzar**, que han forjado nuestro carácter empresarial, decidido y emprendedor. No en vano, y a base de **esfuerzo, talento, además de un profundo conocimiento** y experiencia, nos hemos convertido en referentes internacionales en el desarrollo de **tecnologías de altas presiones**.

A grandes rasgos, nuestra propuesta se centra en crear **tecnología diferenciadora basada en la aplicación de altas presiones**, destinada a diferentes sectores, como se explicará en próximas páginas. Y esta extraordinaria aportación se materializa en notables **beneficios para la sociedad**.

Nuestro crecimiento empresarial se apoya en una **cultura corporativa sostenible**. Así, el eje vertebral de nuestra estrategia se caracteriza por el **compromiso con las personas**, el **cuidado del medio ambiente** y una **gestión responsable**. Estos tres pilares se asientan sobre un **modelo de liderazgo ético** que se refleja en todas las actuaciones con nuestros grupos de interés: clientes, equipo humano, proveedores, accionistas y sociedad. Nos **sentimos plenamente conectados** con las necesidades de nuestros clientes, de nuestro equipo humano y del planeta.

El alcance de esta memoria se circunscribe al año 2022. En estas páginas se exponen los **pasos** dados por Hiperbaric **en materia de sostenibilidad** a lo largo de este año. Así, se reflejará

el **compromiso** del equipo de Hiperbaric con la gestión responsable y sostenible, el **propósito de la organización** y los **temas materiales** que analizados con el fin de diseñar el **Plan Director de Sostenibilidad** previsto para los años 23 y 24.

Gracias por el tiempo y atención dedicados a la lectura de esta memoria. Esperamos ser capaces de transmitir nuestro entusiasmo y buen hacer por construir un mundo mejor.

ENTENDEMOS LA CULTURA
ORGANIZACIONAL DE
HIPERBARIC COMO UNA PALANCA
DE TRANSFORMACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.



Terminamos un año complicado en el que, factores externos a nuestra propia actividad, nos han hecho reafirmarnos en la importancia de mantener nuestro propósito corporativo: fomentar al crecimiento personal y profesional de quienes contribuyen al buen desempeño de nuestra organización.

A principios del año 2022, tras analizar nuestra empresa desde un punto de vista sostenible, nos planteamos apostar firmemente por este estilo de gestión, por materializar nuestro propósito, poniendo bases de una cultura que repercutiría en todos los procesos de la cadena de valor de Hiperbaric y a su relación con el entorno: social y medioambiental.

El estallido del conflicto entre Rusia y Ucrania afianzó nuestro compromiso. La inestable situación geopolítica, el encarecimiento de la producción, y sus potenciales derivadas, nos obligaron a pensar más rápido, a encontrar alternativas renovables al consumo del gas y a contribuir activamente a la movilidad sostenible. Nuestra tecnología para la compresión del hidrógeno cobró todo su sentido. Nos habíamos adelantado a las necesidades de la sociedad.

La compresión del hidrógeno, no sólo contribuirá a la descarbonización del planeta, sino que supone una respuesta innovadora para paliar el encarecimiento de la energía, en el medio y largo plazo. Nuestros esfuerzos en la innovación y el desarrollo de esta línea de negocio, nos han convertido en un eslabón fundamental en el proceso de transición energética para desarrollar la economía del hidrógeno, como la solución más efectiva para el futuro de la humanidad.

En esta línea, nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, del que formamos parte desde agosto de 2022, ha constituido un paso fundamental para sumarnos a un compromiso global con el planeta y sus habitantes.

En la actualidad, Hiperbaric goza de un gran reconocimiento social por ser considerada una empresa estratégica para el desarrollo local, además de un referente en materia de energía renovable. Estamos muy orgullosos de ello, especialmente por haber sido capaces de transformar nuestro modelo de negocio y ampliar el alcance de nuestras acciones, repercutiendo no sólo en la calidad e innovación para el cliente, sino incluyendo en nuestra gestión las expectativas de todas las personas que componen nuestra cadena de valor, sin descuidar las necesidades de la sociedad y del medio ambiente.

Los resultados, por el momento, nos están dando la razón: generamos empleo de calidad, apoyamos a la sociedad, cuidamos del medio ambiente, y nuestra situación financiera va por buen camino. Aprovecho esta oportunidad para agradecer la implicación de mi equipo, esto es un logro compartido.

ANDRÉS HERNANDO
CEO DE HIPERBARIC

HIPERBARIC: LIDERAZGO Y RECONOCIMIENTO MUNDIAL EN TECNOLOGÍA DE ALTAS PRESIONES

TRES LÍNEAS DE NEGOCIO DE HIPERBARIC:

PROCESADO
POR ALTAS
PRESIONES (HPP)

COMPRESIÓN
DE HIDRÓGENO
RENOVABLE

PRENSADO
ISOSTÁTICO EN
CALIENTE (HIP)

En Hiperbaric la innovación está presente en cada paso que damos. En nuestros 23 años de historia, hemos convertido la marca en sinónimo de tecnología innovadora, calidad y fiabilidad.

Constituida en 1999, la compañía se dedica al diseño, fabricación y comercialización de maquinaria industrial basada en la aplicación de tecnologías de altas presiones. Hiperbaric tiene un marcado carácter internacional, exportando el 90% de sus equipos a más de 50 países de los cinco continentes. La empresa es reconocida por su confianza, su apoyo al cliente, su trabajo en equipo y alta inversión en I+D.

3. PRESENTACIÓN DE HIPERBARIC

HIPERBARIC ES LÍDER MUNDIAL EN TECNOLOGÍAS DE ALTA PRESIÓN (HASTA 6.000 BAR) PARA DIFERENTES SECTORES DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS Y CUENTA CON 1.000 COMPRESORES DE AGUA INSTALADOS EN 45 PAÍSES DE LOS CINCO CONTINENTES.

Desde hace dos décadas, es proveedora de maquinaria para el **Procesado por Altas Presiones (High Pressure Processing, HPP)** aplicada al sector alimentario, donde ostenta más del 60% de la cuota de mercado.

En 2019, como resultado de un proyecto de I+D, abrió una nueva línea de negocio centrada en el diseño y desarrollo de equipos industriales para el **Prensado Isostático en Caliente (Hot Isostatic Pressing, HIP)**, empleada para componentes industriales críticos enfocados en los sectores aeroespacial, energético, petróleo&gas, automotriz y de implantes médicos.

En 2021 pone en marcha otra innovadora línea de negocio: **la tecnología de Compresión de Hidrógeno (H₂)** a muy alta presión, para participar en el reto de la movilidad sostenible y la descarbonización de la industria, mediante el uso del hidrógeno verde (proveniente de energías renovables) como vector energético.

Hiperbaric tiene su sede en Burgos, España, donde se ubican su planta de producción y su centro de I+D. Cuenta con filiales en Estados Unidos (Miami), México y Asia (Singapur) y oficinas comerciales y técnicas en Oceanía.

DISEÑO, FABRICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE
EQUIPOS INDUSTRIALES
DE TECNOLOGÍAS DE
ALTAS PRESIONES.

CENTRAMOS NUESTROS ESFUERZOS EN DESARROLLAR TECNOLOGÍA DE ALTAS PRESIONES CON EL COMPROMISO DE OFRECER LAS MEJORES SOLUCIONES A NUESTROS CLIENTES. PARA ELLO, TRABAJAMOS EN TORNO A TRES LÍNEAS DE NEGOCIO:

PROCESADO POR ALTAS PRESIONES (HPP)



- Equipos de presión hidrostática de agua hasta 6.000 bar.
- Aumentar la vida útil de alimentos y bebidas.
- Sin aditivos ni tratamientos térmicos, preservando aroma y valor nutricional.
- Primera empresa en desarrollar el procesado por alta presión de bebidas a granel antes de su envasado, tecnología Hiperbaric HPP Bulk (patentada).

COMPRESIÓN DE HIDRÓGENO:



- Compresión de hidrógeno desde 20 bar hasta 1.000 bar.
- Flujo másico de 10 -100 kg/h.
- Permite almacenamiento a gran escala para el uso de hidrógeno como combustible sostenible en industria, movilidad y otras aplicaciones.

PRENSADO ISOSTÁTICO EN CALIENTE (HIP)



- Equipos de presión isostática de gas argón hasta 2.000 bar y 1.400 °C.
- Tratamiento térmico como etapa posterior a procesos de fabricación aditiva (y otros) para mejorar propiedades mecánicas de piezas metálicas y/o cerámicas.
- Aplicaciones en sectores como el aeronáutico, automoción, médico-protésico o industria.

BENEFICIOS DE LA
TECNOLOGÍA DE
HIPERBARIC:



BENEFICIOS DE HPP:

LA SOLUCIÓN PARA CONSEGUIR ALIMENTOS FRESCOS, SEGUROS Y MÍNIMAMENTE PROCESADOS

- Seguridad alimentaria garantizada.
- Mínimo procesado.
- Nuevas oportunidades de mercado.
- Extensión de la vida útil.
- Mejora de las operaciones de la cadena de suministro.
- Reduce el desperdicio de alimentos.
- Etiqueta limpia.
- Apto para una amplia gama de aplicaciones alimentarias.
- Desarrollo de productos innovadores.

BENEFICIOS DE LA
TECNOLOGÍA DE
HIPERBARIC:

BENEFICIOS DE COMPRESIÓN H₂

- Hidrógeno compacto y eficiente.
- Apto para la movilidad sostenible.
- Descarbonización de la industria.
- Almacenamiento y transporte eficientes.
- Nuevas líneas de investigación.

HIDRÓGENO RENOVABLE A ALTA PRESIÓN PARA MOVILIDAD RENOVABLE Y UNA INDUSTRIA DESCARBONIZADA

BENEFICIOS DE HIP:

FIABILIDAD Y PRECISIÓN PARA CONSEGUIR MATERIALES METÁLICOS Y CERÁMICOS DE EXCELENTES PRESTACIONES

- Mejora las propiedades y el rendimiento de los materiales.
- Alcanza el 100% de la densidad teórica.
- Elimina porosidades y consigue un alto grado de densificación de materiales.
- Mejora la confiabilidad.
- Permite recuperar piezas defectuosas, reduciendo niveles de la tasa de deshecho.
- Posibilita diseños más ligeros y/o de menor peso.
- Producción más eficiente en los procesos de fabricación.
- Reduce los requerimientos de los controles de calidad.
- Reduce el consumo de material gracias a la combinación de diferentes técnicas de fabricación.

3. 2. HIDRÓGENO RENOVABLE, EL MOMENTO ES AHORA

Somos la primera empresa española en desarrollar equipos de compresión de hidrógeno para dar solución al reto del almacenamiento del H₂ a muy altas presiones.

