

PLAN DIRECTOR
DE SOSTENIBILIDAD DE HIPERBARIC

2023-2026



HIPERBARIC EN EL MERCADO DEL MUNDO

HIPERBARIC ES

LÍDER MUNDIAL EN DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS DE ALTAS PRESIONES

(HASTA 6.000 BAR) PARA DIFERENTES SECTORES.

Las tres líneas de negocio de Hiperbaric son:

- Procesado de altas presiones (HPP)
- Compresión de Hidrógeno (H₂)
- Prensado isostático en caliente (HIP)

Cuenta con 23 años de experiencia y más de 1.000 compresores de agua instalados en 50 países de los 5 continentes.

Su trayectoria innovadora ha sido reconocida internacionalmente y ostenta el 70% de la cuota de mercado mundial de la tecnología HPP.

HIPERBARIC ES REFERENTE EN EUROPA EN LA **COMPRESIÓN A ALTAS PRESIONES DE HIDRÓGENO VERDE.**

¿CÓMO HEMOS DISEÑADO NUESTRO PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD?



Hiperbaric se ha convertido en **referente internacional** en el desarrollo de tecnología de altas presiones para diferentes sectores, gracias a sus **más de veinte años de experiencia**. Su más reciente innovación es la tecnología de compresión de hidrógeno verde a altas presiones, con la que contribuirá activamente a la transición energética. Sin embargo, su consolidación como negocio no sólo pasa por su **compromiso con el medio ambiente**, sino que presta una **especial atención a lo que lo que sus grupos de interés** esperan de ella.

Esta premisa se reafirma en el propósito de la organización:

SER UNA COMPAÑÍA DE REFERENCIA EN FACILITAR EL CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL DE TODAS LAS PERSONAS DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.

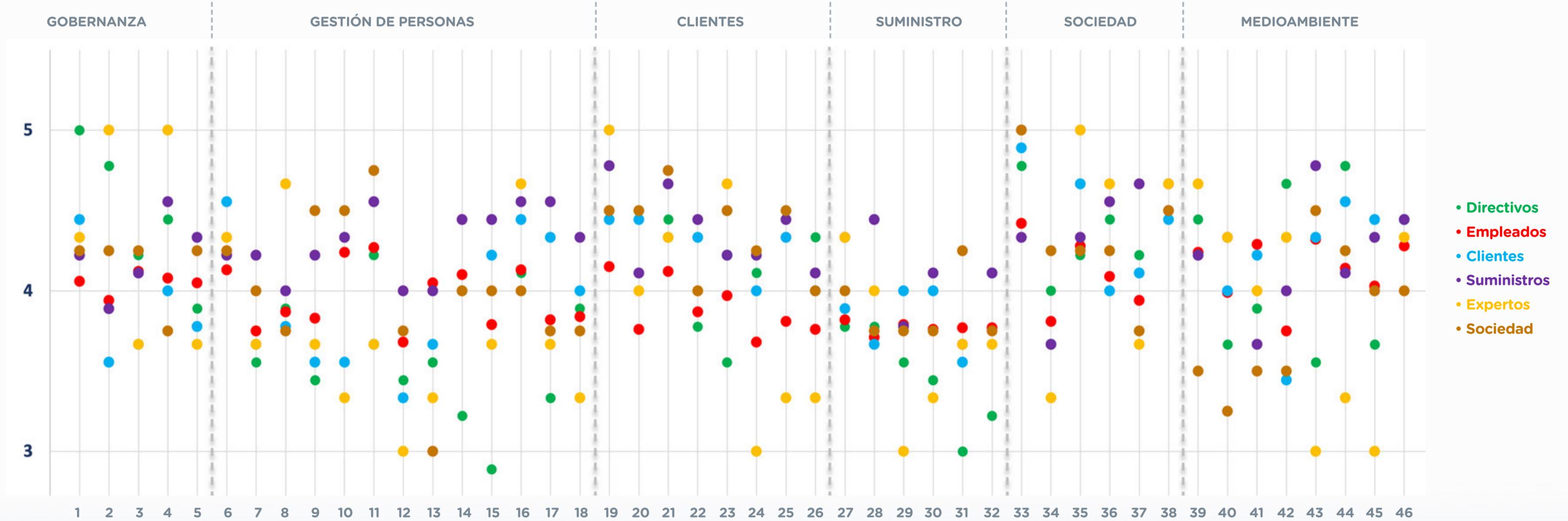
Tener este propósito como punto de partida, nos permite **entender por qué** desarrollamos nuestra actividad, para así delimitar **cómo** hacerlo y ofrecer a nuestros clientes productos y servicios concebidos desde el convencimiento de que **contribuimos a mejorar el mundo** en el que vivimos. Esta manera de funcionar se ha ido fortaleciendo a lo largo de los años, no sólo en la gestión interna, sino en las alianzas externas de la compañía, a nivel local, nacional e internacional. Destacamos, en concreto, nuestra adhesión al **Pacto Mundial** en agosto de 2022. Esta membresía ha contribuido fuertemente a delimitar el camino hacia la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible, marcados en la Agenda 2030, como refleja nuestro Plan Director de Sostenibilidad para los años 2023-2026.**

