

PLAN DIRECTOR  
DE SOSTENIBILIDAD DE HIPERBARIC

2023-2026



# HIPERBARIC EN EL MERCADO DEL MUNDO

HIPERBARIC ES

# LÍDER MUNDIAL EN DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS DE ALTAS PRESIONES

(HASTA 6.000 BAR) PARA DIFERENTES SECTORES.

Las tres líneas de negocio de Hiperbaric son:

- Procesado de altas presiones (HPP)
- Compresión de Hidrógeno (H<sub>2</sub>)
- Prensado isostático en caliente (HIP)

Cuenta con 23 años de experiencia y más de 1.000 compresores de agua instalados en 50 países de los 5 continentes.

Su trayectoria innovadora ha sido reconocida internacionalmente y ostenta el 70% de la cuota de mercado mundial de la tecnología HPP.

HIPERBARIC ES REFERENTE EN EUROPA EN LA **COMPRESIÓN A ALTAS PRESIONES DE HIDRÓGENO VERDE.**

# ¿CÓMO HEMOS DISEÑADO NUESTRO PLAN DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD?



**Hiperbaric** se ha convertido en **referente internacional** en el desarrollo de tecnología de altas presiones para diferentes sectores, gracias a sus **más de veinte años de experiencia**. Su más reciente innovación es la tecnología de compresión de hidrógeno verde a altas presiones, con la que contribuirá activamente a la transición energética. Sin embargo, su consolidación como negocio no sólo pasa por su **compromiso con el medio ambiente**, sino que presta una **especial atención a lo que lo que sus grupos de interés** esperan de ella.

Esta premisa se reafirma en el propósito de la organización: **SER UNA COMPAÑÍA DE REFERENCIA EN FACILITAR EL CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL DE TODAS LAS PERSONAS DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.**

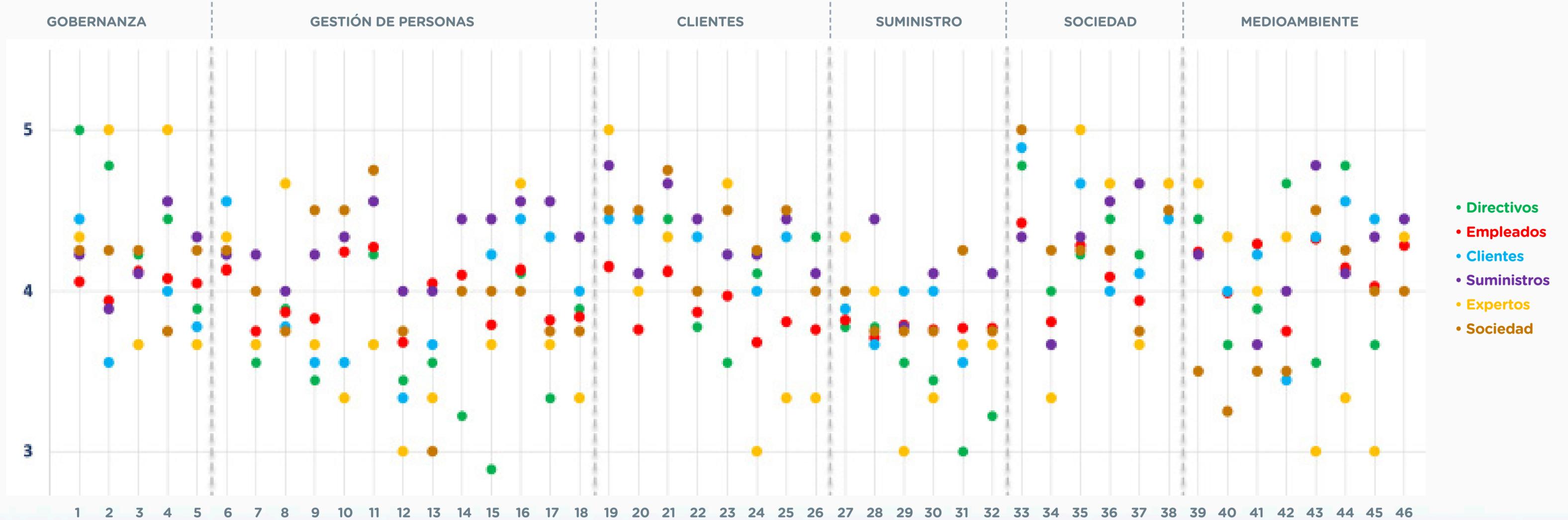
Tener este propósito como punto de partida, nos permite **entender por qué** desarrollamos nuestra actividad, para así delimitar **cómo** hacerlo y ofrecer a nuestros clientes productos y servicios concebidos desde el convencimiento de que **contribuimos a mejorar el mundo** en el que vivimos. Esta manera de funcionar se ha ido fortaleciendo a lo largo de los años, no sólo en la gestión interna, sino en las alianzas externas de la compañía, a nivel local, nacional e internacional. Destacamos, en concreto, nuestra adhesión al **Pacto Mundial** en agosto de 2022. Esta membresía ha contribuido fuertemente a delimitar el camino hacia la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible, marcados en la Agenda 2030, como refleja nuestro Plan Director de Sostenibilidad para los años 2023-2026.**