El hidrógeno verde, procedente de las energías renovables, es el heredero natural de los combustibles fósiles. Este gas no es una fuente de energía en sí mismo, sino un vector energético, esto es, un elemento capaz de obtener y transportar la energía, evitando las emisiones de CO₂. El apasionante reto está en desarrollar una sólida economía del hidrógeno, que sea la solución más efectiva para el futuro de la humanidad.

Gracias a nuestro I+D hemos desarrollado una tecnología eficiente que permite comprimir el hidrógeno, algo imprescindible porque se trata de un gas de densidad muy baja y que ocupa un gran volumen. Este logro ha supuesto un gran impulso para el desarrollo de iniciativas relativas a la descarbonización de la economía y a la movilidad sostenible.

Nuestro papel es muy relevante en el proceso de la transición energética. La innovación y tecnología de Hiperbaric contribuirá, sin duda, a que Europa llegue a ser neutra en emisiones en 2050 y a alcanzar la reducción de las emisiones de efecto invernadero en un 100%, tal y como se propuso España en la Agenda 2030. En el año 2022 se han instalado los primeros compresores de tecnología 100% española tanto en el mercado nacional como en el exterior, concretamente en Francia y en Alemania.

HIPERBARIC EN LA CADENA DE VALOR DEL HIDRÓGENO VERDE

LA NECESIDAD DE COMPRIMIR HIDRÓGENO EN LA NUEVA ECONOMÍA ENERGÉTICA

“Con nuestra experiencia en aplicaciones de alta presión, pretendemos ser parte de la solución para una transición energética sostenible y contribuir con nuestra tecnología de compresión de alta presión de hidrógeno a la cadena de valor del hidrógeno”.

ANDRÉS HERNANDO
CEO DE HIPERBARIC



HIDRÓGENO RENOVABLE COMPRIMIDO A ALTA PRESIÓN



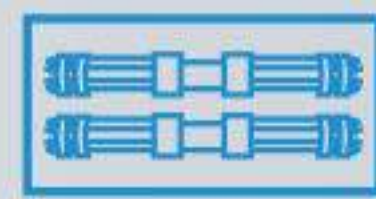
ENERGÍAS RENOVABLES

La energía eléctrica se obtiene a partir de las renovables solar y eólica.



ELECTRÓLISIS

Esta energía renovable junto con agua y mediante el proceso de electrólisis produce de manera sostenible el llamado hidrógeno “verde”.



COMPRESOR HIDRÓGENO

Este equipo desarrollado por Hiperbaric es capaz de comprimir el H₂, desde un amplio rango de admisión (desde 20-200 bar) para dispensarlo a presiones de hasta 1.000 bar.



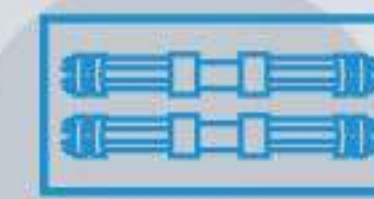
ALMACENAMIENTO

El hidrógeno se almacena en cascada de depósitos (baja presión) o camiones cisterna (alta presión).



TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

El H₂ se transporta en un depósito móvil a 200 bar.



COMPRESOR HIDRÓGENO

Este equipo desarrollado por Hiperbaric es capaz de comprimir el H₂, desde un amplio rango de admisión (desde 20-200 bar) para dispensarlo a presiones de hasta 1.000 bar.



HIDROGENERAS

En las estaciones de recarga de H₂ se produce el repostaje para turismos (llenado a 700 bar) autobuses y camiones a (350 bar).

CADENA DE VALOR DEL HIDRÓGENO VERDE E HIPERBARIC

CARACTERÍSTICAS DEL COMPRESOR DE HIDRÓGENO DE HIPERBARIC

- Amplio rango de presiones de admisión (20-200 bar)
- Alcanza presiones de hasta 1.000 bar
- Alta pureza de H₂
- Bajo mantenimiento

3. 3. A LA VANGUARDIA DE LA COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL

Nos guiamos por factores de competitividad industrial como son **la adaptabilidad, la anticipación, la sostenibilidad, la colaboración y la glocalización.**



En 2022 hemos recibido, además, el reconocimiento a nuestra labor por parte de la revista Castilla y León Económica al Producto más Innovador ya a la Mejor Dirección de Recursos Humanos

01. ADAPTABILIDAD:

Aplicamos modificaciones de forma rápida y flexible con el objetivo de transitar, con el mínimo impacto posible, ante un cambio en el entorno: tenemos la capacidad de amoldarnos a nuevas situaciones.

NUEVAS ÁREAS DE NEGOCIO: H₂ Y HIP

02. ANTICIPACIÓN:

Construimos el futuro con la finalidad de prevenir riesgos y aprovechar oportunidades. Nos servimos de la prospectiva y el análisis estructurado de nuestro entorno para desarrollar y mantener una visión de futuro amplia y enfocada que nos permita anticipar y planificar el futuro.

GESTIÓN DE PERSONAS Y FORMACIÓN; Y EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO.

03. SOSTENIBILIDAD:

Aseguramos las necesidades del presente de nuestros grupos de interés, sin comprometer las necesidades futuras, aplicando los ODS.

APORTACIÓN A LA SOCIEDAD EN CLAVE SOSTENIBLE: NUESTRO ESTILO DE GESTIÓN ESTÁ ORIENTADO A LA CALIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO PROFESIONAL, APOSTANDO POR EL BIENESTAR FÍSICO Y EMOCIONAL DE NUESTRAS PERSONAS.

04. COLABORACIÓN:

Llevamos a cabo acuerdos entre 2 o más entidades para poner en común recursos y capacidades para la consecución de unos objetivos acordados.

POR SER UNA EMPRESA ALTAMENTE INNOVADORA, EN NUESTRO ADN LLEVAMOS IMPREGNADO LAS ALIANZAS Y COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES, EMPRESAS E INSTITUCIONES, EN NUESTRAS TRES LÍNEAS DE NEGOCIO.

05. GLOCALIZACIÓN:

Unimos elementos propios de nuestro entorno local con elementos del mundo global y con la finalidad de adaptarnos a las peculiaridades locales de cada entorno.

TENEMOS UN ALCANCE GLOBAL, SIN DEJAR DE LADO LAS CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y NECESIDADES ESPECÍFICAS DEL PÚBLICO DE CADA REGIÓN QUE ALCANZAMOS: MÁS DE 350 EQUIPOS INDUSTRIALES EN 50 PAÍSES; ASÍ COMO 4 OFICINAS COMERCIALES.

4. LA SOSTENIBILIDAD EN HIPERBARIC EN 2022

En el año 2022 nuestra empresa ha fortalecido sus líneas de negocio. Este crecimiento ha ido de la mano de la sostenibilidad. Todos los pasos dados en innovación y tecnología han buscado ajustarse a las expectativas de nuestros clientes, siendo muy exigentes con nosotros mismos en materia de gestión responsable, cuidado del medio ambiente y contribución a la sociedad.

4. 1. GOBERNANZA

Pilotar una compañía en clave sostenible ha de visibilizarse en un estilo de gestión coherente con las necesidades del negocio, de las personas y del planeta. Para ello, Hiperbaric se apoya en su propósito, misión, visión y valores pero también de procedimientos de gestión ética internos, centrados en la buena conducta, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la prevención del acoso laboral y un sistema de gestión para la prevención del delito. Cuenta, además, con certificaciones externas que avalan su calidad.

Hiperbaric establece alianzas con asociaciones nacionales e internacionales que fortalecen su saber hacer. Por otro lado, forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. La sinergia de la tecnología y la innovación de la compañía con las aportaciones de estas organizaciones, contribuye cumplimiento de la Agenda 2030, afianzando el estilo de gobierno corporativo de esta compañía.

• NUESTRO ESTILO DE GESTIÓN

En Hiperbaric, apostamos por un estilo de gestión en el que cada miembro de la organización pueda sentirse líder de la parte del proyecto que le corresponda, con una meta común: resolver los problemas de las personas y del planeta de una manera sostenible.

Este convencimiento está pilotado por su presidente y su equipo directivo, que llevan a cabo una **gestión centrada en valores**, comprometida con el negocio, el medio ambiente y la sociedad.

El **compromiso de Hiperbaric con un estilo de gestión sostenible** quedó afianzado en las jornadas de reflexión para el Comité de Dirección, celebradas en abril de 2022, en las que se analizó la gestión de la empresa en clave sostenible, **desde un punto de vista ético, estratégico y operativo**.

Este evento, celebrado el ocho de abril, en el Monasterio del Espino, tuvo como ponentes invitados a D. José Luis Fernández Fernández, Director de la Cátedra Iberdrola de Ética Empresarial de ICADE, a D. Javier Blanco Lobejón, Director Corporativo de Grupo Antolín, y a D. Juan González Álvarez, socio de Artur D. Little.

El enfoque sostenible de la compañía pasaría, posteriormente, por decisiones tan importantes como la **revisión de procedimientos** de la cadena de valor de Hiperbaric; la **formación** de toda la plantilla en materia de **sostenibilidad**; la realización de un **análisis de materialidad** para ajustar la estrategia de Hiperbaric a las necesidades y expectativas de los diferentes grupos de interés y la adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, para enmarcar nuestra actividad dentro del contexto global de sostenibilidad.

- PROPÓSITO DE LA COMPAÑÍA

Hiperbaric apoya su gestión en el propósito de la compañía. Este es el punto de partida para el desarrollo de las demás políticas y herramientas **para el buen funcionamiento de la empresa.**

NUESTRO PROPÓSITO:

SER UNA COMPAÑÍA
DE REFERENCIA
EN FACILITAR
EL CRECIMIENTO
PERSONAL Y
PROFESIONAL
DE TODAS LAS
PERSONAS DE
NUESTROS GRUPOS
DE INTERÉS.

MISIÓN

SATISFACER LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES PARA CREAR PRODUCTOS SEGUROS POR HPP; FACILITAR LA DESCARBONIZACIÓN DEL PLANETA CON HIDRÓGENO Y PROVEER DE PIEZAS MÁS FIABLES CON HIP.

VISIÓN

MANTENER NUESTRO LIDERAZGO COMO PROVEEDOR DE REFERENCIA GLOBAL EN TECNOLOGÍA DE ALTAS PRESIONES CON EL DESARROLLO DE LOS EQUIPOS INDUSTRIALES HPP, H₂ Y HIP MÁS FIABLES DEL MUNDO.