A lo largo de los años 2022 y 2023, **Hiperbaric ha apostado por crear cultura sostenible**, atenta a las expectativas de los diferentes grupos de interés, e incluir, así, sus demandas en nuestro modelo de negocio. **Creemos que el crecimiento personal y profesional está muy relacionado con la proactividad**, con la capacidad de decidir y expresar la opinión de lo que es o no importante para la persona afectada.

Esta **escucha activa** tomó forma a través de un **análisis de materialidad**, que comenzó en junio de 2022. Diseñamos un cuestionario en el que incluimos acciones ajustadas a nuestro desempeño ético, social y medioambiental. Las preguntas se referían a actuaciones ya realizadas y a otras en proyecto. El cuestionario fue respondido por todos los empleados, clientes, proveedores y representantes de la sociedad, además de hacer la consulta a una comisión de expertos procedentes de la consultoría estratégica, la Universidad y de empresas referentes en este ámbito.

Posteriormente, cruzamos los datos con las acciones prioritarias para la dirección de la empresa, a través de una **matriz de materialidad**.

NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD



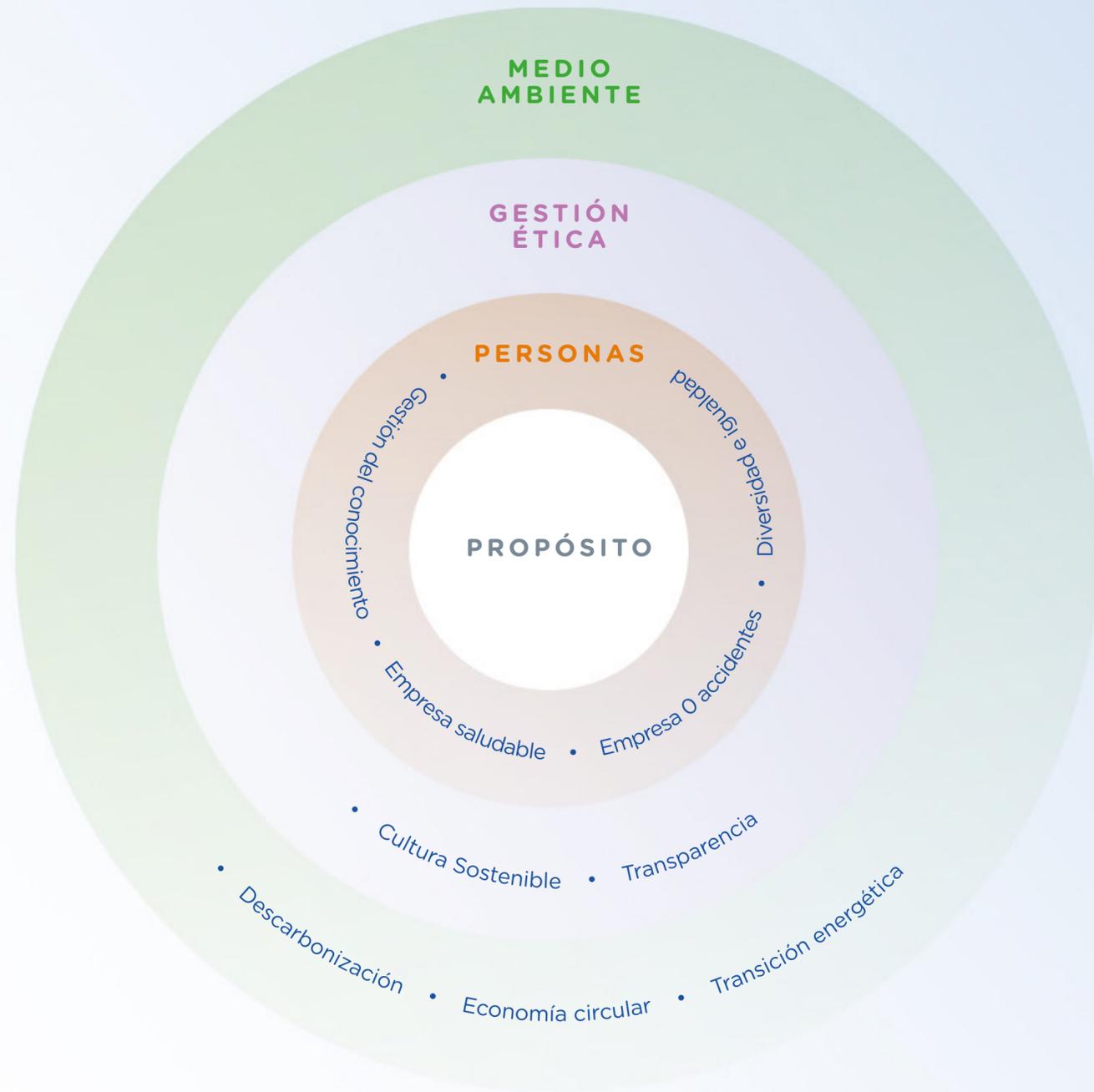
El análisis de esta matriz nos ha permitido delimitar la **hoja de ruta** con respecto al **cuidado del negocio, del planeta y de las personas que en él viven**. Esto nos facilitó acotar los objetivos y plantear las iniciativas del Plan Director de Sostenibilidad para 2023-2026.