A lo largo de los años 2022 y 2023, **Hiperbaric ha apostado por crear cultura sostenible**, atenta a las expectativas de los diferentes grupos de interés, e incluir, así, sus demandas en nuestro modelo de negocio. **Creemos que el crecimiento personal y profesional está muy relacionado con la proactividad**, con la capacidad de decidir y expresar la opinión de lo que es o no importante para la persona afectada.

Esta **escucha activa** tomó forma a través de un **análisis de materialidad**, que comenzó en junio de 2022. Diseñamos un cuestionario en el que incluimos acciones ajustadas a nuestro desempeño ético, social y medioambiental. Las preguntas se referían a actuaciones ya realizadas y a otras en proyecto. El cuestionario fue respondido por todos los empleados, clientes, proveedores y representantes de la sociedad, además de hacer la consulta a una comisión de expertos procedentes de la consultoría estratégica, la Universidad y de empresas referentes en este ámbito.

Posteriormente, cruzamos los datos con las acciones prioritarias para la dirección de la empresa, a través de una **matriz de materialidad**.

NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD



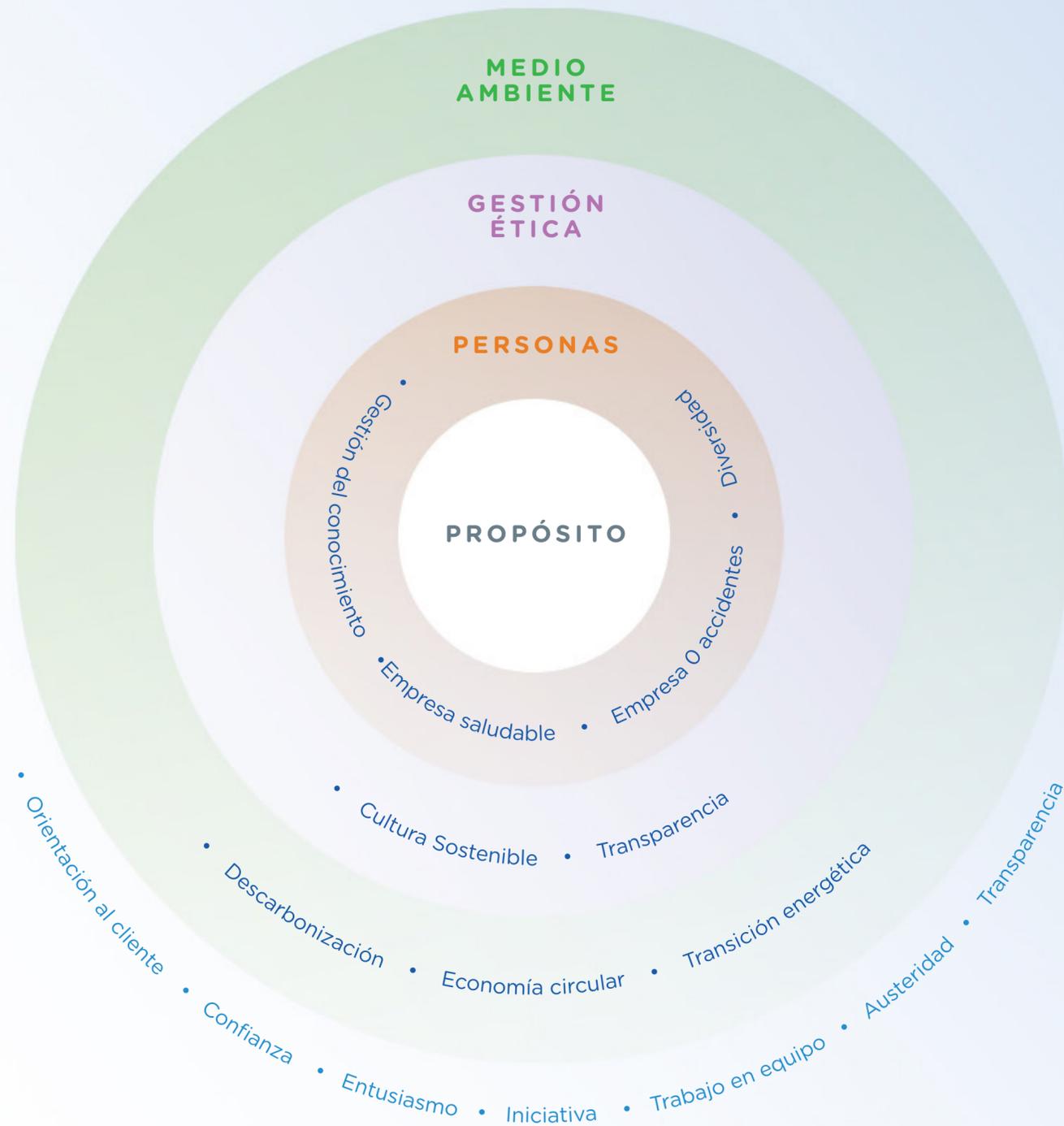