- PROPÓSITO DE LA COMPAÑÍA

NUESTROS VALORES

ORIENTACIÓN AL CLIENTE/ FIABILIDAD:

La actividad de la empresa viene definida por las necesidades del cliente y se orienta a satisfacerlas.

CONFIANZA:

En las personas, clientes, proveedores, sociedad en general. Las personas tienden a contribuir, a ser positivas, a poner esfuerzos y conocimientos.

ENTUSIASMO, ENTREGA Y COMPROMISO:

Disponibilidad, motivación por hacer cosas, por ser responsable, por querer formar parte de proyectos.

INICIATIVA:

Ir por delante. Ser proactivo.

TRABAJO EN EQUIPO:

El equipo genera más valor, aporta más y logra mayores y mejores resultados que el individuo.

AUSTERIDAD:

Ser eficientes en el uso de los recursos.

TRANSPARENCIA:

Creemos que la información y el conocimiento han de fluir (en darse a conocer y dejarse conocer), y ha de presentarse la realidad tal cual es.

Contamos, además, con **procedimientos** internos que garantizan la **gestión ética** de nuestro negocio.

- Código de Conducta
- Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres
- Protocolo de Prevención de Acoso
- Sistema de Gestión de Prevención del Delito (Compliance)

• EL RECONOCIMIENTO DE NUESTRA CALIDAD. SISTEMAS CERTIFICADOS

Además del firme propósito de hacer las cosas bien, **auditorías, certificaciones y reconocimientos externos** avalan nuestra calidad, nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestro personal y nuestro respeto al medio ambiente.

Así, garantizamos a nuestros clientes que nuestros equipos **de altas presiones responden a los estándares, normativas y directivas más exigentes del mundo**, para que tengan la certeza de que cuentan con un **producto seguro, fiable y de la más alta calidad**.

- **Norma UNE-EN-ISO 9001:2015** “Sistemas de Gestión de la Calidad Requisitos”
- Directiva Europea de Equipos a Presión 2014/68/UE. **(Unión Europea)**
- The American Society of Mechanical Engineers Certificate of Authorization ASME Boiler and Pressure Vessel Code, Section VIII, Div. 3 **(EE.UU.)**
- National Board of Boiler & Pressure Vessel Inspectors. Certification of Authorization “NB” **(EE.UU. y Canadá)**
- National Board of Boiler & Pressure Vessel Inspectors. Certification of Authorization “R” **(EE.UU. y Canadá)**
- Underwriters Laboratories Certification. cUL **(EE.UU. y otros países fuera de la UE)**

- EAC Certification (En ámbitos de aplicación)
- Desde 2021 contamos con un Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud de los Trabajadores certificado acorde a las normas **ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001**.



4. 1. GOBERNANZA

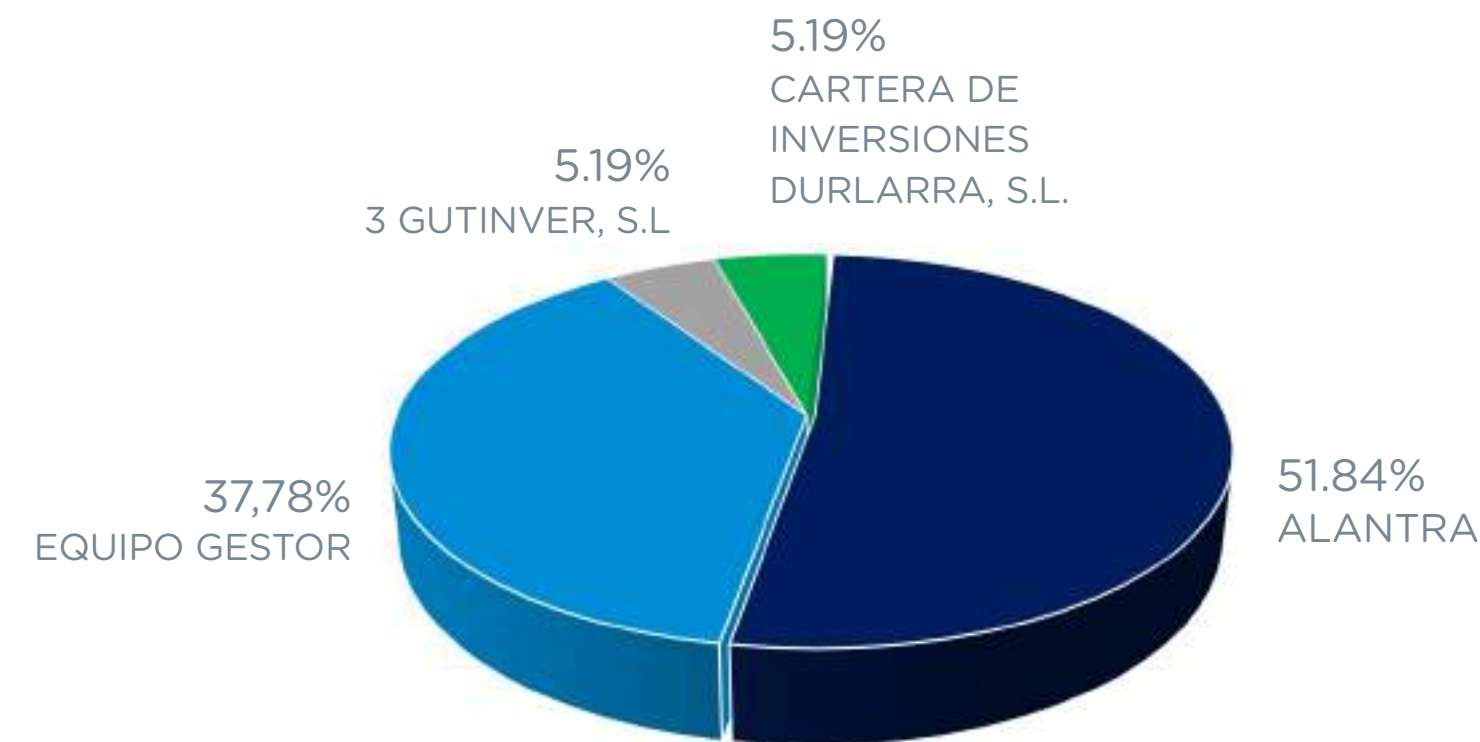
• COMPOSICIÓN DE NUESTRO ÓRGANO DE GOBIERNO

El año 2022 ha estado marcado por un cambio en nuestro órgano de gobierno que hizo que Hiperbaric tomase un mayor protagonismo en la propiedad de la compañía, lo que afectó directamente a nuestra composición accionarial.

Así, **hasta el 28 de diciembre de 2022** la empresa estaba coparticipada de la siguiente manera:

ACCIONISTAS:

HASTA 28/12/22



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

Presidente:

D. Andrés Hernando

Vocales

D. Mariano Moreno
D. Carlos Hernando
D: Gonzalo Rivera
D. Fernando Ortega
D. Gerardo Gutierrez
D. Estanis Garavilla

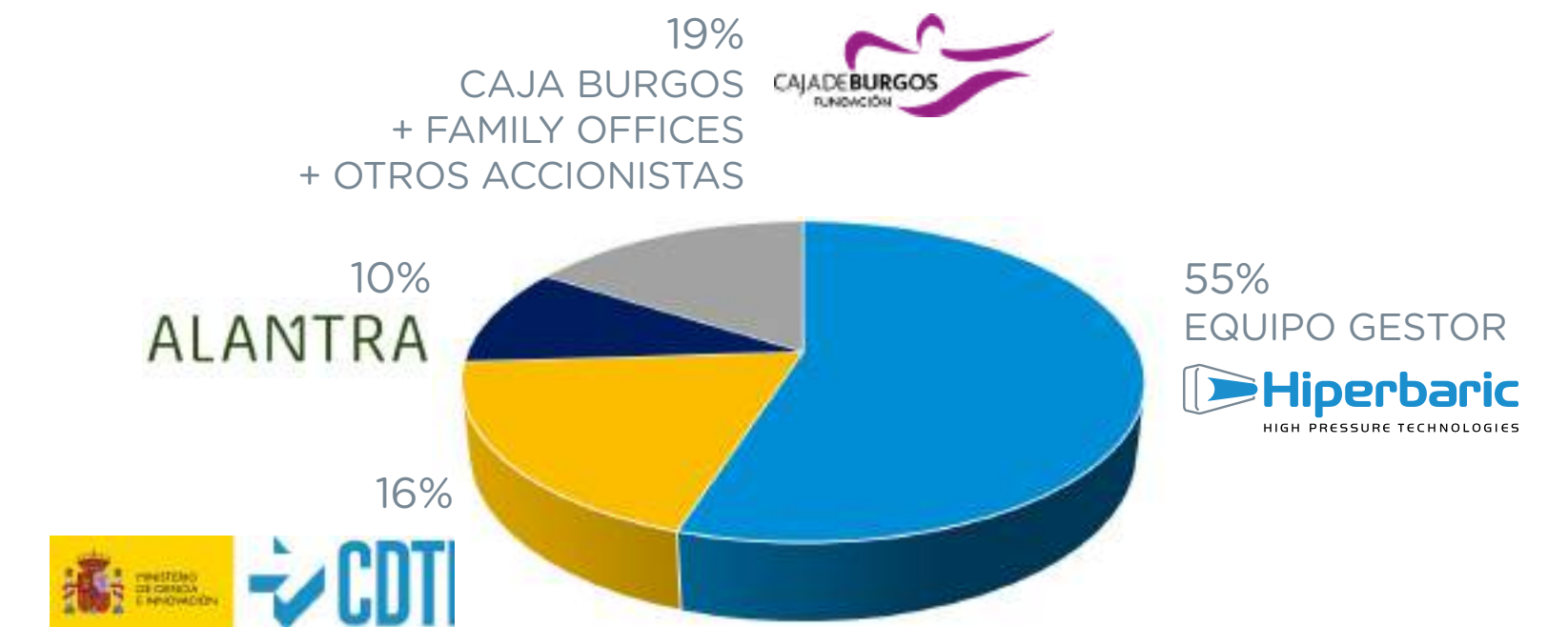
Secretario no Consejero:

D. José Luis Cobo

Desde el **29 de diciembre de 2022** Hiperbaric cuenta con nuevos accionistas, y por tanto su Consejo de Administración cambia.