Nuestro **Plan de Sostenibilidad**, el cual ha contado con la involucración de la dirección, se estructura en torno a las dimensiones ESG (Environment - Social - Governance), entendiendo

que el eje rector es el **ajuste del propósito de Hiperbaric con las expectativas de las personas** que contribuyen al funcionamiento de nuestra empresa.

Nuestro **propósito** sitúa el **crecimiento** personal y profesional en **el centro de nuestro proyecto de empresa**. Atender y cuidar a las personas habla de una gestión ética, que, por supuesto, vela por la preservación del medio ambiente.

HOJA DE RUTA: LA PERSONA EN EL CENTRO



MEDIO AMBIENTE

E PROTEGEMOS EL PLANETA

Reducir el impacto ambiental de nuestras actuaciones.

Ofrecer productos y servicios sostenibles en su ciclo de vida.

SOCIAL

S CUIDAMOS A LAS PERSONAS

Materializar el propósito de la compañía a través de acciones centradas en la formación y el bienestar físico y emocional de la plantilla.

Alentar el ingenio y la curiosidad de las nuevas generaciones.

GOBERNANZA

G GESTIONAMOS CON ÉTICA

Alinear la estrategia de la Organización con la agenda 2030.

Conectados a estas aspiraciones, se desarrolló el Plan de Sostenibilidad que, a continuación, presentamos de manera resumida:

DESCARBONIZACIÓN

- Empresa 0 emisiones en 2040
- Alcance 1, 2 y 3 en 2026

ECONOMÍA CIRCULAR

- Empresa paperless en 2026
- ECODISEÑO: Análisis de Ciclo de Vida (ACV) en nuestras máquinas en 2026
- Certificación Residuo Cero en 2025
- Cálculo de Huella Hidrica en 2025

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

- Liderar la transición energética a través de la compresión del hidrógeno verde



EMPRESA 0 ACCIDENTES

- 0 accidentes con baja en 2026

EMPRESA SALUDABLE

- Modelo de Empresa saludable en 2025
- Modelo Gestión del conocimiento en 2025

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

- Impulsar la igualdad y la diversidad en un entorno inclusivo en 2026

CONTRIBUCIÓN SOCIAL

- Apostar por la participación social en nuestras iniciativas asociadas a la generación de talento



CULTURA SOSTENIBLE

- 100% de la plantilla adherido al Código de Conducta para 2023
- 100% de los proveedores adscritos a la Política de Compras Sostenible en el 2026

TRANSPARENCIA

- Rendición de cuentas con estándares verificados en 2026

EMPRESA CON VALORES

- Diseño de modelo propio de evaluación de desempeño y valores
- Afianzar el compromiso de toda la organización