El análisis de esta matriz nos ha permitido delimitar la **hoja de ruta** con respecto al **cuidado del negocio, del planeta y de las personas que en él viven**. Esto nos facilitó acotar los objetivos y plantear las iniciativas del Plan Director de Sostenibilidad para 2023-2026.

Nuestro **Plan de Sostenibilidad**, el cual ha contado con la involucración de la dirección, se estructura en torno a las dimensiones ESG (Environment - Social - Governance), entendiendo

que el eje rector es el **ajuste del propósito de Hiperbaric con las expectativas de las personas** que contribuyen al funcionamiento de nuestra empresa.

Nuestro **propósito** sitúa el **crecimiento** personal y profesional en **el centro de nuestro proyecto de empresa**. Atender y cuidar a las personas habla de una gestión ética, que, por supuesto, vela por la preservación del medio ambiente.

# HOJA DE RUTA: LA PERSONA EN EL CENTRO



## MEDIO AMBIENTE

### **E** PROTEGEMOS EL PLANETA

Reducir el impacto ambiental de nuestras actuaciones.

Ofrecer productos y servicios sostenibles en su ciclo de vida.

## SOCIAL

### **S** CUIDAMOS A LAS PERSONAS

Materializar el propósito de la compañía a través de acciones centradas en la formación y el bienestar físico y emocional de la plantilla.

Alentar el ingenio y la curiosidad de las nuevas generaciones.

## GOBERNANZA

### **G** GESTIONAMOS CON ÉTICA

Alinear la estrategia de la Organización con la agenda 2030.