ACCIONISTAS:

DESDE 29/12/22



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

Presidente:

D. Andrés Hernando

Vocales:

D. Carlos Hernando
Dña. Pilar Carrato
D. Ginés Clemente
D. Enrique García
D. Gerardo Gutiérrez
D. Rafael Barbero
D. Fernando Ortega
D. Mariano Moreno

Dña. Carole Tonello
D. Miguel Hernando
Dña. Silvia Padrones
D. Roberto Peregrina
Dña. Maite Castrillejo

Secretario no Consejero:

D. José Luis Cobo

• NUESTRAS ALIANZAS

Entornos de colaboración, asociaciones y entidades de las que forma parte Hiperbaric

	GLOBAL		
	AEPV		AERCE
	AMEC		Alimentec
	Asociación de Empresa Familiar de CyL		CBCyL
	Cre100do		Dircom
	FAE		Femebur
	Junta Territorial Ibermutua		Positive Industry

HPP TECNOLOGÍA DE PROCESADO POR ALTAS PRESIONES

	Cold Pressure Council
	Food Processing Suppliers Association
	Instituto de Tecnológico de Alimentos
	Juices Markers Association
	North American Meat Institute
	Plant Based Foods Association
	Refrigerated Foods Association
	The Association for Packaging and Processing Technologies
	Upcycled Food Association

H₂ TECNOLOGÍA DE COMPRESIÓN DE HIDRÓGENO

	Asociación Castellano y Leonesa del Hidrógeno
	Asociación Española del Hidrógeno
	European Clean Hydrogen Alliance
	Plataforma tecnológica del Hidrógeno y de las Pilas de Combustible
HIP	TECNOLOGÍA DE Prensado ISOSTÁTICO EN CALIENTE
	Asociación Española de Tecnologías de Fabricación Aditiva y 3D

• HIPERBARIC EN EL PACTO MUNDIAL. COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde agosto de 2022 estamos **adscritos al Pacto Mundial** de las Naciones Unidas a través del cual nos comprometemos a realizar acciones empresariales y corporativas responsables para crear el mundo que queremos, implicando nuestro negocio en la consecución de las metas marcadas por la Agenda 2030.

Formar parte de esta alianza nos ayuda a enmarcar las iniciativas que nuestro negocio desarrolla en favor de las personas y del planeta. Nos permite conocer nuevas formas de actuar en pro de la sostenibilidad y compartir buenas prácticas para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. **Un mundo mejor sólo es posible con la implicación de toda la sociedad.**



“Apoyar los 10 principios del Pacto Mundial y contar con compañeros de viaje para compartir experiencias y dificultades, fortalece nuestro desempeño para cuidar del planeta y de las personas que en él viven”.

ANDRÉS HERNANDO
CEO DE HIPERBARIC

NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



#ApoyamosLosODS



QUEREMOS SER AGENTES TRACTORES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL Y CLIMÁTICA. ESTAMOS CONVENCIDOS. CREEMOS QUE NUESTRA EMPRESA ES UN BUEN EJEMPLO.

4. 2. 1. PERSONAS

Hiperbaric es una empresa centrada en la tecnología y la innovación. Cuenta con una **plantilla estable de más de 130 personas a nivel mundial, con una edad media de 38 años**. La mayor parte de nuestra plantilla tiene estudios superiores, y 10 personas son doctores o doctorandos.

DESCRIPCIÓN DE LA PLANTILLA	2021	2022
Plantilla total a nivel mundial	117	131
Plantilla con estudios superiores (%)	65	63
Plantilla con estudios de doctorado	9	10
Mujeres (%) / Hombres (%)	19,66 / 80,34	19,39 / 80,61
Diversidad de nacionalidades	7	7
Personas con diversidad funcional	2	2
Edad media de la plantilla	38,5	38,2
Antigüedad media	7,37	7,80
Contratos indefinidos (%)	81,20	87,79
Promociones internas hombres / promociones internas mujeres	1 / 1	1 / 0
Nº de contrataciones	20	27
Incremento de la plantilla respecto a 2021 (%)	-	12
Nº de expedientes de regulación de empleo	0	0



Ofrecer al cliente calidad e innovación implica tener un equipo preparado y motivado. Para lograrlo, no sólo es necesario pagar un salario justo y decente, sino que, además, es importante atender al bienestar físico y emocional de la plantilla. Por ello, cada año **evaluamos el desempeño** de todas nuestras personas, reconociendo el valor de lo aportado, además de plantear posibles mejoras. Perseguimos la **adecuación satisfactoria de la persona a su puesto de trabajo**.

Desde el departamento de Personas, garantizamos el desarrollo profesional, a través de una formación de calidad para todo el personal y velamos por la salud de la plantilla.

Nos ocupamos de la **prevención**, pero también contribuimos al buen estado físico y mental de nuestro equipo: facilitamos la **conciliación** de la vida laboral y la personal; promovemos iniciativas deportivas y sociales, que fomenten la **satisfacción y el compromiso con la empresa**.



4. 2. 1. 1. ACCIONES DE DESARROLLO PROFESIONAL PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Desde la dirección de Hiperbaric hay un **claro compromiso con el desarrollo personal y profesional de nuestros grupos de interés**. Por una parte, garantizamos la formación continua de la plantilla para asegurar la innovación tecnológica. Por otra parte, formamos a nuestros clientes para dar a conocer nuestra tecnología e innovación, lo que facilita una experiencia satisfactoria en el uso de nuestras máquinas.

• FORMACIÓN PARA NUESTRA PLANTILLA

	2021	2022
Inversión en formación	96.205 €	97.729 €
Horas de formación	4.015	6.535

ACTIVIDADES FORMATIVAS INCLUIDAS EN LA FORMACIÓN CONTINUA

- Formación específica para cada puesto
- Formación en inglés
- Ciberseguridad
- Gestión de residuos
- Medio ambiente
- Equidad, diversidad e inclusión
- Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres
- Prevención de Riesgos Laborales

- **FORMACIÓN QUE NOS DIFERENCIA:** Programas especializados y específicos.
- **SOSTENIBILIDAD:** Formación de toda la plantilla para reflexionar sobre el concepto de sostenibilidad y cómo incorporar esta manera de trabajar en todos los procesos de la compañía.
- **FORMACIÓN PERIÓDICA EN AREA INDUSTRIAL:** La tecnología avanza rápidamente, y los protocolos de ejecución deben seguir este ritmo para asegurar una producción eficiente y efectiva. Por esta razón, es esencial transmitir estos nuevos conocimientos de una forma clara, ágil y eficiente para que el personal esté al día con los últimos avances. Todos los meses se dedican varias horas de formación técnica para todos los departamentos interesados.
- **PROGRAMA/PROYECTO “EN TU PIEL”:** programa de intercambio entre departamentos para enriquecer los perfiles profesionales de los empleados y crear sinergias colaborativas. En 2022, los departamentos de ingeniería eléctrica y postventa trabajaron activamente.

• FORMACIÓN PARA CLIENTES

CURSO DE CAPACITACIÓN EN EL FUNCIONAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS HPP

Hiperbaric organiza cada año su “Curso de capacitación en el funcionamiento y mantenimiento de equipos HPP”, que se celebra desde el año 2015. Se trata de una formación que tiene lugar dos veces al año, en idioma inglés y español. Un reflejo del valor añadido y de la orientación al cliente que caracteriza al servicio postventa 24/7 ofrecido por ingenieros especializados en HPP. Además, esta iniciativa demuestra la importancia que la compañía otorga al mantenimiento de los equipos HPP y supone una forma de estrechar lazos con las personas que estarán trabajando en el día a día con nuestros equipos.

Profesionales procedentes de diferentes empresas y sectores alimentarios participan en las variadas sesiones teórico-prácticas para profundizar en el dominio de los equipos industriales de Hiperbaric. Los contenidos incluyen explicaciones sobre los principales componentes de las máquinas y las acciones de mantenimiento más habituales y periódicas.

Las clases se dividen entre sesiones teóricas y sesiones más prácticas en el taller donde los invitados practican lo aprendido supervisados y aconsejados por los especialistas de Hiperbaric.



En Hiperbaric nos preocupamos por la salud de nuestro equipo. **Prevenimos la siniestralidad**, sin descuidar **el buen estado físico y mental**.

• PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La protección de la Seguridad y Salud, y el bienestar de nuestros trabajadores y en nuestras instalaciones es un objetivo básico en el desarrollo de nuestra actividad.

Contamos con la **certificación ISO 45001 por AENOR**, cuyo objetivo es reducir la siniestralidad creando una cultura preventiva, a través de la formación de toda la plantilla en prevención de riesgos laborales.

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimientos médicos ampliados Espacio cardioprotegido Certificación ISO 45.001:2018 para el 100% de la plantilla 		
SINIESTRALIDAD EN 2022	Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con baja	1	
		Empresa	Sector*
	Índice de incidencia (nº de procesos de contingencia profesional con baja, excluidos accidentes in itinere y recaídas, acaecidos durante la jornada de trabajo, por cada 1000 trabajadores/as expuestos/as al riesgo)	18,02	52,68
	Índice de frecuencia (nº de procesos de contingencia profesional con baja, excluidos accidentes in itinere y recaídas, acaecidos durante la jornada de trabajo, por cada millón de horas trabajadas de los/as trabajadores/as expuestos al riesgo)	10,30	29,37
	Índice de gravedad (nº de días perdidos por cada 1,000 horas de trabajo. Se incluyen las recaídas y se excluyen procesos in itinere)	0,4	0,75
	Duración media (nº de días no trabajos en el periodo de estudio por cada accidente ocurrido durante la jornada de trabajo. Se incluyen también las jornadas perdidas de las recaídas y se excluyen las de los procesos in itinere)	38,50 días	23,25 días

(*) índice medio de las empresas asociadas a Ibermutua en el periodo analizado que pertenecen al mismo sector de actividad. Referencia utilizada: CNAE a 2 dígitos

• NUEVOS RETOS, MÁS PREVENCIÓN:

En 2022, destacamos la formación preventiva de 25 personas por estar en contacto con atmósferas explosivas en prevención de riesgos específicos ATEX, necesario para la línea de trabajo H₂.

También se ha organizado una charla formativa impartida por el Jefe provincial de Tráfico, de cara a reducir los riesgos de los accidentes *in itinere* y en misión de nuestros trabajadores.



TRABAJAMOS POR REDUCIR LOS ACCIDENTES A "CERO"



- ACTIVIDADES SALUDABLES EN HIPERBARIC

El **cuidado de la salud** es una buena manera de prevenir futuras enfermedades. Por ello, cada persona cuenta con un seguro de salud sin copago, además de otro de asistencia en viaje. De modo complementario, **nos implicamos activamente en los hábitos saludables de nuestra plantilla**, además de promover la práctica del deporte, premiando a quien emplea la bicicleta para venir al trabajo y estableciendo descuentos con gimnasios y consultas de fisioterapia.