MEDIO AMBIENTE

DESCARBONIZACIÓN

EMPRESA O EMISIONES EN 2040					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Verificación de huella de carbono de la Organización	Verificación de cálculo de huella de carbono. Alcance 1 y 2 de HIPERBARIC año 2019, 2020, 2021, 2022.		Q2-2023	Q4-2023	Kg CO ₂ Calculo / reduzco
	Registro de cálculo de huella de carbono del año 2019, 2020, 2021 2022.		Q1-2024	Q4-2024	Kg CO ₂ Calculo / reduzco
	Cálculo de huella de carbono Alcance 1, 2 y 3 del año 2024		Q1-2025	Q4-2025	Kg CO ₂ Calculo / reduzco
	Verificación de cálculo de huella de carbono Alcance 1, 2 y 3 de Hiperbaric		Q1-2026	Q4 2026	Kg CO ₂ Calculo / reduzco
Reducción de Huella de Carbono	Garantizar el suministro de energía eléctrica verde a las instalaciones de Hiperbaric (CGO)		Q3-2023	Q4-2026	kWh consumidos kWh generados
	Maximizar el uso de la planta fotovoltaica priorizando el autoconsumo				

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

SER EMPRESA PAPERLESS EN 2026					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Transformación digital en la Organización Reducción del 50% del papel 2024 respecto a 2022 Reducción del 100% 2026	Analizar objetivos de reducción de papel con los distintos departamentos		Q2-2023	Q4-2023	Kg de papel no consumidos
	Implantación de objetivos de reducción de papel en la Organización		Q1-2024	Q4-2026	
	Implantar un catálogo de buenas prácticas de consumo de papel		Q4-2023	Q4-2024	

CÁLCULO DE HUELLA HÍDRICA					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Cálculo de Huella Hídrica	Cálculo de Huella Hídrica de la Organización		Q1-2024	Q4-2024	Litros de agua consumidos
	Verificación de Huella Hídrica		Q1-2025	Q2-2025	

ECONOMÍA CIRCULAR

ECODISEÑO FUNDAMENTADO EN EL ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA (ACV)

OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Reducir el impacto ambiental de la fabricación y funcionamiento de nuestros productos	Realización de diseño de máquinas con reducción de agua - consumo de agua 0	 	Q3-2023	Q4-2025	Nº de proyectos ECODISEÑO
	Realización de ACV de las máquinas HPP		Q1-2024	Q4-2025	Nº de máquinas con ACV
	Realización de ACV de las máquinas de H2		Q1-2026	Q4-2026	Nº de máquinas con ACV

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

LIDERAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA A TRAVÉS DE LA COMPRESIÓN DEL HIDRÓGENO VERDE

OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Aumentar nuestra presencia en foros relacionados con el H2	Promoción del desarrollo de la cadena de valor del hidrógeno mediante la asistencia y/o participación en foros relacionados con la transición energética	    	Q2-2023	Q4-2026	Nº de asistentes a congresos Nº de eventos Nº de comunicaciones realizadas
	Impulsar el desarrollo y evolución de la Asociación de H2 en Castilla y León (captación de recursos)		Q2-2023	Q4-2026	Nº de comunicaciones realizadas
	Organización/ participación de Master de Hidrógeno junto UBU		Q3-2023	Q4-2026	Nº de alumnos en el master

GESTIÓN DE RESIDUOS

IMPLANTACIÓN DE CERTIFICACIÓN RESIDUOS CERO EN EL 2024

OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Certificación según Reglamento Particular para la Certificación Residuo Cero	Implantación del Reglamento de Certificación Residuo Cero		Q1-2024	Q4-2024	% de residuos generados valorizables
	Certificación del Reglamento de Certificación Residuo Cero		Q1-2025	Q2-2025	% de residuos generados valorizables

SOCIAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

DESARROLLO DE SISTEMA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Implementación del Sistema de Gestión del Conocimiento (GC)	Encuesta y diagnóstico del nivel de madurez	 	Q1-2023	Q1-2023	Nº de talleres realizados
	Talleres de reflexión, exploración y profundización sobre retos y necesidades de GC		Q1-2023	Q1-2023	
	Elaboración del informe del masterplan y presentación de resultados		Q2-2023	Q2-2023	% de la plantilla formada en Gestión de Conocimiento
	Aprobación de medidas en materia de GC		Q1-2024	Q2-2025	
	Implantación y difusión de las medidas aprobadas		Q3-2025	Q4-2026	

EMPRESA SALUDABLE Y BIENESTAR

FORTALECER EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA A HIPERBARIC

OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Desarrollar e implementar un Modelo de Empresa Saludable	Pretest estado de bienestar del equipo		Q2-2023	Q3-2023	Nº medidas implementadas
	Análisis de medidas demandadas		Q3-2023	Q3-2023	
	Implementar medidas necesarias		Q4-2023	Q4-2024	Aumento de satisfacción de la plantilla
	Comunicación de estas medidas		Q1-2024	Q4-2024	
	Post test		Q1-2025	Q2-2025	
	Comunicación de resultados		Q3-2025	Q4-2026	