Conectados a estas aspiraciones, se desarrolló el Plan de Sostenibilidad que, a continuación, presentamos de manera resumida:

### DESCARBONIZACIÓN

- Empresa 0 emisiones en 2040
- Alcance 1, 2 y 3 en 2026

### ECONOMÍA CIRCULAR

- Empresa paperless en 2026
- ECODISEÑO: Análisis de Ciclo de Vida (ACV) en nuestras máquinas en 2026
- Certificación Residuo Cero en 2025
- Cálculo de Huella Hidrica en 2025

### TRANSICIÓN ENERGÉTICA

- Liderar la transición energética a través de la compresión del hidrógeno verde



### EMPRESA 0 ACCIDENTES

- 0 accidentes con baja en 2026

### EMPRESA SALUDABLE

- Modelo de Empresa saludable en 2025
- Modelo Gestión del conocimiento en 2025

### DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

- Impulsar la igualdad y la diversidad en un entorno inclusivo en 2026

### CONTRIBUCIÓN SOCIAL

- Apostar por la participación social en nuestras iniciativas asociadas a la generación de talento



### CULTURA SOSTENIBLE

- 100% de la plantilla adherido al Código de Conducta para 2023
- 100% de los proveedores adscritos a la Política de Compras Sostenible en el 2026

### TRANSPARENCIA

- Rendición de cuentas con estándares verificados en 2026

### EMPRESA CON VALORES

- Diseño de modelo propio de evaluación de desempeño y valores
- Afianzar el compromiso de toda la organización



MEDIO AMBIENTE

DESCARBONIZACIÓN

EMPRESA O EMISIONES EN 2040					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Verificación de huella de carbono de la Organización</b>	Verificación de cálculo de huella de carbono. Alcance 1 y 2 de HIPERBARIC año 2019, 2020, 2021, 2022.	  	Q2-2023	Q4-2023	Kg CO <sub>2</sub> Calculo / reduzco
	Registro de cálculo de huella de carbono del año 2019, 2020, 2021 2022.		Q1-2024	Q4-2024	Kg CO <sub>2</sub> Calculo / reduzco
	Cálculo de huella de carbono Alcance 1, 2 y 3 del año 2024		Q1-2025	Q4-2025	Kg CO <sub>2</sub> Calculo / reduzco
	Verificación de cálculo de huella de carbono Alcance 1, 2 y 3 de Hiperbaric		Q1-2026	Q4 2026	Kg CO <sub>2</sub> Calculo / reduzco
<b>Reducción de Huella de Carbono</b>	Garantizar el suministro de energía eléctrica verde a las instalaciones de Hiperbaric (CGO)		Q3-2023	Q4-2026	kWh consumidos kWh generados
	Maximizar el uso de la planta fotovoltaica priorizando el autoconsumo				

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

SER EMPRESA PAPERLESS EN 2026					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Transformación digital en la Organización</b> <b>Reducción del 50% del papel 2024 respecto a 2022</b> <b>Reducción del 100% 2026</b>	Analizar objetivos de reducción de papel con los distintos departamentos	 	Q2-2023	Q4-2023	Kg de papel no consumidos
	Implantación de objetivos de reducción de papel en la Organización		Q1-2024	Q4-2026	
	Implantar un catálogo de buenas prácticas de consumo de papel		Q4-2023	Q4-2024	

CÁLCULO DE HUELLA HÍDRICA					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Cálculo de Huella Hídrica</b>	Cálculo de Huella Hídrica de la Organización		Q1-2024	Q4-2024	Litros de agua consumidos
	Verificación de Huella Hídrica		Q1-2025	Q2-2025	

**ECONOMÍA CIRCULAR**

**ECODISEÑO FUNDAMENTADO EN EL ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA (ACV)**

OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Reducir el impacto ambiental de la fabricación y funcionamiento de nuestros productos</b>	Realización de diseño de máquinas con reducción de agua - consumo de agua 0	 	Q3-2023	Q4-2025	Nº de proyectos ECODISEÑO
	Realización de ACV de las máquinas HPP		Q1-2024	Q4-2025	Nº de máquinas con ACV
	Realización de ACV de las máquinas de H2		Q1-2026	Q4-2026	Nº de máquinas con ACV

**TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

**LIDERAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA A TRAVÉS DE LA COMPRESIÓN DEL HIDRÓGENO VERDE**

OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Aumentar nuestra presencia en foros relacionados con el H2</b>	Promoción del desarrollo de la cadena de valor del hidrógeno mediante la asistencia y/o participación en foros relacionados con la transición energética	    	Q2-2023	Q4-2026	Nº de asistentes a congresos Nº de eventos Nº de comunicaciones realizadas
	Impulsar el desarrollo y evolución de la Asociación de H2 en Castilla y León (captación de recursos)		Q2-2023	Q4-2026	Nº de comunicaciones realizadas
	Organización/ participación de Master de Hidrógeno junto UBU		Q3-2023	Q4-2026	Nº de alumnos en el master

**GESTIÓN DE RESIDUOS**

**IMPLANTACIÓN DE CERTIFICACIÓN RESIDUOS CERO EN EL 2024**

OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Certificación según Reglamento Particular para la Certificación Residuo Cero</b>	Implantación del Reglamento de Certificación Residuo Cero		Q1-2024	Q4-2024	% de residuos generados valorizables
	Certificación del Reglamento de Certificación Residuo Cero		Q1-2025	Q2-2025	% de residuos generados valorizables

SOCIAL

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

DESARROLLO DE SISTEMA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Implementación del Sistema de Gestión del Conocimiento (GC)</b>	Encuesta y diagnóstico del nivel de madurez	 	Q1-2023	Q1-2023	Nº de talleres realizados
	Talleres de reflexión, exploración y profundización sobre retos y necesidades de GC		Q1-2023	Q1-2023	
	Elaboración del informe del masterplan y presentación de resultados		Q2-2023	Q2-2023	% de la plantilla formada en Gestión de Conocimiento
	Aprobación de medidas en materia de GC		Q1-2024	Q2-2025	
	Implantación y difusión de las medidas aprobadas		Q3-2025	Q4-2026	

EMPRESA SALUDABLE Y BIENESTAR

FORTALECER EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA A HIPERBARIC

OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Desarrollar e implementar un Modelo de Empresa Saludable</b>	Pretest estado de bienestar del equipo		Q2-2023	Q3-2023	Nº medidas implementadas
	Análisis de medidas demandadas		Q3-2023	Q3-2023	
	Implementar medidas necesarias		Q4-2023	Q4-2024	Aumento de satisfacción de la plantilla
	Comunicación de estas medidas		Q1-2024	Q4-2024	
	Post test		Q1-2025	Q2-2025	
	Comunicación de resultados		Q3-2025	Q4-2026	

**CONCILIACIÓN LABORAL**

CONSOLIDACIÓN DE POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>100% de la plantilla beneficiada por la Implantación de Políticas de Conciliación</b>	Creación de Guía de Conciliación para dar a conocer los derechos en materia de conciliación y corresponsabilidad (los nuevos y los ya existentes), así como un modelo de solicitud		Q3-2023	Q4-2023	Nº de personas por sexo que lo reciben
	Comunicación y difusión de la Guía de Conciliación		Q1-2024	Q4-2026	Nº de personas que solicitan este derecho

**PREVENCIÓN DE ACCIDENTES**

SER EMPRESA O ACCIDENTES EN EL AÑO 2026					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>0 accidentes con baja en el 2026</b>  <b>Reducir al 50% accidentes sin baja en el 2026 respecto a 2022</b>	Detectar puntos críticos en los puestos de trabajo		Q4-2023	Q4-2026	Índice de frecuencia= 0 Índice de incidencia=0 Nº de campaña de sensibilización/año Nº de personas formadas
	Formación y sensibilización a los trabajadores		Q2-2023	Q4-2026	
	Desarrollo de soluciones técnicas para aminorar puntos críticos		Q3-2024	Q4-2025	
	Implementación de la nueva planificación preventiva		Q1-2026	Q4-2026	

**DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

IMPULSAR LA IGUALDAD Y DIVERSIDAD Y EL DESARROLLO DE UN ENTORNO INCLUSIVO					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Aumentar la diversidad de la plantilla</b>	Garantizar la igualdad de oportunidades en los procesos de selección	 	Q2-2023	Q4-2026	% Personas formadas con capacidad de decisión en materia de retribución y gestión de personas
	Formación en igualdad y diversidad		Q4-2023	Q4-2026	
	Fomentar la inclusión de la diversidad funcional			Q2-2025	Q4-2026

**CONTRIBUCIÓN SOCIAL**

FOMENTAR EN LA SOCIEDAD EL TALENTO Y LA CREATIVIDAD EN EL CAMPO DE LA TECNOLOGÍA					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Aumento del 30% de la participación social en nuestras iniciativas asociadas a la generación de talento</b>	Reformular el desafío educativo Hiperbaric Challenge	 	Q3-2023	Q3-2023	Nº de participantes /anual
	Implantar el nuevo desafío educativo Hiperbaric Challenge		Q4-2023	Q4-2026	
	Reconocer el talento investigador con los HPP RESEARCH AWARDS (HPP INNOVATION WEEK)		Q1-2024	Q4-2026	
	Definir políticas de patrocinios Creación del Comité de Patrocinios		Q1-2024	Q2-2024	

GOBERNANZA

CULTURA SOSTENIBLE

ALINEAR LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE HIPERBARIC CON SUS GRUPOS DE INTERÉS					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>100% de la plantilla adherida al Código de Conducta para 2023</b>	Firma de todos los trabajadores del Código de Conducta	 	Q3-2023	Q4-2026	% de la plantilla que haya firmado el Código
	Formación continua en materia de Compliance		Q2-2023	Q4-2026	% de plantilla formada en Compliance
<b>100% de los proveedores adscritos a la Política de Compras Sostenible para el 2026</b>	Creación e implementación de la Política General de Compras Sostenible		Q2-2023	Q4-2026	% de proveedores que hayan firmado la política de compra sostenible

TRANSPARENCIA

HIPERBARIC COMO REFERENTE EN ÉTICA Y TRANSPARENCIA					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Elaboración de Informe de Sostenibilidad según estándar reconocido</b>	Elaboración de memoria 2024 GRI		Q1-2025	Q2-2025	Informe de Sostenibilidad
	Verificación memoria 2024 GRI por entidad externa		Q3-2025	Q4-2025	
<b>Participación en eventos de gestión sostenible</b>	Participación activa en las acciones desarrolladas por Pacto Mundial		Q1-2024	Q4-2026	Nº de asistencia a formaciones Nº de publicaciones compartidas

GOBERNANZA

EMPRESA CON VALORES

LIDERÁZGO ÉTICO					
OBJETIVO	INICIATIVAS	ODS	INICIO	FIN	KPI
<b>Diseño de modelo propio de evaluación de desempeño y valores</b>	Análisis de las herramientas utilizadas	 	Q3-2023	Q1-2024	Informe de situación y modelo
	Desarrollo de escala de medición de valores y desempeño		Q1-2024	Q3-2024	Escala propia diseñada
	Aplicación de modelo		Q1-2025	Q4-2026	Nº de personas evaluadas
	Evaluación de modelo		Q4-2026	Q4-2026	Nº de personas encuestadas para evaluación del modelo
<b>Afianzar el compromiso de toda la organización</b>	Creación de herramientas de comunicación interna de valores	 	Q4-2023	Q4-2025	Nº de herramientas
	Team building		Q3-2023	Q4-2026	Nº de participantes
	Formación en liderazgo ético		Q1-2024	Q1-2024	Nº de participantes
	Talleres de gestión ética (valores)		Q1-2024	Q3-2024	Nº de participantes