	Nuestra contribución
Seguro médico privado sin copago para toda la plantilla + Póliza Premium para el personal expatriado	12.660 €
Descuentos en gimnasios y fisioterapia	1.873,30 €
Seguro de asistencia en viaje	6.039 €
Complemento a la prestación de Incapacidad Temporal: por contingencias comunes, hasta el 90% de los conceptos salariales fijos desde el primer día de baja, y hasta el 100% a partir del día treinta de baja; por contingencias profesionales, hasta el 100% de los conceptos salariales fijos desde el día siguiente a la baja médica	11.742,29 €
Nº participantes en Al Trabajo en Bici	24
Km recorridos en Al Trabajo en Bici	13.200
Premios por ir al trabajo en bici	1.889 €
Personas formadas en el uso de desfibrilador semiautomático (DESA)	9



4. 2. 1. 3. ACCIONES PARA AUMENTAR LA SATISFACCIÓN Y EL COMPROMISO DEL EQUIPO

En Hiperbaric damos un gran valor al tiempo de calidad.

Por ello, no sólo garantizamos el equilibrio entre la vida laboral y personal, sino que, dentro del horario de trabajo, buscamos momentos para la celebración de los éxitos y el diálogo interpersonal para fomentar la transparencia.

Hacemos equipo, generamos confianza.



• CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD HORARIA

Desde el departamento de Personas se atiende a las necesidades particulares de cada miembro de la plantilla en materia de conciliación. Aportamos soluciones de reducción y adaptación de jornada, disposición de vacaciones y teletrabajo.

NUESTRO TIEMPO ES ORO

NOS ADAPTAMOS A LAS NECESIDADES DEL EQUIPO:	Personas con acceso a la flexibilidad horaria	89% de la plantilla
	Personas con acceso a la jornada intensiva los viernes	89% de la plantilla
	Distribución flexible de vacaciones	100% de la plantilla
	Programa personalizado de conciliación: nº personas en permisos de convenio (permisos familiares y médicos)	70 personas
	Programa personalizado de conciliación: nº personas en lactancia acumulada y flexible	3 personas
CONCILIACIÓN Y FLEXIBILIDAD HORARIA	Ampliación de la flexibilidad horaria	5 personas
	Teletrabajo	12 personas
	Programa personalizado de conciliación: nº personas en permiso de apoyo académico	6 personas

RECOGIDA DE PEDIDOS E-COMMERCE EN LAS INSTALACIONES DE HIPERBARIC

Hiperbaric pone a disposición de su plantilla la posibilidad de recibir pedidos personales en las instalaciones de la empresa. Estimación de número de pedidos personales recogidos al año en nuestras instalaciones: **1.300 paquetes**

• ACTOS DE RECONOCIMIENTO DE NUESTRO EQUIPO

HACEMOS EQUIPO

ESTAMOS CON NUESTRA GENTE	Desayunos con el CEO	168 €
	Celebramos los éxitos	4.124 €
	Cena de Navidad	11.008 €
	Cesta de Navidad	15.070 €
	Obsequios por nacimiento	840 €
	Muestras de condolencia	1.150 €

DESAYUNO CON EL CEO 100% de la plantilla	TRANSPARENCIA Una vez al mes, el CEO recibe a un grupo de 10 personas de distintos departamentos en un desayuno para conversar acerca de la realidad de la organización. Las reuniones tienen una duración aproximada de 1 hora.
---	--

CELEBRACIÓN DE ÉXITOS	Los éxitos en ventas, premios, etc., se celebran los viernes, con un aperitivo ofrecido por Hiperbaric.
-----------------------	---

Como empresa, **queremos estar cerca de aquello** que es importante para nuestra gente y para la sociedad en general.

Nuestra acción social es coherente con nuestro propósito de empresa: buscamos el crecimiento personal y profesional de las personas en las que repercute nuestra actividad.

Muchas de nuestras actuaciones están destinadas a alentar la curiosidad científica y tecnológica. Sin embargo, también apoyamos causas benéficas que necesitan de contribuciones económicas y visibilidad social.

4. 2. 2. 1. PROYECTOS EDUCATIVOS

En este sentido, destacamos nuestro proyecto educativo insignia:



HIPERBARIC CHALLENGE (INICIATIVA DE HIPERBARIC S.A. Y DESMASA S.L.)

Desde Hiperbaric organizamos, patrocinamos y gestionamos el **Hiperbaric Challenge, un desafío educativo orientado a jóvenes estudiantes de ESO, Bachillerato y Ciclos de FP** para el desarrollo del talento y la creatividad mediante el diseño y construcción de un coche de inercia. A final de curso, los participantes compiten en una carrera enmarcada dentro del Campeonato de España de Coches de Inercia, que se celebra en Burgos.

Con esta iniciativa tratamos de poner a prueba las habilidades técnicas, organizativas y de comunicación de nuestros jóvenes que les serán de gran utilidad en el mundo laboral.

Los equipos participantes, orientados por un profesor y mentores, desarrollan su talento y capacidad de innovación, potencian el trabajo en equipo, y descubren su vocación científica y tecnológica.

Participamos, junto a otras entidades, en actividades educativas para fortalecer las competencias profesionales de las nuevas generaciones.



Colaboramos con la Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Universidad de Burgos para que, **alumnos de secundaria** con Altas Capacidades y/o Alto Rendimiento, **desarrollen habilidades como la creatividad, la autorregulación, el pensamiento computacional y el uso de tecnologías** de fabricación en materias diversas como el diseño, la programación o la electrónica.



Participamos en la iniciativa promovida por Femebur (Federación de Empresarios del Metal de Burgos) de Formación Dual, en la que **jóvenes desempleados, sin estudios o con estudios no relacionados con nuestra actividad, se preparan para obtener un certificado de profesionalidad mientras trabajan con nosotros y ponen en práctica lo aprendido** en las aulas. Además, todos los años acogemos a estudiantes en prácticas con el objetivo de que completen sus estudios al mismo tiempo que descubren la realidad empresarial.



Hiperbaric colabora en la tercera edición de esta iniciativa **promovida por ASTI Mobile Robotics** a través de **4 trabajadoras que desarrollan funciones STEM** (del inglés *Science, Technology, Engineering and Mathematics*) en nuestra empresa. Gracias a las sesiones de *shadowing* del programa *Science for her*, dos alumnas de secundaria las han acompañado durante 2 horas de su jornada laboral y han podido ver, en un entorno industrial, las funciones propias de sus puestos.



4. 2. 2. 2. PARTICIPACIÓN SOLIDARIA DEL EQUIPO DE HIPERBARIC

Si algo caracteriza a Hiperbaric es la implicación del equipo en actividades que apoyen **proyectos solidarios** o de interés para la población en general. **Creemos en las causas que apoyamos.** Aportamos ayuda económica, o en especie, participamos en marchas y carreras o campeonatos deportivos para promover la **visibilidad de un problema o de un proyecto beneficioso para la sociedad.**

PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS SOCIALES

Compra de dorsales para actividades deportivas (carrera AEPV, Marcha AECC, liga de pádel)	589 €
Nº de dorsales subvencionados en actividades deportivas (carrera AEPV, Marcha AECC, liga de pádel)	46

CARRERA AEPV ANUAL, en Memoria de Jesús Echevarrieta, para fomentar el deporte y la solidaridad entre la población burgalesa.
Organizada por (Asociación Empresarios Polígono Villalonquéjar, con la colaboración técnica del Club Deportivo Campos de Castilla - Universidad de Burgos)

II MARCHA SOLIDARIA CONTRA EL CÁNCER	Se trata de una marcha de carácter lúdico no competitivo que tiene como objetivos el apoyo a los pacientes de cáncer y a sus familias, promover la participación ciudadana en un evento lúdico-deportivo y solidario y fomentar hábitos de vida saludable a través de la actividad física.
LIGA DE PÁDEL ENTRE EMPRESAS	Participamos en la 1ª liga de pádel entre empresas de Burgos, promovida desde FAE (Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos) dentro del programa llamado FAE Saludable.
TAPONES PARA ANDRÉS	Hemos participado en la recolección de tapones para una causa solidaria de nuestro entorno. Andrés vive en Castrillo del Val (Burgos) y con 18 años le arrastró una ola en el mar y quedó pentapléjico (necesita ayuda para realizar cualquier tarea, incluso respirar). Para garantizar su bienestar y adaptar su entorno hemos colaborado con esta causa, que además fomenta el reciclaje entre todos nosotros - 36 kg de tapones recogidos

DONACIONES Y PATROCINIOS EN 2022	MATERIAL SANITARIO A UCRANIA	4.649,60 €
	COMITÉ CIUDADANO ANTISIDA DE BURGOS	2.000 €
	HUERTOS COLABORATIVOS	150 €
	DONACIÓN PROYECTO GAVI	<ul style="list-style-type: none"> • Aportación trabajadores 1.460€ • Aportación Hiperbaric 2.920 € • Total aportación Hiperbaric 4.380€

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD 2022

Hiperbaric participó en el mes de septiembre exhibiendo un grupo compresor de H₂ en la Semana Europea de la Movilidad promovida por Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Esta campaña tiene como objetivo difundir los beneficios del uso de modos de transporte sostenibles.





En Hiperbaric el compromiso con nuestro entorno es un asunto estratégico. La utilización sostenible de los recursos es fundamental para reducir el impacto ambiental. Más específicamente, nuestra mirada sobre el Medio Ambiente se centra en los siguientes puntos:

- **POLÍTICA AMBIENTAL:** Impulsada por el Comité de Dirección, recoge los compromisos definidos para garantizar la orientación de las actividades de la organización hacia la sostenibilidad ambiental y el compromiso para la protección del Medio Ambiente. Se basa fundamentalmente en 5 pilares:

1. El derecho de la sociedad al disfrutar de un medio ambiente en perfecto estado de conservación.
2. El fomento de la cultura preventiva.
3. El reconocimiento de las competencias necesarias de las personas.
4. El compromiso global.
5. Su traslado a la cadena de suministro.