CONCILIACIÓN LABORAL

CONSOLIDACIÓN DE POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
100% de la plantilla beneficiada por la Implantación de Políticas de Conciliación	Creación de Guía de Conciliación para dar a conocer los derechos en materia de conciliación y corresponsabilidad (los nuevos y los ya existentes), así como un modelo de solicitud		Q3-2023	Q4-2023	Nº de personas por sexo que lo reciben
	Comunicación y difusión de la Guía de Conciliación		Q1-2024	Q4-2026	Nº de personas que solicitan este derecho

PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

SER EMPRESA 0 ACCIDENTES EN EL AÑO 2026					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
0 accidentes con baja en el 2026 Reducir al 50% accidentes sin baja en el 2026 respecto a 2022	Detectar puntos críticos en los puestos de trabajo		Q4-2023	Q4-2026	Índice de frecuencia= 0 Índice de incidencia=0 Nº de campaña de sensibilización/año Nº de personas formadas
	Formación y sensibilización a los trabajadores		Q2-2023	Q4-2026	
	Desarrollo de soluciones técnicas para aminorar puntos críticos		Q3-2024	Q4-2025	
	Implementación de la nueva planificación preventiva		Q1-2026	Q4-2026	

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

IMPULSAR LA IGUALDAD Y DIVERSIDAD Y EL DESARROLLO DE UN ENTORNO INCLUSIVO					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Aumentar la diversidad de la plantilla	Garantizar la igualdad de oportunidades en los procesos de selección	 	Q2-2023	Q4-2026	% Personas formadas con capacidad de decisión en materia de retribución y gestión de personas
	Formación en igualdad y diversidad		Q4-2023	Q4-2026	
	Fomentar la inclusión de la diversidad funcional			Q2-2025	Q4-2026

CONTRIBUCIÓN SOCIAL

FOMENTAR EN LA SOCIEDAD EL TALENTO Y LA CREATIVIDAD EN EL CAMPO DE LA TECNOLOGÍA					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Aumento del 30% de la participación social en nuestras iniciativas asociadas a la generación de talento	Reformular el desafío educativo Hiperbaric Challenge	 	Q3-2023	Q3-2023	Nº de participantes /anual
	Implantar el nuevo desafío educativo Hiperbaric Challenge		Q4-2023	Q4-2026	
	Reconocer el talento investigador con los HPP RESEARCH AWARDS (HPP INNOVATION WEEK)		Q1-2024	Q4-2026	
	Definir políticas de patrocinios Creación del Comité de Patrocinios		Q1-2024	Q2-2024	

GOBERNANZA

CULTURA SOSTENIBLE

ALINEAR LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE HIPERBARIC CON SUS GRUPOS DE INTERÉS					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
100% de la plantilla adherida al Código de Conducta para 2023	Firma de todos los trabajadores del Código de Conducta	 	Q3-2023	Q4-2026	% de la plantilla que haya firmado el Código
	Formación continua en materia de Compliance		Q2-2023	Q4-2026	% de plantilla formada en Compliance
100% de los proveedores adscritos a la Política de Compras Sostenible para el 2026	Creación e implementación de la Política General de Compras Sostenible		Q2-2023	Q4-2026	% de proveedores que hayan firmado la política de compra sostenible

TRANSPARENCIA

HIPERBARIC COMO REFERENTE EN ÉTICA Y TRANSPARENCIA					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Elaboración de Informe de Sostenibilidad según estándar reconocido	Elaboración de memoria 2024 GRI		Q1-2025	Q2-2025	Informe de Sostenibilidad
	Verificación memoria 2024 GRI por entidad externa		Q3-2025	Q4-2025	
Participación en eventos de gestión sostenible	Participación activa en las acciones desarrolladas por Pacto Mundial		Q1-2024	Q4-2026	Nº de asistencia a formaciones Nº de publicaciones compartidas