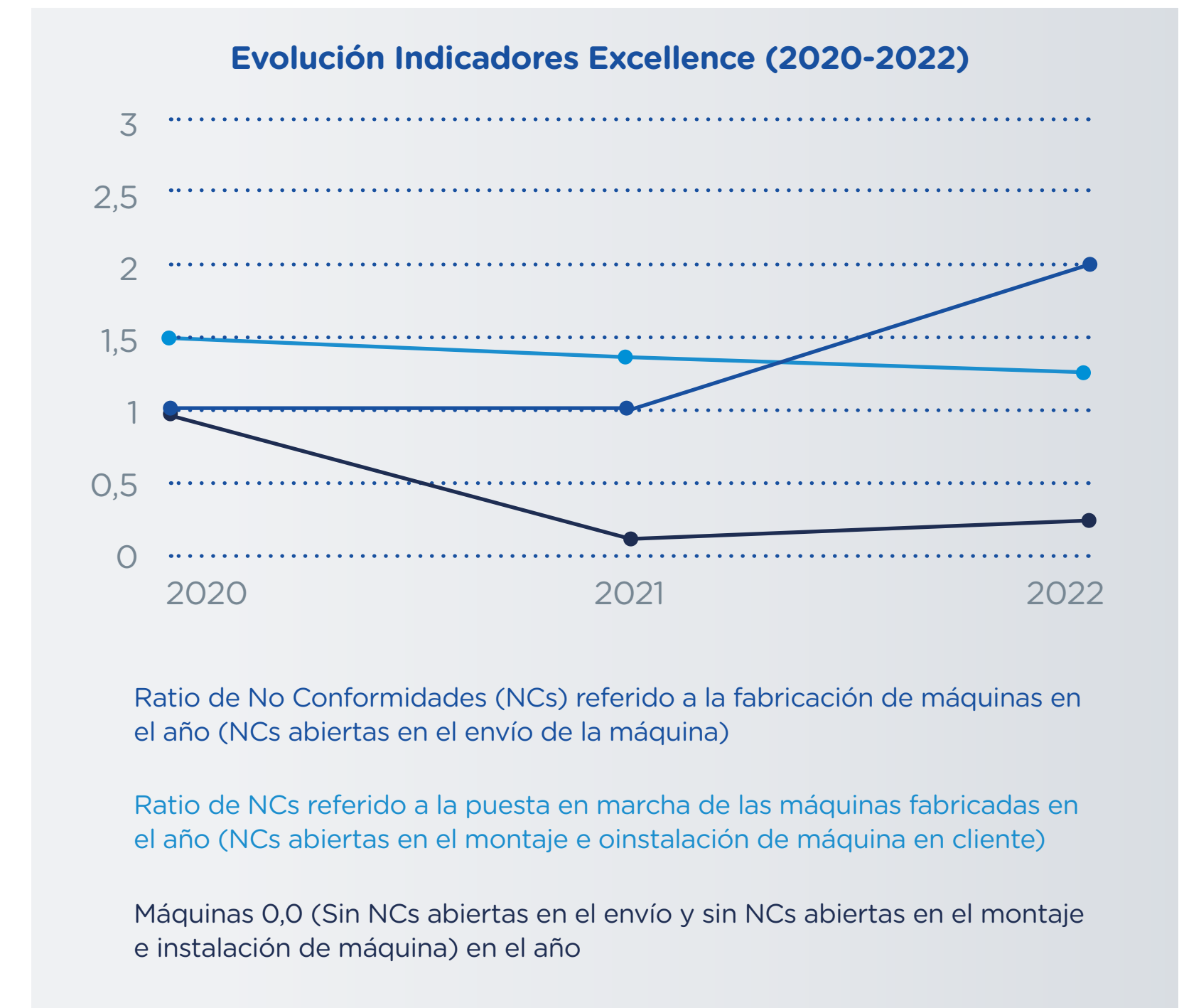
- **ISO14001:2015:** al certificarnos en esta norma (diciembre 2021), Hiperbaric apuntala su compromiso con una gestión sostenible de aspectos ambientales y con la protección del Medio Ambiente.
 - Vamos más allá del cumplimiento de la legislación Medio Ambiental vigente.

- Minimizamos el impacto de nuestra actividad sobre el Medio Ambiente, promoviendo la protección ambiental y previniendo la contaminación.
- Mejoramos la gestión de nuestros recursos naturales y reducimos la generación de residuos.
- Posicionamos la imagen de responsabilidad ambiental de Hiperbaric ante nuestros grupos de interés.
- Accedemos a procesos de compra verde en condiciones más favorables.

CUADRO DE MANDO DESEMPEÑO AMBIENTAL

INDICADOR		FÓRMULA	VALOR OBJETIVO 2022 (≤)	SEGUIMIENTO A 31/12/2022
CÓDIGO	DENOMINACIÓN			DATO
1PO09	Consumo de Papel (CP)	kg / empleados oficina	14	11,91
2PO09	Consumo de Aceites Industriales (AI)	L / total máquinas fabricadas	542	252
3PO09	Consumo de Grasas Industriales (GI)	kg / total máquinas fabricadas	110	79
4PO09	Consumo de Pintura (CPi)	L / total máquinas fabricadas	15	17
6PO09	Consumo de agua (Uso Industrial)	m ³ / total intensificadores fabricados	90	58
7PO09	Consumo de Gas Natural	kWh / m ² de superficie	84	74
8PO09	Consumo Energía Eléctrica	kWh / total intensificadores fabricados	11.565	11.015
GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS (RNP)				
9PO09	Papel y cartón	kg gestionados / total máquinas fabricadas	435	338
	Residuos de madera		2.500	2.090
	Voluminosos (Plástico)		80	122
	Residuos metálicos férreos		12.000	9.254
GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS (RP)				
10PO09	Taladrina	kg gestionados / total máquinas fabricadas	200	170
	Residuos químicos mezclados		40	0
	Sepiolita contaminada		15	0
	Aceite lubricante usado		60	38

- PROCESOS EFICIENTES:** En Hiperbaric defendemos el firme compromiso de garantizar la orientación de las actividades de la organización hacia la mejora continua, la satisfacción de nuestros trabajadores y clientes, la sostenibilidad ambiental y la innovación. Esto nos permite generar valor en el corto, medio y largo plazo y trabajar hacia un desarrollo sostenible. Unos sistemas de procesos bien ajustados conducirán indefectiblemente a una buena política de sostenibilidad ecológica.



- **CONSUMO ENERGÉTICO:** En Hiperbaric apostamos por la descarbonización y por el cambio de modelo energético global, a través del uso de energías limpias y renovables, alineadas con la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Ya hace tiempo que iniciamos este camino, y estamos dando pasos firmes:

- Desde el 2018 la energía eléctrica consumida en Hiperbaric procede exclusivamente de fuentes de energía 100% renovable (información certificada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia CNMC).

	Certificado Garantía de Origen	Energía consumida anual (MWh)
2018	Disponible	270
2019	Disponible	706
2020	Disponible	709
2021	Disponible	735
2022	Pendiente de emisión*	Pendiente de emisión*

*A recibir por parte de Acciona para primera quincena de Mayo 2023

- En 2022 Hiperbaric consolida su compromiso con la energía eléctrica verde, al poner en marcha en las cubiertas de sus instalaciones su **segunda planta solar fotovoltaica**. Ésta tiene una potencia nominal de 440 kW y abarca una superficie de 4.166 m². Se espera que la planta esté trabajando a pleno rendimiento para mediados del 2023.

La producción total de energía fotovoltaica en 2022 ha sido de 28.361 kWh entre las dos plantas. La electricidad generada evita la emisión indirecta de 1,7 tCO₂eq.

	Energía producida (kWh)	Emisión indirecta evitada por un mix GdO (kgCO ₂ eq)*	Árboles plantados equivalentes**
Producción planta solar 1 (Nave 8)	5.959	359	-
Producción planta solar 2 (N6+N10)	22.332	1.347	-
Producción total	28.291	1.706	2,5

*Estructura de generación anual de energía renovable

Modelo de caracterización Modelo de Berna - potencial de calentamiento global (PCG) en un horizonte temporal de cien años (basado en IPCC 2013)

Los mixes energéticos incluyen las fuentes primarias, su transmisión por red, las emisiones directas al aire y las pérdidas de electricidad en transformación, distribución e infraestructura en baja tensión.

**Factor de absorción promedio de las especies forestales españolas (especie *pinus pinaster ssp.*). Calculadora de Absorciones v5, MITECO. Equivalencia a la absorción de 2,5 pies de la especie *pinus pinaster ssp.* Atlántica Zona Norte costera durante 30 años.

- Desde los departamentos más “energéticamente dependientes” se definen unos objetivos de consumo energético anual, junto con las medidas necesarias para conseguir esos objetivos.

	2020	2021	2022
Consumo (kWh)	538.590	580.576	633.336
Facturación (k€)	41.203	53.294	63.161
Ratio (kWh / € facturación)	13,07	10,89	10,03

- **ECODISEÑO:** Nuestro equipo trabaja en el desarrollo de soluciones innovadoras para conseguir una reducción del impacto ambiental de nuestros equipos, desde su concepción hasta el final de su vida útil. Hiperbaric desarrolla el diseño de sus equipos integrando en los datos de partida la evaluación de aspectos ambientales significativos identificados de forma previa a lo largo del ciclo de vida del producto. El ECODISEÑO de sus máquinas focaliza el esfuerzo de minimización sobre la fase de uso de las mismas y el consumo energético ligado a su funcionamiento; habiendo comparativamente cuantificado este impacto mediante el uso de métodos estandarizados para el Análisis de Ciclo de Vida (norma UNE-EN-ISO 14040).

• **GESTIÓN DE RESIDUOS:** la mejora continua en la gestión de los residuos ha sido una constante en los últimos años. Los residuos generados en nuestras instalaciones (mayoritariamente no peligrosos) son segregados y clasificados en origen, para posteriormente ser entregados a nuestro gestor autorizado, quien asegura que reciben el tratamiento más adecuado. Todo este proceso se realiza bajo la premisa fundamental de reducir al máximo el impacto ambiental.

En 2022 se han definido objetivos de reducción de residuos basados en una concepción de diseños alineada con la sostenibilidad, la mejora de los procesos de mecanizado, y la optimización de los procesos de montaje y validación.

	2021	2022
Residuos totales generados (residuos peligrosos y residuos no peligrosos) (kg)	326.048	307.552
Residuos peligrosos generales (kg)	8.511	7.569
Residuos generados NO destinados al reciclaje (kg)	8.503	4.877

• **CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO:** La Huella de Carbono, con alcance 1 y 2, ha sido incluida en **Registro de Huella de Carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono** gestionado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y regulado en el Real Decreto 163/2014 de 14 de marzo. Tras su verificación en primer trimestre de 2023 se abordará el registro de la Huella de Carbono de los años 2022, 2020 y 2019 y la verificación del porcentaje de su reducción para su inscripción en el Registro de reducción..

	2021
Huella de Carbono (tCo2 eq.)	142,77

Valores en proceso de verificación para registro en Programa "CÁLCULO" de MITECO



Desde el año 2013 HIPERBARIC mantiene “El Bosque de Hiperbaric”, una plantación de árboles de diversas especies que celebran la venta de máquinas y equipos a clientes. Un árbol por cada máquina vendida. Un cliente que crece como el árbol y al que cuidamos igualmente.

ESPECIE		Nº DE ÁRBOLES	PLANTADOS EN EJERCICIO 2022
Abedul	<i>Betula pendula</i>	10	1
Abeto azul	<i>Picea pungens</i>	6	-
Acebo	<i>Ilex aquifolium</i>	2	-
Acebucho	<i>Olea sylvestris</i>	6	-
Acer japonés	<i>Acer palmatum</i>	1	-
Acer varias especies	<i>Acer ssp.</i>	15	-
Acerolo	<i>Crataegus azarolus</i>	3	-
Álamo blanco	<i>Populus alba</i>	3	-
Alcornoque	<i>Quercus suber</i>	3	2
Algarrobo	<i>Ceratonia siliqua</i>	2	1
Almendro	<i>Prunus dulcis</i>	2	-
Arizónica	<i>Cupressus arizónica</i>	1	-
Avellano	<i>Corylus avellana</i>	2	-
Castaño común	<i>Castanea sativa</i>	2	1
Castaño de Indias	<i>Aesculus hippocastaneum</i>	19	-
Cedro de Monterrey	<i>Cupressus macrocarpa</i>	3	-
Cerezo alemania	<i>Prunus avium</i>	3	3
Cerezo japonés Kanzan	<i>Prunus serrulata Kanzan</i>	1	-
Ciprés	<i>Cupressus sempervirens</i>	6	-
Ciruelo	<i>Prunus doméstica</i>	3	-
Ciruelo japonés	<i>Prunus pisardii</i>	8	-
Encina	<i>Quercus ilex</i>	8	-
Encina, alveolo	<i>Quercus Ilex</i>	14	-
Enebro	<i>Juniperus communis</i>	3	-
Fresno	<i>Fraxinus sp.</i>	3	-
Ginkgo	<i>Ginkgo biloba</i>	3	-
Granado	<i>Punica granatum</i>	2	2
Guindo	<i>Prunus cerasus</i>	8	-
Haya	<i>Fagus sylvatica</i>	5	-
Higuera	<i>Ficus carica</i>	2	2
Japónica	<i>Ligustrum japonica</i>	13	-
Laurel	<i>Laurus nobilis</i>	2	-

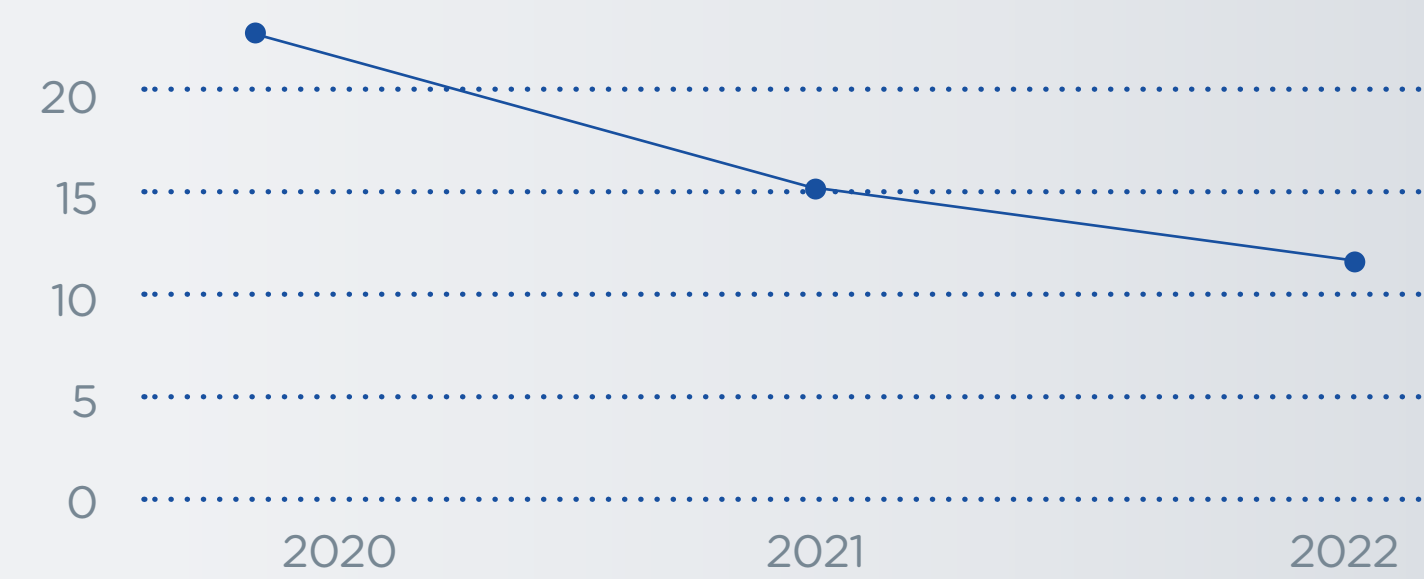
ESPECIE		Nº DE ÁRBOLES	PLANTADOS EN EJERCICIO 2022
Lilo	<i>Syringa vulgaris</i>	1	-
Liquidámbar	<i>Liquidambar styraciflua</i>	1	-
Madroño	<i>Arbutus unedo</i>	2	-
Magnolio	<i>Magnolia grandiflora</i>	4	-
Manzano	<i>Malus domestica</i>	6	-
Membrillo	<i>Cydonia oblonga</i>	3	-
Morera	<i>Morus nigra</i>	2	-
Níspero	<i>Eriobotrya japonica</i>	1	1
Nogal del país	<i>Juglans regia</i>	2	-
Nogal franquette	<i>Juglans regia var. Franquette</i>	1	-
Olivo	<i>Olea europeaea</i>	4	-
Olmo	<i>Olmus sp.</i>	2	-
Palmito	<i>Trachycarpus fortuneii</i>	3	-
Peral	<i>Pyrus communis</i>	2	-
Photinia	<i>Photinia Serrulata</i>	10	-
Pino carrasco	<i>Pinus halepensis</i>	2	-
Pino piñonero	<i>Pinus pinea</i>	2	2
Pinsapo	<i>Abies pinsapo</i>	2	-
Plátano de sombra	<i>Platanus hispánica</i>	3	-
Quejigo	<i>Quercus faginea</i>	6	-
Roble Americano	<i>Quercus rubra</i>	4	-
Roble melojo	<i>Q. Pyrenaica</i>	10	-
Sabina	<i>Juniperus thurifera</i>	9	3
Sangre de Drago	<i>Drago</i>	1	-
Sauce llorón	<i>Salyx babilonica</i>	2	2
Secuoya	<i>Sequoiadendron giganteum</i>	1	-
Serbal del cazador	<i>Sorbus aucuparia</i>	2	-
Sorbus doméstica	<i>Serbal</i>	2	1
Tamarindo	<i>Tamarix Gallica</i>	3	-
Tejo	<i>Taxus baccata</i>	9	-
Tilo	<i>Tilia platyphyllos</i>	5	3
TOTAL		271	23





- **DIGITALIZACIÓN:** frenar el impacto ecológico del papel para conseguir un entorno sostenible es algo que Hiperbaric ha tenido presente desde hace varios años. Y es en la digitalización donde hemos encontrado una palanca tractora para acelerar el proceso “paperless”. Gracias a proyectos de digitalización tan potentes como el Hiperfadac 4.0, Hiperbaric ha conseguido reducir el consumo de papel un 29%.

Consumo de papel (kg) por empleado de oficina (año 2022*)



* La reducción en kg de del consumo de papel del año 2022 en relación al consumo registrado en 2021 se traduce en 694,97 kg de CO₂ evitado.

5. BALANCE DE SOSTENIBILIDAD

CAPITAL INTELECTUAL Y ECONÓMICO	2022
Presupuesto Ejecutado en proyectos de I+D+i (€)	1.898.325,28
Nº de patentes (familias) concedidas y activas (al menos en un país)	3
Nº global de patentes (familias), tanto concedidas como en proceso de concesión	6
Nº proyectos de I+D financiados de forma competitiva en ejecución	7
Facturación (k€)	63.161
EBITDA (k€)	22.081
CAPITAL HUMANO	2022
Plantilla total a nivel mundial	131
Plantilla con estudios superiores (%)	63
Plantilla con estudios de doctorado	10
Mujeres% / Hombres%	19,39 / 80,61
Personas con acceso a la flexibilidad horaria	89% de la plantilla
Personas con acceso a la jornada intensiva los viernes	89% de la plantilla
Distribución flexible de vacaciones	100% de la plantilla
Programa personalizado de conciliación: nº personas en permisos de convenio (permisos familiares y médicos)	70

CAPITAL HUMANO	2022
Programa personalizado de conciliación: nº personas en lactancia acumulada y flexible	3
Ampliación de la flexibilidad horaria (personas)	5
Teletrabajo (personas)	12
Programa personalizado de conciliación: nº personas en permiso de apoyo académico	6
Diversidad de nacionalidades	7
Personas con diversidad funcional	2
Edad media de la plantilla	38,2
Antigüedad media	7,80
Contratos indefinidos (%)	87,79
Promociones internas hombres / promociones internas mujeres	1 / 0
Nº de contrataciones	27
Incremento de la plantilla respecto a 2021 (%)	12
Nº de expedientes de regulación de empleo	0
Inversión en formación (€)	97.729
Horas de formación	6.535

CAPITAL HUMANO	2022
Seguridad y salud laboral	
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con baja	1
Índice de incidencia	18,02
Índice de frecuencia	10,30
Índice de gravedad	0,4
Duración media (días)	38,50
Seguro médico privado sin copago para toda la plantilla +Póliza Premium para personal expatriado (€)	12.660
Descuentos en gimnasios y fisioterapia (€)	1.873,30
Seguro de asistencia en viaje (€)	6.039
Complemento a la prestación de Incapacidad Temporal (€)	11.742,29
Nº participantes en AI Trabajo en Bici	24
Km recorridos en AI Trabajo en Bici	13.200
Premios por ir al trabajo en bici (€)	1.889
Personas formadas en el uso de desfibrilador semiautomático (DESA)	9

5. BALANCE DE SOSTENIBILIDAD

CAPITAL HUMANO	2022
Iniciativas sociales, donaciones y patrocinios	
Compra de dorsales para actividades deportivas (carrera AEPV, Marcha AECC, liga de pádel) (€)	589
Nº de dorsales subvencionados en actividades deportivas (carrera AEPV, Marcha AECC, liga de pádel)	46
Tapones para Andrés (kg)	36
Material sanitario a Ucrania (€)	4.649,60
Comité ciudadano antisida de Burgos (€)	2.000
Huertos colaborativos (€)	150
Donación Proyecto GAVI (€)	<ul style="list-style-type: none"> • Aportación trabajadores 1.460 • Aportación Hiperbaric 2.920 • Total aportación Hiperbaric 4.380