GOBERNANZA

EMPRESA CON VALORES

LIDERÁZGO ÉTICO					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
Diseño de modelo propio de evaluación de desempeño y valores	Análisis de las herramientas utilizadas	 	Q3-2023	Q1-2024	Informe de situación y modelo
	Desarrollo de escala de medición de valores y desempeño		Q1-2024	Q3-2024	Escala propia diseñada
	Aplicación de modelo		Q1-2025	Q4-2026	Nº de personas evaluadas
	Evaluación de modelo		Q4-2026	Q4-2026	Nº de personas encuestadas para evaluación del modelo
Afianzar el compromiso de toda la organización	Creación de herramientas de comunicación interna de valores	 	Q4-2023	Q4-2025	Nº de herramientas
	Team building		Q3-2023	Q4-2026	Nº de participantes
	Formación en liderazgo ético		Q1-2024	Q1-2024	Nº de participantes
	Talleres de gestión ética (valores)		Q1-2024	Q3-2024	Nº de participantes



MEDIO AMBIENTE

OBJETIVO	INICIATIVAS	Q2-23	Q3-23	Q4-23	Q1-24	Q2-24	Q3-24	Q4-24	Q1-25	Q2-25	Q3-25	Q4-25	Q1-26	Q2-26	Q3-26	Q4-26
DESCARBONIZACIÓN																
EMPRESA O EMISIONES EN 2040																
VERIFICACIÓN DE HUELLA DE CARBONO DE LA ORGANIZACIÓN	VERIFICACIÓN DE CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO. ALCANCE 1 Y 2 DE HIPERBARIC AÑO 2019, 2020, 2021, 2022.		■	■												
	REGISTRO DE CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO DEL AÑO 2019, 2020, 2021, 2022.				■	■	■	■								
	CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO ALCANCE 1, 2 Y 3 DEL AÑO 2024								■	■	■	■				
	VERIFICACIÓN DE CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO ALCANCE 1, 2 Y 3												■	■	■	■
REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO	GARANTIZAR EL SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA VERDE A LAS INSTALACIONES DE HIPERBARIC (CGO)		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	MAXIMIZAR EL USO DE LA PLANTA FOTOVOLTAICA PRIORIZANDO EL AUTOCONSUMO				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS																
EMPRESA PAPERLESS EN 2026																
TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	ANALIZAR OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE PAPEL CON LOS DISTINTOS DEPARTAMENTOS		■	■												
REDUCCIÓN DEL 50% DEL PAPEL EN 2024 RESPECTO 2022	IMPLANTACIÓN DE OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE PAPEL EN LA ORGANIZACIÓN				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
REDUCCIÓN DEL 100% EN 2026	IMPLANTAR UN CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS DE CONSUMO DE PAPEL			■	■	■	■	■								
CÁLCULO DE LA HUELLA HÍDRICA																
CÁLCULO DE LA HUELLA HÍDRICA	CÁLCULO DE HUELLA HIDRICA DE LA ORGANIZACIÓN				■	■	■	■								
	VERIFICACIÓN DE HUELLA HÍDRICA								■	■	■	■				
ECONOMÍA CIRCULAR																
ECODISEÑO FUNDAMENTADO EN EL ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA (ACV)																
REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE LA FABRICACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE NUESTROS PRODUCTOS	REALIZACIÓN DE DISEÑO DE MÁQUINAS CON REDUCCIÓN DE AGUA - CONSUMO DE AGUA 0		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
	REALIZACIÓN DE ACV DE LAS MÁQUINAS HPP				■	■	■	■	■	■						
	REALIZACIÓN DE ACV DE LAS MÁQUINAS H ₂										■	■	■	■	■	■
TRANSICIÓN ENERGÉTICA																
LIDERAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA A TRAVÉS DE LA COMPRESIÓN DE HIDRÓGENO VERDE																
AUMENTAR NUESTRA PRESENCIA EN FOROS RELACIONADOS CON EL H2	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR DEL HIDRÓGENO MEDIANTE LA ASISTENCIA Y/O PARTICIPACIÓN EN FOROS RELACIONADOS CON LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	IMPULSAR EL DESARROLLO Y EVOLUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN H2 EN CASTILLA Y LEÓN (CAPTACIÓN DE RECURSOS)				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	ORGANIZACIÓN / PARTICIPACIÓN DE MASTER DE HIDRÓGENO JUNTO UBU				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
GESTIÓN DE RESIDUOS																
IMPLANTACIÓN DE DERTIFICACIÓN RESIDUOS CERO EN EL 2024																
CERTIFICACIÓN SEGÚN REGLAMENTO PARTICULAR PARA LA CERTIFICACIÓN RESIDUO CERO	IMPLANTACIÓN DEL REGLAMENTO DE CERTIFICACIÓN RESIDUO CERO								■	■	■	■				
	CERTIFICACIÓN DEL REGLAMENTO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS CERO												■	■		