CAPITAL AMBIENTAL	2022
Consumo de Papel (CP) (Kg/empleados oficina)	11,91
Consumo de Aceites Industriales (AI) (L/totalmáquinas fabricadas)	252
Consumo de Grasas Industriales (GI) (Kg/total máquinas fabricadas)	79
Consumo de Pintura (CPI) (L/total máquinas fabricadas)	17
Consumo de Agua (Uso Industrial) (m3/total intesificadores fabricados)	58
Consumo de Gas Natural (kWh/m2 de superficie)	84
Consumo Energía Eléctrica (kWh/total intensificadores fabricados)	9.900
Generación de residuos no peligrosos (RNP)	
Papel y cartón (kg gestionados/total máquinas fabricadas)	338
Residuos de madera (kg gestionados/total máquinas fabricadas)	2.090
Voluminosos (Plástico) (kg gestionados/total máquinas fabricadas)	122
Residuos metálicos férreo (kg gestionados/total máquinas fabricadas)	9.254
Generación de residuos peligrosos (RP)	
Taladrina	170
Residuos químicos mezclados	0
Sepiolita contaminada	0
Aceite lubricante usado	38

CAPITAL AMBIENTAL	2022
Consumo energético	
Consumo (kWh)	633.336
Factura Income (k€)	63.161
Ratio (kWh / € facturación)	10,03
Energía producida (kWh)	<ul style="list-style-type: none"> • Producción planta solar 1 (N8): 5.959 • Producción planta solar 2 (N6+N10): 22.332 • Producción total: 28.291
Emsión indirecta evitada por un mix GdO (kgCO2Eceq)	<ul style="list-style-type: none"> • Prod. planta solar 1 (N8): 359 • Producción planta solar 2 (N6+N10): 1.347 • Producción total: 1,706
Árboles plantados equivalentes	<ul style="list-style-type: none"> • Producción planta solar 1 (N8): 3,51 • Producción planta solar 2 (N6+N10): 3,15 • Producción total: 16,67
Gestión de residuos	
Residuos totales generados (residuos peligrosos y residuos no peligrosos) (kg)	307.552
Residuos peligrosos generales (kg)	7.569
Residuos generados NO destinados al reciclaje (kg)	4.877

Hiperbaric, en los dos últimos años, ha tomado la senda de la sostenibilidad. Para ello, ha ido desarrollando actuaciones coherentes con la gestión sostenible.

Con el fin de afianzar nuestro camino, en el año 2023 nos hemos propuesto aprobar un Plan Director de Sostenibilidad bianual, en el que ya estamos trabajando. Tiene como punto de partida el análisis de materialidad realizado en el año 2022.

Este plan incluirá muchas de las necesidades manifestadas en dicho análisis, en materia de impacto ético, social y medioambiental.

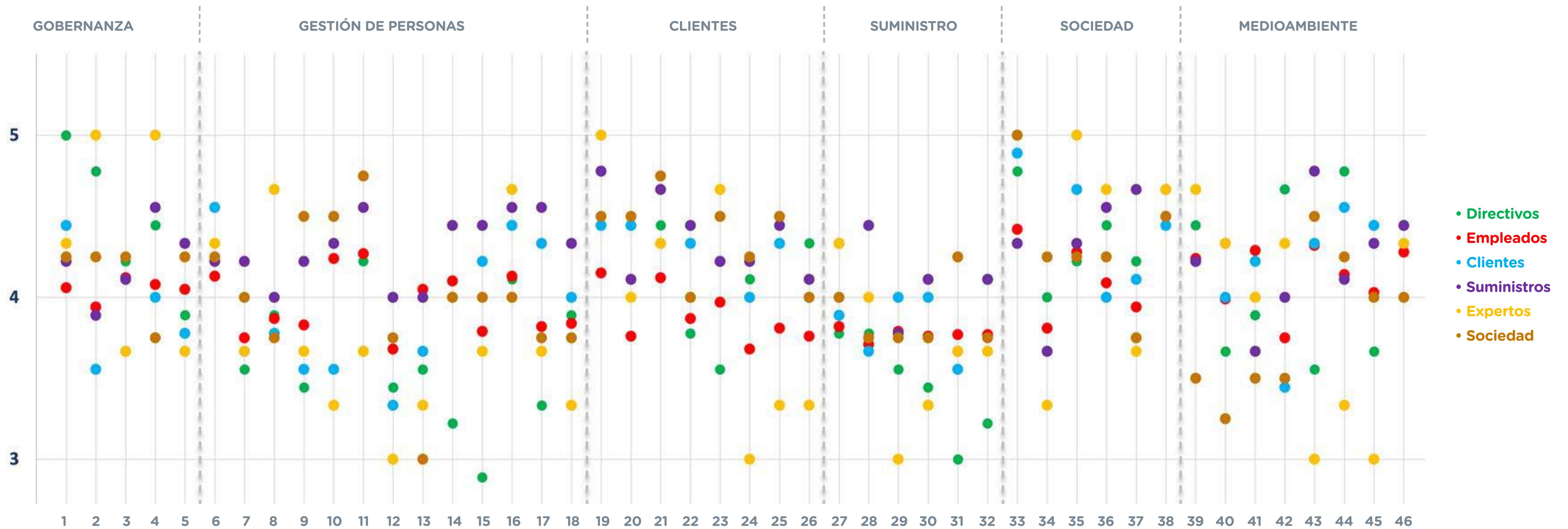
Esta actuación, nos permitirá, además, realizar la siguiente memoria de sostenibilidad ajustada a los criterios del estándar GRI (Global Reporting Initiative), para ser verificada en un futuro próximo.

Para nosotros, **el crecimiento personal y profesional** está muy **relacionado con la proactividad**, con la capacidad de decidir y expresar la opinión de lo que es o no importante para la persona afectada.

Por ello, **lejos de imponer la sostenibilidad** como un mandato, **decidimos recoger las expectativas y necesidades** de los empleados, los clientes, los proveedores y la sociedad, además de hacer la consulta a una comisión de expertos procedentes de la consultoría estratégica, la Universidad y de empresas referentes en este ámbito.

Diseñamos un cuestionario en el que incluimos acciones ajustadas a nuestro **desempeño ético, social y medioambiental**. Las preguntas se referían a actuaciones ya realizadas y a otras en proyecto. Posteriormente, cruzamos los datos con las acciones prioritarias para la dirección de la empresa, a través de una matriz de materialidad.

NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD



Ver las preguntas completas en la página siguiente

GOBERNANZA

1. Innovación, calidad y digitalización industria 4.0.
2. Gestión por valores.
3. Política de sostenibilidad.
4. Ética, Integridad, etc.
5. Inclusión de los ODS en la estrategia de la empresa.

GESTIÓN DE PERSONAS

6. Planes de formación.
7. Evaluación del desempeño.
8. Política de remuneración.
9. Brecha salarial.
10. Flexibilidad horaria.
11. Medidas de conciliación (Reducción de jornadas, teletrabajo....).
12. Políticas de desconexión laboral.
13. Otros beneficios sociales: seguros de salud, descuentos...
14. Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
15. Accesibilidad universal e inclusión de la diversidad funcional.
16. Medidas de prevención de seguridad y salud laboral.
17. Auditorías de calidad y control.
18. Índices de siniestralidad laboral y enfermedades profesionales.

CLIENTES

19. Cumplimiento de seguridad del producto y seguridad alimentaria.
20. Privacidad y confidencialidad del cliente.
21. Ciberseguridad.
22. Sostenibilidad de productos. Ecodiseño.
23. Logística sostenible.
24. Cumplimiento de los requisitos y adaptaciones de equipos ad hoc.
25. Registro y resolución de quejas, sugerencias, etc.
26. Actuaciones derivadas de las encuestas de satisfacción del cliente.

SUMINISTRO

27. Política de compras de materiales en claves sostenible.
28. Proveedores evaluados con criterios ESG.
29. Establecimiento de criterios sostenibles para proveedores.
30. Requisitos medioambientales para contratistas.
31. Comunicación de políticas de contratación.
32. Auditorías y requisitos de homologación a proveedores.

SOCIEDAD

33. Respeto a los Derechos Humanos.
34. Alianzas y colaboraciones con entidades e instituciones.
35. Creación de empleo directo e indirecto.
36. Programas formativos para capacitar a futuras generaciones.
37. Creación de redes entre fabricantes, empresas e instituciones.
38. Desarrollo tecnológico para innovar en tecnología H₂ verde.

MEDIOAMBIENTE

39. Contribución a la reducción del desperdicio alimentario.
40. Plantación de árboles por ventas de máquinas.
41. Instalación de planta fotovoltaica para generación de electricidad.
42. Adaptación de instalaciones para carga de vehículos eléctricos.
43. Contribución a la descarbonización (Compresión de H₂).
44. Consumo de materiales y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en su uso.
45. Plan para la reducción de residuos generados.
46. Plan de reducción de impactos medioambientales.

6. 1. CÓMO SE HA HECHO NUESTRO ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Analizados los datos, procedimos a compartirlo con los responsables de los distintos departamentos de la empresa, quienes concretaron en acciones muchos de los temas señalados como prioritarios por los diferentes grupos de interés, para, posteriormente construir nuestro Plan de Sostenibilidad, hito para el año 2023 y 2024.

En la actualidad estamos explotando los datos, aunque las reuniones mantenidas nos permiten visualizar los ejes centrales de lo que será nuestro plan de actuaciones para los años venideros.

A lo largo del año 2022 hemos trabajado activamente para acercar la sostenibilidad a todos los miembros de nuestro equipo, proyectando hacia el exterior las actuaciones sostenibles que ya realizamos.

La senda ya está marcada. En los años venideros materializaremos las actuaciones derivadas del Plan Director de Sostenibilidad previsto. Todo ello será reflejado en la memoria del año 2023.

Por el momento, nos centraremos en dar forma a los asuntos identificados por nuestros grupos de interés. **La sostenibilidad es cosa de todos. Estamos atentos.**

ASUNTOS IDENTIFICADOS POR NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GOBERNANZA Alinear la estrategia de la organización con la agenda 2030	PERSONAS Materializar el propósito de la compañía a través de acciones centradas en la formación y bienestar físico y emocional de la plantilla	CLIENTES Ecodiseño: Ofrecer productos y servicios sostenibles en su funcionamiento
C. SUMINISTRO Ser agentes tractores de sostenibilidad: Establecer política de contratación sostenible	MEDIO AMBIENTE Reducir el impacto medioambiental de nuestras actuaciones	SOCIEDAD Alentar el ingenio y la curiosidad de las nuevas generaciones



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

